

MISSIÓ: UN FUTUR SOSTENIBLE

OBJECTIUS

- Fomentar el treball en equip per un assoliment comú de la classe o grup.
- Reflexionar sobre el paper que els consumidors podem tenir en el desenvolupament de mètodes de producció sostenibles.
- Motivar l'alumnat a interessar-se per àrees acadèmiques i professionals relacionades amb el consum sostenible i l'economia social.
- Avançar en metodologies de treball per projectes.

MATERIALS NECESSARIS

- Vídeo Economía circular: descubre lo que es antes de que reviente el planeta, disponible a YouTube: <https://youtu.be/Lc4-2cVKxp0>
- Quadern de missió personalitzat per a l'aula: es pot descarregar de www.unicef.es/cat/educa/1001projectes

MATERIAL DE SUPORT

- Guia d'activitats i recursos d'educació en drets i ciutadania global sobre educació, drets d'infància i canvi climàtic, disponible a unicef.es/cat/educa

La humanitat necessita una generació de persones que entengui els riscos de la sobreexplotació dels recursos del planeta i que promogui maneres de vida i de negoci més sostenibles i respectuoses amb el medi ambient i amb els drets humans. La cerca de models alternatius no és només una opció més per als qui ara són adolescents: forma part del seu dret a la participació, a l'educació i a un medi ambient saludable. Descobrir opcions de consum i producció diferents de les actuals pot ajudar-los en la seva orientació acadèmica i professional, i contribuir a fer que assolixin el seu màxim potencial en la vida.

Preparació de l'activitat

Per preparar l'activitat suggerim les propostes següents:

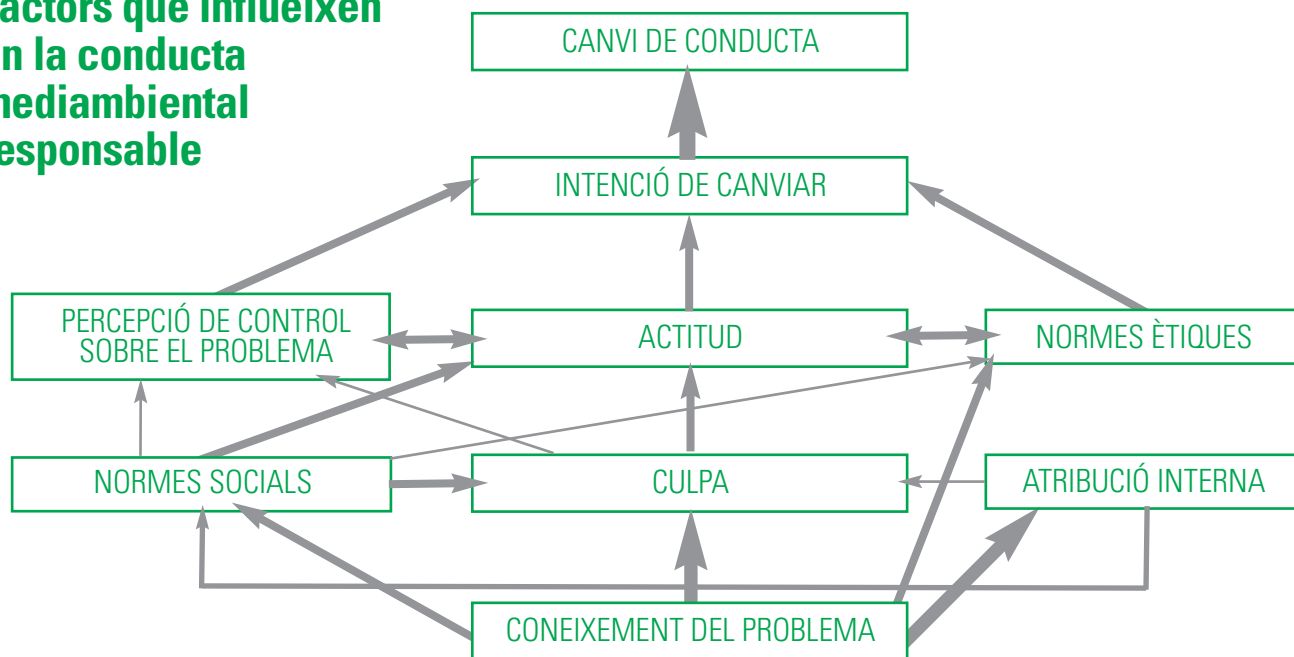
■ Conèixer altres models de consum

Projectem a l'aula el vídeo *Economía circular: descubre lo que es antes de que reviente el planeta*. Aquest vídeo presenta algunes qüestions clau relacionades amb la manera en què comuniquem el canvi climàtic i com hi reaccionem: les imatges i missatges comuns, la sobreinformació, la manca de propostes d'acció, la passivitat... Podem debatre breument aquestes qüestions i altres plantejades al vídeo.

(Adaptat de Bamberg, S., i Moser, G. 2007. "Twenty years after Hines, Hungerford, and Tomera: A new meta-analysis of psychosocial determinants of pro-environmental behaviour". Journal of Environmental Psychology, 27: 14–25.)

El gruix de les fletxes representa el grau en què un factor influeix sobre un altre (fletxa més gruixuda = més influència). "Atribució interna" vol dir el grau en què acceptem la nostra responsabilitat sobre el problema. "Percepció de control sobre el problema" és el grau en què ens sentim capaços d'emprendre una acció, així com el coneixement del que cal fer i com fer-ho.

Factors que influeixen en la conducta mediambiental responsable



■ Descobrir les nostres pròpies pautes d'acció

Farem servir aquest esquema de suport, que relaciona els factors que influeixen en el nostre canvi de conducta quan coneixem un problema:

- Conèixer que hi ha un problema mediambiental és suficient perquè fem alguna cosa per solucionar-lo? Què és el que més influeix en el nostre canvi de conducta?
- Què passa quan ens informen del problema, però no ens donen opcions per actuar? I quan les maneres d'actuar estan fora del nostre abast?
- Què podem fer com a consumidors? I com a estudiants?

■ Buscar inspiració

A més, podem presentar l'exemple de l'Elif Bilgin i les germanes Wijsen, que han trobat maneres de frenar el deteriorament mediambiental que poden impulsar com a estudiants de Secundària.

Elif Bilgin

L'Elif Bilgin és una jove apassionada per la ciència des que va fer les primeres passes. La seva curiositat per les qüestions ambientals i la seva preocupació pel canvi climàtic l'ha dut a pensar en una alternativa al plàstic. Després de dos anys d'investigacions i proves, va aconseguir la seva primera mostra de bioplàstic de pells de plàtan als 16 anys.

"El meu objectiu era desenvolupar un mètode per fer servir les pells de plàtan en la producció de bioplàstic com a substitució del plàstic tradicional basat en petroli. Vaig ser capaç de dissenyar un mètode i produir el plàstic. El mètode que he dissenyat és tan senzill que es pot fer a casa. D'aquesta manera, qualsevol podria fer servir aquest plàstic. El nostre planeta es pot salvar de les conseqüències de la producció de plàstics amb derivats del petroli."

"Vull estudiar biomedicina per poder treballar amb tecnologia que beneficï la humanitat."





La Melati i la Isabel Wijsen

La Melati i la Isabel Wijsen tenen com a missió alliberar l'illa on viuen, Bali (Indonèsia), de la invasió de bosses de plàstic que n'inunda els mars. Les bosses de plàstic són gairebé indestructibles i poden durar segles. Malgrat tot, es fan servir i es llencen sense reflexionar. La majoria acaben contaminant l'oceà, on malmeten la vida marina; la resta són incinerades en abocadors, de manera que emeten dioxines tòxiques a l'atmosfera.

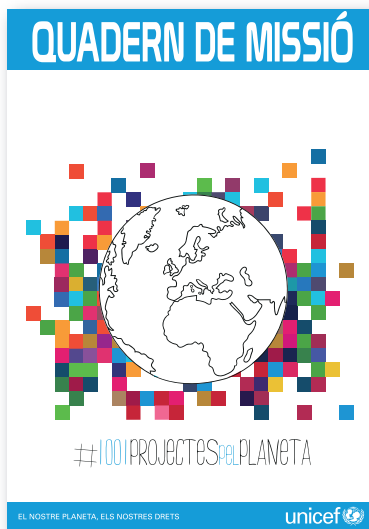
Quan tenien 10 i 12 anys, la Melati i la Isabel van aconseguir el suport dels seus companys de classe per fer peticions, neteges de platges i fins i tot una vaga, fins que van aconseguir convèncer el governador de Bali perquè es comprometés a declarar l'illa lliure de bosses de plàstic en arribar el 2018. Van crear un adhesiu perquè les botigues locals informessin que no distribuïen bosses de plàstic. "Mai no deixis que ningú et digui que ets massa jove o que no entens les coses," diu la Isabel. "No et diem que sigui fàcil. El que et diem és que valdrà la pena."

Avui dia, les germanes estan treballant en un fullet educatiu, dirigit a estudiants de Primària, amb informació sobre com fer les seves pròpies bosses amb material biodegradable, la gestió eficaç de residus i la contaminació. "El canvi no es produeix sense educació," diu la Melati.

Desenvolupament de l'activitat

Idearem, planificarem i executarem un projecte mediambiental que puguem desenvolupar al nostre entorn i que ens permeti exercir els nostres drets a la participació i a un medi ambient saludable. Escollirem entre tots plegats els objectius comuns i ens marcarem metes i responsabilitats individuals.

El nostre quadern de missió



Després de conèixe'n més sobre l'economia sostenible, entendre els mecanismes que ens porten a actuar pel medi ambient i descobrir exemples inspiradors, podem idear i posar en marxa la nostra pròpia missió. Disposarem del primer trimestre per organitzar-nos en grups de treball, establir una metodologia i objectius per, idealment, presentar el nostre projecte el **20 de novembre, Dia Universal de la Infància**, encara que es poden seguir els terminis que s'adaptin més bé a l'agenda escolar.

El quadern de missió personalitzat i personalitzable per al grup o aula es pot descarregar de www.unicef.es/cat/educa/1001projectes

No t'oblidis de compartir la teva experiència al nostre blog www.unicef.es/cat/educa/bloc o en xarxes socials amb el hashtag #1001projectesPelPlaneta, perquè tota la comunitat educativa conegui les vostres propostes i s'hi puguin inspirar per assolir un canvi global. Entre tots ho podem aconseguir!

#1001projectesPelPlaneta