



© UNICEF /Dejongh

Sostenibilidad e Impacto Social

En 2021 trabajamos con el sector privado para que:

- **Identificaran el impacto social** de su actividad en la infancia y la adolescencia, e implementaran procesos de debida diligencia de derechos humanos.
- **Incorporasen, en sus políticas y estrategias**, su compromiso con el respeto y apoyo a los derechos de los niños, niñas y adolescentes, alineado con los **criterios ASG** (ambientales, sociales y de gobierno corporativo), y fortaleciendo la S, (criterios sociales).
- **Integraran los Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS) en sus políticas y estrategias con un enfoque de derechos de infancia, en diálogo con sus grupos de interés.

Tres áreas estratégicas en 2021:

- **Alianzas de valor compartido con empresas:** generación de impacto social para la infancia a través de la construcción de alianzas estratégicas, sólidas y a largo plazo, mediante la co-creación, para que se puedan implementar cambios a gran escala y sistémicos, tanto en el core de las empresas como en las comunidades donde operan.
- **Alianzas multiactor:** acción colectiva con el sector público, el sector privado, jóvenes y la sociedad civil para amplificar programas innovadores en áreas como salud, educación, protección, brecha digital, emprendimiento, empleabilidad, lucha contra el cambio climático o economía verde en España, y en más de 190 países.
- **Incidencia en el sector privado:** promovimos y acompañamos a nuestros aliados en la integración de los derechos de niños, niñas y adolescentes en las políticas y estrategias corporativas, promoviendo además la implantación de esas políticas en su cadena de valor.

Temas clave en 2021:

- **Eliminación del trabajo infantil:**

- Año Internacional para la Eliminación del Trabajo Infantil: dimos a conocer las nuevas **estimaciones mundiales**, que mostraron cómo la cifra de niños y niñas que están en esta grave situación había ascendido a los 160 millones. Puedes ver más [aquí](#).
- Junto a la OIT y la Red Española del Pacto Mundial, lanzamos **una campaña dirigida al sector privado** y participamos en el evento de lanzamiento del Año Internacional.
- Contribuimos en la elaboración de un **Informe**, con otras organizaciones de infancia, aportando recomendaciones para asegurar que el sector privado y la Cooperación Española fortalecen su compromiso con la erradicación del trabajo infantil.

- **Desarrollo sostenible, debida diligencia y cadena de suministro:**

- Participamos como **vocales en el Consejo de Desarrollo Sostenible para la Agenda 2030**, del Ministerio de Derechos Sociales, en el Grupo de trabajo de la Estrategia de Desarrollo Sostenible. Incluimos la promoción de una ley de debida diligencia sobre derechos humanos con un enfoque de derechos de infancia.
- Trabajamos para que **se incorpore a la infancia como grupo de interés en las políticas corporativas** de varias grandes empresas españolas y participamos en **grupos de trabajo sobre sostenibilidad con el sector privado**.
- **Impulsamos el Reconocimiento Go ODS**, junto a la Red Española del Pacto Mundial y la Fundación Rafael del Pino.
- Participamos en el grupo de trabajo internacional de UNICEF en el seguimiento del proceso legislativo europeo de debida diligencia, y en grupos de trabajo o talleres de diversas plataformas o entidades como la Plataforma de Empresas Responsables, Oficina de Derechos Humanos del MAEC, el Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa y *European Coalition for Corporate Justice*.

- **Cambio climático:**

- En la **COP26**, promovimos que los derechos de todos los niños, niñas y adolescentes estén en el centro de las decisiones y dimos voz a los jóvenes. Promovimos que las empresas den un paso al frente para encontrar una salida justa a la crisis climática desde un punto de vista intergeneracional e inclusivo, comprometiéndose en la transformación sostenible de sus modelos de negocio y de su cadena de valor, impulsando acciones concretas.
- El Informe **Índice de riesgo climático de la infancia**, puso de manifiesto que la crisis climática es ya una crisis de los derechos de la infancia.
- Impulsamos la participación infantil y adolescente en las políticas públicas contra el cambio climático.

- **Empleo joven en energías renovables:**

- En 2021 se inicia una nueva alianza de valor compartido con **Iberdrola**, centrada en la formación y capacitación, el **apoyo al emprendimiento, la integración sociolaboral** de jóvenes en situación de alta vulnerabilidad, **con foco en la economía verde y acción climática**, a nivel global y local.
- **Iberdrola aporta su expertise, innovación y know how** en las oportunidades de la nueva economía verde; **revisando su modelo de negocio con un enfoque inclusivo** y promoviendo políticas corporativas internas y en su cadena de valor, que generen empleo de calidad y futuro para jóvenes vulnerables. En España, se ha sumado a nuestra Alianza *Generation Unlimited* España, y a nivel internacional apoya el programa *1 Million Opportunities* en Brasil, *Upshift* en Somalia y la plataforma de aprendizaje *Learning Passport*.

- **Digitalización y salud financiera:**

- Tras 16 años de alianza internacional con el Grupo ING, construimos con ING España una nueva alianza nacional, innovadora y de gran impacto, involucrándose de manera estratégica en la puesta en marcha del programa de formación, integración social, empoderamiento y empleabilidad de jóvenes en riesgo de exclusión *Generation Unlimited* España, con foco en la digitalización y la salud financiera.
- ING también apoya nuestros programas internacionales, que proporcionan oportunidades de formación y empleo a adolescentes y jóvenes, así como a emergencias.
- ING sensibiliza y moviliza a sus clientes y empleados a través de campañas digitales, generando recursos para los programas; participando en la formación en digitalización y habilidades financieras, facilitando experiencias laborales para jóvenes y de voluntariado corporativo con sus empleados; al mismo tiempo que cambia narrativas entre sus públicos y la sociedad en general.
- La **campaña de Navidad 2021 de ING** a favor de UNICEF tuvo el objetivo de **sensibilizar** a sus +4 millones de clientes y a la sociedad **sobre la precariedad y el paro juvenil**.

- **Obesidad y malnutrición infantil:**

- El Ministerio de Consumo y la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN) otorgaron el **Premio Estrategia NAOS** (Nutrición, Actividad Física y Prevención de la Obesidad) a UNICEF España, destacando sus acciones y campañas para la sensibilización y movilización de la ciudadanía, para propiciar cambios de políticas, para evitar la malnutrición y prevenir la obesidad infantil.

Trabajamos con aliados clave como la Red Española del Pacto Mundial, Alianza País Pobreza Infantil Cero, Alto Comisionado para la lucha contra la pobreza infantil o la plataforma “El día después será”.

Difundimos la visión de UNICEF en alianza con el sector privado entre más de 30 entidades públicas y privadas en conferencias, plataformas y foros.

Participamos en Foros Internacionales (HLPF Foro Político de Alto Nivel, UN Leader Summit de Global Compact, Foro Internacional de Empresas y DDHH de la ONU).