



DISSENYA UNA CAMPANYA EDUCATIVA DE SALUT PÚBLICA

Objectius

- Celebrar el Dia de la Llavada de Mans.
- Estimular la creativitat i contribuir a desenvolupar la capacitat d'expressió plàstica fomentant el dret a la participació i a la llibertat d'expressió.
- Reforçar el coneixement sobre els gèrmens que pot haver-hi a les mans i les malalties que provoquen, en el nostre entorn i arreu del món.
- Contribuir a la campanya escolar GOTES, per l'objectiu de desenvolupament sostenible número 6 (Aigua, higiene i sanejament).

Materials necessaris

- Cartell "Crida i cerca: coronavirus".
- Presentació per a l'aula "Els gèrmens més buscats".
- Material per a fer cartells, ja siga amb tècniques tradicionals (pintura, collage...) o digitals.

Què és una campanya de salut pública?

Una part important de la promoció de la salut és donar a conèixer a la ciutadania informació i recomanacions sobre malalties i hàbits saludables. Per a fer-ho, els governs i les institucions mamprenen campanyes de comunicació que tenen com a objectiu que la població sàpia portar una vida saludable, protegir-se contra malalties o actuar en cas d'emergència mèdica. Una campanya de salut es basa en una estratègia que, segons l'objectiu que es vol aconseguir (per exemple: "fer conèixer la importància de llavar-se les mans") i el públic al qual va dirigida (per exemple: "joves de 15 a 25 anys"), determina uns certs missatges, uns canals de difusió específics (ràdio, TV, xarxes socials...) i uns determinats formats de peces de comunicació (entrevista, espot, cartell, fullets...). **A través d'esta activitat aprendrem com funcionen les campanyes de salut pública i què fa que siguen eficaces.**

Desenvolupament

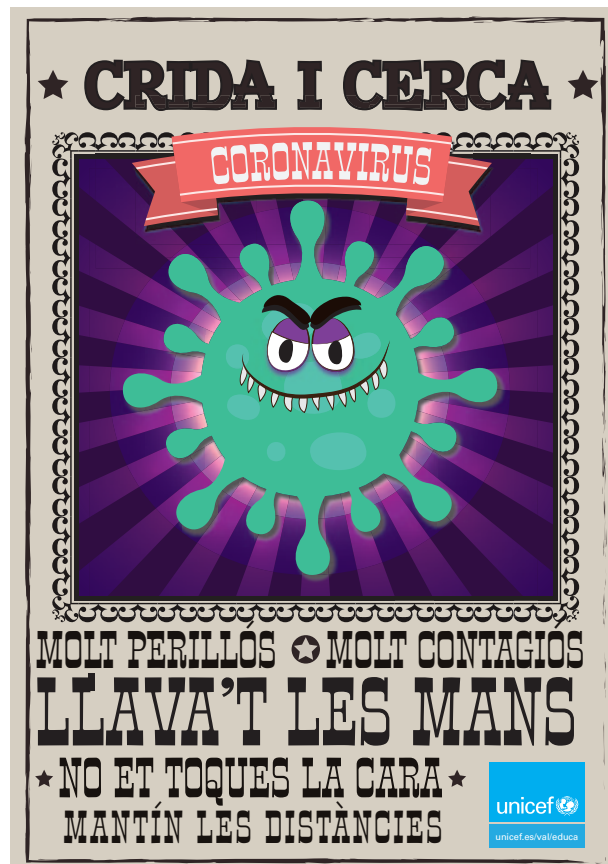
Abans hem d'haver aprofitat el cartell "Crida i cerca: coronavirus" com a element d'informació i recordatori sobre les mesures de prevenció contra el coronavirus SARS-Cov-2 a l'aula i al centre. Pot col·locar-se des del principi de curs en aules, corredors, banys i zones de pas, i també pot compartir-se en xarxes socials i en les comunicacions del centre a les famílies.

Fase 1. Documentació

Per a posar en marxa una campanya de salut, abans cal recopilar informació sobre el problema que volem solucionar.

Podem introduir el tema usant la presentació per a l'aula. En esta presentació es mostren alguns dels patògens que podem trobar a les mans. La informació que apareix en les diapositives és bàsica i es recomana aprofundir en les dades segons la maduresa i els coneixements del grup. Després de la presentació, podem proposar un col·loqui sobre la importància de la higiene i altres mesures de prevenció per a evitar les malalties produïdes per estos gèrmens. Heus ací unes quantes preguntes per a guiar el debat:

- Coneixem estos microorganismes? Què sentim ara, que sabem que existixen?
- Les mesures de prevenció ens semblen senzilles? Estan a l'abast de totes les persones del nostre entorn? I a la resta del món?
- Quines conseqüències pot tindre contraure una d'estes malalties? Tant per a la persona, com per a la família i la societat.



- Algunes d'estes malalties tenen seqüeles a llarg termini. ¿Sabem què vol dir això de tindre seqüeles o reialles d'una malaltia per tota la vida? Què comporta això per a una persona i l'entorn? I per a la societat?
- Perquè les persones puguin protegir-se de les malalties és necessari que les coneguen i que entenguin com poden prevenir-se (higiene, vacunes, comportament...). Com penses que les persones poden informar sobre estes qüestions? Què caldria fer perquè tots els infants i adolescents veren complit el seu dret a la salut i a rebre informació sobre els aspectes de prevenció i higiene que són importants per a ells?

Segons el grau de coneixements i la maduresa del grup, com també segons el nivell d'implicació, pot ser interessant ampliar esta fase prèvia d'investigació del problema, ja siga amb arreplega de dades mitjançant enquestes, estudis de camp, observació de conductes, consulta de bibliografia... Com més aprofundisquen en esta fase, més ben preparats estaran per a la següent i, a més, pot ser una oportunitat molt bona de començar a conèixer algunes tècniques de recerca en ciències socials.

Fase 2. Disseny de la campanya

La segona part de l'activitat consisteix en la creació de contingut informatiu sobre un dels patògens que hem vist. Podem usar com a model el pòster "Crida i cerca". Abans de començar la fase de disseny, cal tenir en compte unes quantes qüestions:

- A qui va dirigit? Com adaptem el missatge a eixes persones?
- De quina informació disposem? ¿Necessitem saber més coses d'eixe patògen per a comunicar-les a altres persones?
- Què és el més important que ha saber la gent per a protegir-se d'eixe patògen? ¿Hi ha alguna informació a la qual calga donar prioritat sobre les altres?
- Quin format volem emprar? Un cartell? Un fullet? Un GIF animat? Com podem fer que el missatge siga atractiu i que el nostre públic l'entenga?
- Com el difondrem? Com podem fer que arribe a més persones?

Un ensenyament important en esta fase és que les campanyes no són eficaces perquè siguen boniques o impactants, sinó pel grau en el qual s'ajusten als objectius proposats en l'estratègia, per la capacitat que tenen d'arribar al públic i per la manera com contribuïxen a fomentar conductes positives en la ciutadania.

Fase 3 (opcional). Avaluació

En cas que hàgem posat la campanya en marxa en el nostre centre, podríem fer-ne una petita avaluació a fi de mesurar la influència que ha tingut. Per exemple: si havíem calculat que, abans de la campanya, un determinat percentatge d'alumnes no es llavava les mans després de la classe d'educació física o de l'hora del pati i volíem canviar eixa conducta, podem mesurar eixa dada després de la campanya per tal de veure si ha millorat.

Avaluar les nostres accions ens permetrà entendre millor el procés i millorar per a la pròxima vegada.

GOTES PER A LA HIGIENE

#GotesUNICEF

Podem aprofitar les peces que hàgem elaborat com a part de la campanya del nostre centre educatiu a favor de #GotesUNICEF. La sensibilització sobre la importància de l'aigua, la higiene i el sanejament és un factor molt important per a aconseguir complir l'objectiu número 6 dels objectius de desenvolupament sostenible.

Si vols saber més coses sobre **#GotesUNICEF** i sobre la manera de participar-hi del teu centre educatiu, entra ací: www.unicef.es/val/educa/gotes

Taula d'aprenentatges

Esta activitat està indicada per a Educació Primària i Secundària, una vegada fetes les adaptacions curriculars necessàries.

CONEIXEMENTS

- Hàbits saludables per a prevenir malalties.
- Salut i malaltia.
- Microorganismes.

ACTITUDS

- Estil de vida saludable.
- Interiorització de les normes d'higiene.
- Defensa del dret a la salut arreu del món.
- Ús de la llibertat d'expressió com a mitjà per a difondre i protegir altres drets.
- Treball en equip per a assolir un bé comú.
- Empatia i solidaritat per la situació d'altres persones.
- Responsabilitat individual i col·lectiva en la protecció de la salut i en la prevenció d'epidèmies i plagues.

COMPETÈNCIES

- Realització de projectes.
- Ús de fonts d'informació.
- Treball individual i en grup.
- Autonomia personal.
- Habilitats comunicatives i de presentació d'informació.

Quines qüestions de drets de la infància i ciutadania global tractem en esta activitat?

- El dret a la salut i a rebre cures preventives i educació sobre higiene i salut.
- El dret a l'educació i el paper que té en el desenvolupament de les màximes capacitats de cada infant.
- El dret a la participació, a l'accés a informació adequada i a buscar, rebre i difondre idees i informació sobre qüestions de tota mena.
- El dret al desenvolupament.
- Els objectius de desenvolupament sostenible, especialment el sisé, sobre aigua, higiene i sanejament.

15-oct
DIA DE LA LLAVADA
DE MANS