

MISSIÓ: UN FUTUR SOSTENIBLE

OBJECTIUS

- Fomentar el treball en equip al voltant d'un objectiu comú de la classe o del grup.
- Reflexionar sobre el paper que els consumidors podem tindre en el desenvolupament de mètodes de producció sostenibles.
- Motivar l'alumnat a interessar-se per àrees acadèmiques i professionals relacionades amb el consum sostenible i l'economia social.
- Avançar en metodologies de treball per projectes.

MATERIAL NECESSARI

- Vídeo Economía circular: descubre lo que es antes de que reviente el planeta, disponible al YouTube: <https://youtu.be/Lc4-2cVKxp0>
- Quadern de missió personalitzat per a l'aula: es pot descarregar des d'ací: www.unicef.es/val/educa/1001projectes

MATERIAL DE SUPORT

- Guia d'activitats i recursos d'educació en drets i ciutadania global sobre educació, drets d'infància i canvi climàtic, disponible ací: unicef.es/val/educa

La humanitat necessita una generació de persones que entenga els riscos de la sobreexplotació dels recursos del planeta i, ahora, que promoga sistemes de vida i de negoci més sostenibles i respectuosos amb el medi ambient i amb els drets humans. La cerca de models alternatius no és una opció com una altra per als qui ara són adolescents: forma part del seu dret a la participació, a l'educació i a un medi ambient saludable. Descobrir opcions de consum i de producció diferents de les actuals pot ajudar-los a orientar-se acadèmicament i professionalment, i contribuir a fer que assolisquen el màxim potencial en la vida.

Preparació de l'activitat

Per a preparar l'activitat suggerim les propostes següents:

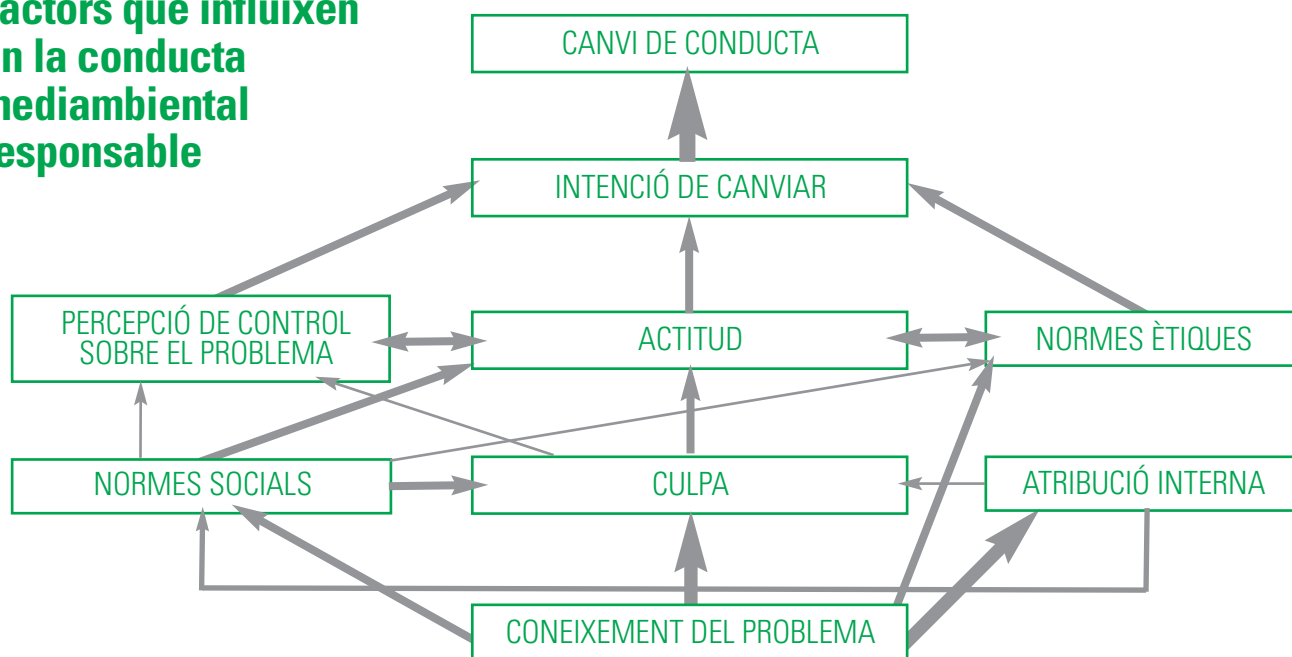
■ Conèixer altres models de consum

Projectem a l'aula el vídeo *Economía circular: descubre lo que es antes de que reviente el planeta*. Este vídeo presenta algunes qüestions clau relacionades amb la manera com comuniquem el canvi climàtic i com hi reaccionem: les imatges i els missatges habituals, la sobreinformació, la manca de propostes d'acció, la passivitat... Podem enraonar breument sobre estes qüestions i d'altres que apareixen en el vídeo.

(Adaptat de Bamberg, S. i Moser, G. 2007. "Twenty years after Hines, Hungerford and Tomera: A new meta-analysis of psycho-social determinants of pro-environmental behaviour". Journal of Environmental Psychology, 27: 14-25.)

L'amplada de les fletxes representa el grau en què un factor influïx sobre un altre (fletxa més ampla = més influència). "Atribució interna" vol dir el grau en què acceptem la nostra responsabilitat sobre el problema. "Percepció de control sobre el problema" és el grau en què ens sentim capaços d'emprendre una acció, i també el coneixement del que cal fer i com s'ha de fer.

Factors que influïxen en la conducta mediambiental responsable



■ Descobrir les nostres pròpies pautes d'acció

Farem servir este esquema de suport, que relaciona els factors que influïxen en el nostre canvi de conducta quan coneixem un problema:

- Saber que hi ha un problema mediambiental és suficient perquè fem alguna cosa per solucionar-lo? Què és el que més influïx en el nostre canvi de conducta?
- Què passa quan ens informen del problema, però no ens donen la possibilitat d'actuar? I quan les possibilitats d'actuar queden fora del nostre abast?
- Què podem fer com a consumidors? I com a estudiants?

■ Buscar inspiració

A més, podem presentar l'exemple d'Elif Bilgin i les germanes Wijzen, que han trobat maneres de frenar el deteriorament mediambiental que poden impulsar com a estudiants de Secundària.

Elif Bilgin

Elif Bilgin és una jove apassionada per la ciència des de molt xicoteta. La curiositat per les qüestions ambientals i la preocupació pel canvi climàtic l'ha duta a pensar en una alternativa al plàstic. Després de dos anys d'investigacions i proves, va obtenir la primera mostra de bioplàstic de pell de plàtan als 16 anys.

"El meu objectiu era trobar un mètode per a usar pell de plàtan en la producció de bioplàstic en substitució del plàstic tradicional basat en el petroli. Al final vaig dissenyar un mètode que em permeté produir plàstic. El mètode és tan senzill que es pot fer a casa. Així, qualsevol persona pot fer servir este plàstic. El planeta es pot salvar de les conseqüències de la producció de plàstics amb derivats del petroli." "Vull estudiar biomedicina a fi de poder treballar amb tecnologia que beneficie la humanitat."





Melati i Isabel Wijsen

Melati i Isabel Wijsen tenen com a missió alliberar l'illa on viuen, Bali (Indonèsia), de la invasió de bosses de plàstic que inunda els mars. Les bosses de plàstic són quasi indestructibles i poden durar segles. Malgrat tot, es fan servir i es tiren al fem sense reflexionar. La majoria van a parar a l'oceà, on contaminen i perjudiquen la vida marina; la resta són incinerades en abocadors, de manera que emeten dioxines tòxiques a l'atmosfera.

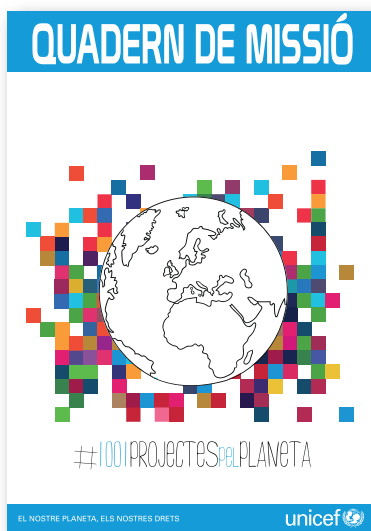
Quan tenien 10 i 12 anys, Melati i Isabel van aconseguir l'ajuda dels companys de classe per a fer peticions, neteges de platges i fins i tot una vaga, fins que van aconseguir convèncer el governador de Bali perquè es comprometia a declarar l'illa lliure de bosses de plàstic en arribar el 2018. Van crear un adhesiu perquè les botigues locals informaren que no distribuïen bosses de plàstic. "No deixes mai que ningú et diga que ets massa jove o que no entens les coses," diu Isabel. "No et diem que siga fàcil. El que et diem és que valdrà la pena."

Hui en dia, les germanes treballen en un fullet educatiu, dirigit a estudiants de Primària, amb informació sobre com poden fer ells mateixos bosses amb material biodegradable, sobre la gestió eficaç de residus i sobre la contaminació. "El canvi no es produïx sense educació," afirma Melati.

Desenvolupament de l'activitat

Idearem, planificarem i executarem un projecte mediambiental que puguem aplicar en el nostre entorn i que ens permeta exercir els drets a la participació i a un medi ambient saludable. Triarem, entre tots, els objectius comuns i ens marcarem metes i responsabilitats individuals.

El nostre quadern de missió



Després de saber més coses sobre l'economia sostenible, d'entendre els mecanismes que ens porten a actuar pel medi ambient i de descobrir exemples inspiradors, podem idear i posar en marxa la nostra pròpia missió. Disposarem del primer trimestre per a organitzar-nos en grups de treball, establir una metodologia i marcar uns objectius concrets. **El 20 de novembre, Dia Universal de la Infància**, és una data ideal per a presentar el projecte, encara que es poden seguir els terminis que s'adapten més bé a l'agenda escolar.

El quadern de missió personalitzat i personalitzable per al grup o aula es pot descarregar d'ací: www.unicef.es/val/educa/1001projectes

No oblides compartir la teua experiència al nostre blog www.unicef.es/educa/blog o en xarxes socials amb l'etiqueta #1001projectesPelPlaneta, perquè tota la comunitat educativa conega les vostres propostes i s'hi puguin inspirar per a assolir un canvi global. **Entre tots ho podem aconseguir!**

#1001projectesPelPlaneta