



DISSENYA UNA CAMPANYA EDUCATIVA DE SALUT PÚBLICA

Objectius

- Celebrar el Dia de la Rentada de Mans.
- Estimular la creativitat i contribuir a desenvolupar la capacitat d'expressió plàstica, fomentant el dret a la participació i a la llibertat d'expressió.
- Reforçar el coneixement sobre els gèrmens que podem tenir a les mans i les malalties que provoquen, en el nostre entorn i arreu del món.
- Contribuir a la campanya escolar GOTES, per l'objectiu de desenvolupament sostenible núm. 6 (Aigua, higiene i sanejament).

Materials necessaris

- Cartell "Es busca: Coronavirus"
- Presentació per a l'aula "Els gèrmens més buscats"
- Material per produir cartells, ja sigui mitjançant tècniques tradicionals (pintura, collage...) com digitals.

Què és una campanya de salut pública?

Una part important de la promoció de la salut és donar a conèixer a la ciutadania informació i recomanacions sobre malalties i hàbits saludables. Per a això, els governs i les institucions posen en marxa campanyes de comunicació que tenen com a objectiu que la població sàpiga com seguir una vida saludable, com protegir-se de malalties o com actuar davant d'una emergència mèdica. Una campanya de salut es basa en una estratègia que, en funció de l'objectiu que es vol aconseguir (per exemple: "donar a conèixer la importància de la rentada de mans") i el públic al qual va dirigida (per exemple: "joves de 15 a 25 anys"), determina uns missatges, uns canals de difusió (ràdio, TV, RRSS...) i uns formats de peces de comunicació (entrevista, espot, cartell, fullet...). **Per mitjà d'aquesta activitat podrem aprendre com funcionen les campanyes de salut pública i què les fa eficaces.**

Desenvolupament

Prèviament haurem utilitzat el cartell "Es busca: Coronavirus" com a element d'informació i recordatori sobre les mesures de prevenció davant del SARS-Cov-2 a l'aula i al centre. Es pot col·locar des de l'inici de curs en aules, passadissos, banys i zones de pas, així com compartir-lo en xarxes socials i comunicacions del centre a les famílies.

Fase 1: Documentació

Per posar en marxa una campanya de salut, abans cal recopilar la informació disponible sobre el problema que volem solucionar.

Podem introduir el tema usant la presentació per a l'aula, en la qual es presenten alguns dels patògens que es poden trobar a les mans. La informació que apareix a les diapositives és bàsica i es recomana aprofundir en les dades en funció de la maduresa i coneixements del grup. Després de la presentació es pot guiar un col·loqui sobre la importància de la higiene i altres mesures de prevenció per evitar les malalties produïdes per aquests gèrmens. Unes quantes preguntes per guiar el debat:

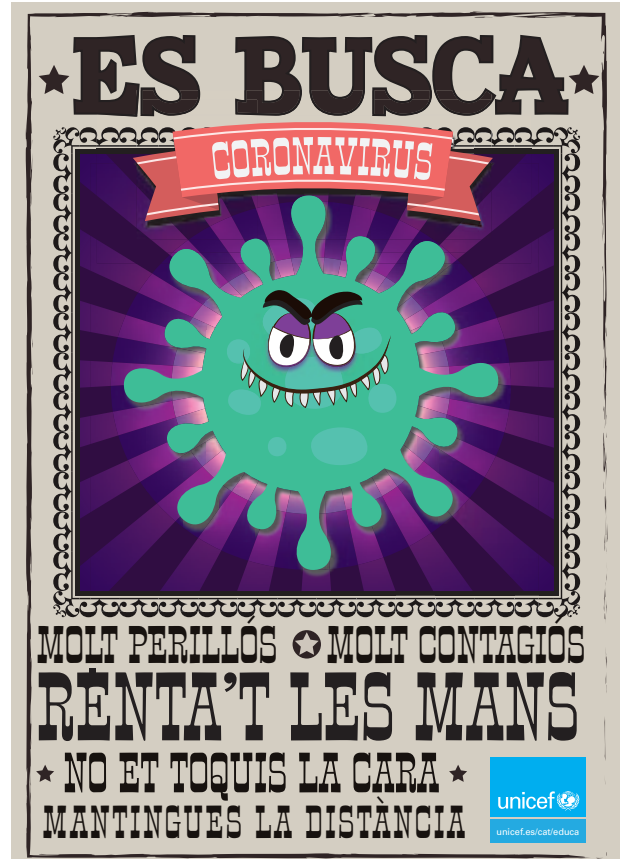
- Coneixíem aquests microorganismes? Què sentim en conèixer la seva existència?
- Les mesures de prevenció, ens semblen senzilles? Estan a l'abast de totes les persones del nostre entorn? I del món?
- Quin impacte pot tenir contreure una d'aquestes malalties: per a la persona? Per a la seva família? Per a la societat?

Àlies:
"El Coronavirus"

Família:
Coronaviridae

Distribució:
Mundial

Actiu des de:
2019



- Algunes d'aquestes malalties tenen seqüeles a llarg termini. Entenem què significa tenir seqüeles d'una malaltia per a tota la vida? Què comporta això per a una persona i el seu entorn? I per a la societat?
- Perquè les persones es puguin protegir de les malalties cal que les coneguin i que entenguin com es poden prevenir (higiene, vacunes, comportaments...). Com se t'acudeix que es pot informar la gent? Què caldria fer perquè tots els infants i adolescents veiessin complert el seu dret a la salut i a rebre informació sobre els temes de prevenció i higiene que són importants per a ells?

En funció del grau de coneixements i maduresa del grup, així com de la seva implicació, pot ser interessant ampliar aquesta fase prèvia de recerca del problema, ja sigui amb recollida de dades mitjançant enquestes, estudis de camp, observació de conductes, consulta de bibliografia... Com més aprofundeixin en aquesta fase, més ben preparats estaran per a la següent i, a més, pot ser una molt bona oportunitat de començar a conèixer algunes tècniques de recerca en ciències socials.

Fase 2: Disseny de la campanya

Una segona part de l'activitat consisteix en la creació d'un contingut informatiu sobre un dels patògens que hem vist. Podem utilitzar com a model el cartell "Es busca". Abans de començar a dissenyar, cal tenir en compte algunes qüestions:

- A qui va dirigit? Com adaptem el missatge a aquestes persones?
- De quina informació disposem? Necessitem saber més coses per informar altres persones?
- Què és el més important que ha de saber la gent per protegir-se d'aquest patògen? Hi ha alguna informació a la qual hàgim de donar prioritat sobre d'altres?
- Quin format volem fer servir? Un cartell? Un fullet? Un GIF animat? Com podem fer que el missatge sigui atractiu i el nostre públic l'entengui?
- Com el difondrem? Com podem fer que arribi a més gent?

Un aprenentatge important en aquesta fase és que les campanyes no són eficaces perquè siguin boniques o impactants, sinó pel grau en el qual s'ajusten als objectius plantejats en l'estratègia, la capacitat que tenen per arribar al públic i la manera en què contribueixen a fomentar conductes positives en la ciutadania.

Fase 3 (opcional): Avaluació

En el cas que hàgim posat la campanya en marxa en el nostre centre, podríem fer-ne una petita avaluació per mesurar-ne l'impacte. Per exemple: si haviem mesurat que, abans de la campanya, un determinat percentatge de l'alumnat no es rentava les mans després de classe d'educació física o de l'esbarjo i volíem canviar aquesta conducta, podem mesurar aquesta dada després de la campanya, per veure si hi ha hagut alguna millora.

Avaluar les nostres accions ens permetrà aprendre més bé del procés i millorar per a la pròxima vegada.

GOTAS PER LA HIGIENE

#GotesUNICEF

Podem utilitzar les peces que hàgim realitzat com a part de la campanya del nostre centre educatiu a favor de #GotesUNICEF. La sensibilització sobre la importància de l'aigua, la higiene i el sanejament és un element molt important per aconseguir complir l'objectiu núm. 6 dels objectius de desenvolupament sostenible.

Pots conèixer més sobre
#GotesUNICEF i com participar-hi
des del teu centre educatiu a
www.unicef.es/cat/educa/gotes

Taula d'aprenentatges

Aquesta activitat està indicada per a Educació Primària i Secundària, fent-hi les adaptacions curriculars necessàries.

CONEIXEMENTS

- Hàbits saludables per prevenir malalties.
- Salut i malaltia.
- Microorganismes.

ACTITUDS

- Estil de vida saludable.
- Interiorització de les normes d'higiene.
- Defensa del dret a la salut arreu del món.
- Ús de la llibertat d'expressió com a mitjà per difondre i protegir altres drets.
- Treball en equip per l'assoliment d'un bé comú.
- Empatia i solidaritat cap a la situació d'altres persones.
- Responsabilitat individual i col·lectiva en la protecció de la salut i en la prevenció d'epidèmies i plagues.

COMPETÈNCIES

- Realització de projectes.
- Utilització de fonts d'informació.
- Treball individual i en grup.
- Autonomia personal.
- Habilitats comunicatives i de presentació d'informació.

Quins temes de drets de la infància i ciutadania global abordem en aquesta activitat?

- El dret a la salut i a rebre cures preventives i educació sobre higiene i salut.
- El dret a l'educació i el seu paper en el desenvolupament de les màximes capacitats de cada infant.
- El dret a la participació, a l'accés a una informació adequada i a buscar, rebre i difondre idees i informacions sobre temes de tota mena.
- El dret al desenvolupament.
- Els objectius de desenvolupament sostenible, especialment el 6è, sobre aigua, higiene i sanejament.

15-oct
DIA DE LA RENTADA
DE MANS