



# DRETS D'INFÀNCIA

unicef 

per a cada infància

**NOTA DE PREMSA EMBARGADA FINS 4 MAIG 10HS**

## Eleccions municipals i autonòmiques: mou la teua fitxa per la infància

*En un any marcat per les cites electorals, UNICEF Espanya demana a la ciutadania que tinga en compte a la infància a l'hora de votar*

### Material audiovisual:

**AQUÍ** El vídeo principal de la campanya.

Les propostes presentades als partits polítics, juntament amb la resta dels materials, estan disponibles en la web <https://www.unicef.es/val/mou-la-teua-fitxa>

**MADRID/VALÈNCIA, 4 de maig de 2023-** Quan només falten uns dies perquè se celebren eleccions autonòmiques en 12 Comunitats- i municipals en tota Espanya, UNICEF Espanya llança la campanya #Moufitxa #MueveTuFicha, l'objectiu de la qual és que la ciutadania tinga en compte als xiquets i xiquetes a l'hora d'emetre el seu vot.

La campanya consta d'una peça de vídeo sobre un joc de taula simbòlic, a través del qual es mostra com les decisions dels votants afecten milions de xiquets i xiquetes que, no obstant això, no poden participar en les eleccions al no tenir edat suficient per a votar. Així, segons les opcions que trien els jugadors es veu com es pot triar entre invertir en educació de qualitat, invertir en psicòlegs infantils, garantir habitatges assequibles per a famílies, entre altres opcions, o bé mirar cap a un altre costat. Si es vota pensant en aquestes qüestions, es podran canviar les condicions per a la infància en aquestes eleccions.

Prèviament a aquesta campanya, UNICEF Espanya s'ha reunit amb tots els partits polítics amb representació parlamentària i/o municipal per a traslladar les seues propostes per a la infància amb la finalitat que s'inclouen en els programes electorals. L'objectiu de l'organització és, d'una banda, aconseguir que els programes electorals dels partits polítics tinguen en compte a la infància perquè les futures polítiques públiques prioritzen els drets dels xiquets i les xiquetes, així com els temes que els preocupen i afecten. I, per un altre, que els ciutadans i ciutadanes que exerciran el seu dret al vot defensen també els drets i demandes dels qui no poden votar. Lluitar contra la pobresa infantil, protegir als xiquets i xiquetes enfront de la violència, cuidar la seua salut mental, garantir per a tots i totes una educació inclusiva i de qualitat, promoure els drets de la infància també en l'àmbit digital o assegurar que visquen en entorns nets i saludables són alguns dels aspectes que es poden tenir en compte a l'hora de votar en nom dels xiquets i xiquetes del nostre país.

### **#Moufitxa per la infància de la Comunitat Valenciana:**

A la Comunitat Valenciana, on la població infantil constitueix el 18% del total, els xiquets i les xiquetes afronten, entre altres, aquests reptes:

- Un 11,4% (més d'1 de cada 10 xiquets i xiquetes) menors de 18 anys a la Comunitat Valenciana estan en situació de pobresa severa.
- Més de 300.000 xiquets i xiquetes de la Comunitat Valenciana estan en risc de pobresa o exclusió social (taxa AROPE).



El conjunt de les propostes per a la Comunitat Valenciana, tant autonòmiques com municipals, pot consultar-se en [aquest enllaç](#) i al QR del final de la nota. Estan disponibles en castellà i valencià.

### **Una campanya per a conscienciar**

En aquest context i quan només falten uns dies perquè se celebren eleccions autonòmiques en 12 Comunitats- i municipals en tota Espanya, UNICEF Espanya llança la campanya #Moufitxa #Muevetuficha, l'objectiu de la qual és que la ciutadania tinga en compte als xiquets i xiquetes a l'hora d'emetre el seu vot.

La campanya consta d'una peça de vídeo sobre un joc de taula simbòlic, a través del qual es mostra com les decisions dels votants afecten milions de xiquets i xiquetes que, no obstant això, no poden participar en les eleccions al no tenir edat suficient per a votar. Així, segons les opcions que trien els jugadors es veu com es pot triar entre invertir en educació de qualitat, invertir en psicòlegs infantils, garantir habitatges assequibles per a famílies, entre altres opcions, o bé mirar cap a un altre costat. Si es vota pensant en aquestes qüestions, es podran canviar les condicions per a la infància en aquestes eleccions.

Prèviament a aquesta campanya, UNICEF s'ha reunit amb els partits polítics amb representació parlamentària en cada comunitat autònoma per a traslladar les seues propostes per a la infància amb la finalitat que s'inclouen en els programes electoral, tant autonòmics com municipals. L'objectiu de l'organització és, d'una banda, aconseguir que els programes electorals dels partits polítics tinguen en compte a la infància perquè les futures polítiques públiques prioritzin els drets dels xiquets i les xiquetes, així com els temes que els preocupen i afecten. I, per un altre, que els ciutadans i ciutadanes que exerciran el seu dret al vot defensen també els drets i demandes dels qui no poden votar. Lluitar contra la pobresa infantil, protegir als xiquets i xiquetes enfront de la violència, cuidar la seua salut mental, garantir per a tots i totes una educació inclusiva i de qualitat, promoure els drets de la infància també en l'àmbit digital o assegurar que visquen en entorns nets i saludables són alguns dels aspectes que es poden tenir en compte a l'hora de votar en nom dels xiquets i xiquetes.

### **Sobre UNICEF**

UNICEF treballa en alguns dels llocs més difícils per a arribar als xiquets i xiquetes més desfavorits del món. En 190 països i territoris, treballem per a cada xiquet, a tot arreu, cada dia, per a construir un món millor per a tots.

Per a fer-te soci, entra en [www.unicef.es/hazte-socio](http://www.unicef.es/hazte-socio) o telefona al 900 907 500

### **Per a més informació:**

Marlene Perkins

UNICEF Comité Comunitat Valenciana, Tel: 617 845 156.

E-mail: [mperkins@unicef.es](mailto:mperkins@unicef.es)

Per a recursos audiovisuals, subscriu-te al canal de Telegram UNICEF Espanya Multimèdia/ Més informació i recursos, a la nostra sala de premsa [www.unicef.es/prensa](http://www.unicef.es/prensa)

[www.unicef.es](http://www.unicef.es)

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[Youtube](#)

[Instagram](#)

[Linkedin](#)

