



## NOTA DE PRENSA

# Elecciones municipales: mueve tu ficha por la infancia

*En un año marcado por las citas electorales, UNICEF España pide a la ciudadanía que tenga en cuenta a la infancia a la hora de votar*

### Material audiovisual:

[AQUÍ](#) El video principal de la campaña.

Las propuestas presentadas a los partidos políticos, junto con el resto de los materiales, están disponibles en la web [www.unicef.es/mueve-tu-ficha](http://www.unicef.es/mueve-tu-ficha)

**MADRID/SEVILLA, 2 de mayo de 2023-** Cuando solo faltan unos días para que se celebren elecciones autonómicas en 12 Comunidades- y municipales en toda España, UNICEF España lanza la campaña #MueveTuFicha, cuyo objetivo es que la ciudadanía tenga en cuenta a los niños y niñas a la hora de emitir su voto.

La campaña consta de una pieza de vídeo sobre un juego de mesa simbólico, a través del cual se muestra cómo las decisiones de los votantes afectan a millones de niños y niñas que, sin embargo, no pueden participar en las elecciones al no tener edad suficiente para votar. Así, según las opciones que escojan los jugadores se ve cómo se puede elegir entre invertir en educación de calidad, invertir en psicólogos infantiles, garantizar viviendas asequibles para familias, entre otras opciones, o bien mirar hacia otro lado. Si se vota pensando en estas cuestiones, se podrán cambiar las condiciones para la infancia en estas elecciones.

Previamente a esta campaña, el equipo de UNICEF Andalucía ha trasladado a los principales partidos políticos sus propuestas para la infancia con el fin de que se incluyan en los programas electorales. El objetivo de la organización es, por un lado, conseguir que los programas electorales de los partidos políticos tengan en cuenta a la infancia para que las futuras políticas públicas prioricen los derechos de los niños y las niñas, así como los temas que les preocupan y afectan. Y, por otro, que los ciudadanos y ciudadanas que ejercerán su derecho al voto defiendan también los derechos y demandas de quienes no pueden votar. Luchar contra la pobreza infantil, proteger a los niños y niñas frente a la violencia, cuidar su salud mental, garantizar para todos y toda una educación inclusiva y de calidad, promover los derechos de la infancia también en el ámbito digital o asegurar que vivan en entornos limpios y saludables son algunos de los aspectos que se pueden tener en cuenta a la hora de votar en nombre de los niños y niñas de nuestro país.

### #MueveTuFicha por la infancia de Andalucía

En Andalucía, donde la población infantil constituye el 18.5% del total, UNICEF Comité Andalucía recuerda que los índices de pobreza y exclusión social de esta franja de población se sitúan en el 43,7%, (unos 680.000 niños y niñas); esta cifra los sitúa 10 puntos por encima de la media estatal del 33%. Y unas 178.000 personas menores de 18 años (más del 11% de este grupo de edad)<sup>1</sup> están en situación de privación material severa.

<sup>1</sup> Datos Instituto Nacional de Estadística 2021



La Ley Infancia y Adolescencia de Andalucía, aprobada en 2021, otorga un papel fundamental a las entidades locales, junto a la administración autonómica, en el objetivo de garantizar la existencia y el mantenimiento de los servicios públicos necesarios para la promoción, prevención y protección de las personas menores de edad. Esto incluye desarrollar planes integrales y transversales de atención a la infancia y adolescencia y actuaciones para incorporar la participación infantil y adolescente en sus espacios más inmediatos.

En Andalucía 85 municipios cuentan con el reconocimiento de Ciudad Amiga de la infancia que concede UNICEF España, incorporando esta visión centrada en el diseño de políticas de infancia y el funcionamiento de órganos de participación infantil y adolescente, y otras muchas localidades andaluzas está trabajando en esta línea.

Para las elecciones municipales del 28M, desde UNICEF Comité Andalucía insiste en la centralidad y transversalidad de las políticas locales de infancia y adolescencia; en la necesidad de contar con herramientas de planificación y evaluación; y de una inversión adecuada y suficiente, contando con la participación de toda la infancia del municipio, también la más vulnerable.

La organización aboga por un enfoque de prevención en el diseño de las prestaciones y servicios sociales, otorgando ayudas económicas a las familias más vulnerables con personas menores de edad a su cargo, favoreciendo el derecho a una vivienda digna y al mantenimiento de los suministros esenciales en el hogar. Igualmente, pedimos fortalecer la atención y la inclusión social de las familias migrantes, especialmente de aquellos niños y niñas migrantes no acompañados, eliminando los obstáculos para su empadronamiento en nuestros municipios. Estas y otras medidas pueden consultarse [aquí](#).

**El video principal de la campaña, así como las propuestas presentadas a los partidos políticos, junto con el resto de los materiales, están disponibles en la web [www.unicef.es/mueve-tu-ficha](http://www.unicef.es/mueve-tu-ficha)**

#### **Acerca de UNICEF**

UNICEF trabaja en algunos de los lugares más difíciles para llegar a los niños y niñas más desfavorecidos del mundo. En 190 países y territorios, trabajamos para cada niño, en todas partes, cada día, para construir un mundo mejor para todos.

**Para hacerte socio, entra en [www.unicef.es/hazte-socio](http://www.unicef.es/hazte-socio) o llama al 900 907 500**

#### **Para más información:**

Mercedes García Ayuso

UNICEF Comité Andalucía

Tel: 627 52 00 47 - E-mail: [mgayuso@unicef.es](mailto:mgayuso@unicef.es)

Para recursos audiovisuales, suscríbete al canal de Telegram *UNICEF España Multimedia*/ Más información y recursos, en nuestra sala de prensa [www.unicef.es/prensa](http://www.unicef.es/prensa)

**[www.unicef.es](http://www.unicef.es)**

Síguenos en [Facebook](#) [Twitter](#) [Youtube](#) [Instagram](#) [Linkedin](#)