

# MISIÓN: UN FUTURO SOSTENIBLE

## OBJETIVOS

- Fomentar el trabajo en equipo por un logro común de la clase o grupo.
- Reflexionar sobre el papel que los consumidores podemos tener en el desarrollo de métodos de producción sostenibles.
- Motivar al alumnado a interesarse por áreas académicas y profesionales relacionadas con el consumo sostenible y la economía social.
- Avanzar en metodologías de trabajo por proyectos.

## MATERIALES NECESARIOS

- Video "Economía Circular: descubre lo que es antes de que reviente el Planeta", disponible en YouTube: <https://youtu.be/Lc4-2cVKxp0>
- Cuaderno de misión personalizado para el aula: descargable en [www.unicef.es/educa/1001proyectos](http://www.unicef.es/educa/1001proyectos)

## MATERIAL DE APOYO

- Guía de actividades y recursos de educación en derechos y ciudadanía global sobre educación, derechos de infancia y cambio climático, disponible en [unicef.es/educa](http://unicef.es/educa)

La humanidad necesita de una generación de personas que entienda los riesgos de la sobreexplotación de los recursos del planeta y que promueva modos de vida y de negocio más sostenibles y respetuosos con el medioambiente y con los derechos humanos. La búsqueda de modelos alternativos no es sólo una opción más para quienes son ahora adolescentes: forma parte de su derecho a la participación, a la educación y a un medioambiente saludable. Descubrir opciones de consumo y producción distintas a las actuales puede ayudarles en su orientación académica y profesional, contribuyendo a que alcancen su máximo potencial en la vida.

## Preparación de la actividad

Para la preparación de la actividad sugerimos las siguientes actividades opcionales:

### ■ Conocer otros modelos de consumo

Proyectamos en el aula el vídeo "Economía Circular: descubre lo que es antes de que reviente el Planeta". Este vídeo presenta algunas cuestiones clave relacionadas con el modo en el que comunicamos y reaccionamos ante el cambio climático: las imágenes y mensajes comunes, la sobreinformación, la escasez de propuestas de acción, la pasividad... Podemos debatir brevemente estas cuestiones y otras planteadas en el vídeo.

(Adaptado de Bamberg, S. & Moser, G. 2007. Twenty years after Hines, Hungerford, and Tomera: A new meta-analysis of psycho-social determinants of pro-environmental behaviour. Journal of Environmental Psychology, 27: 14–25.)

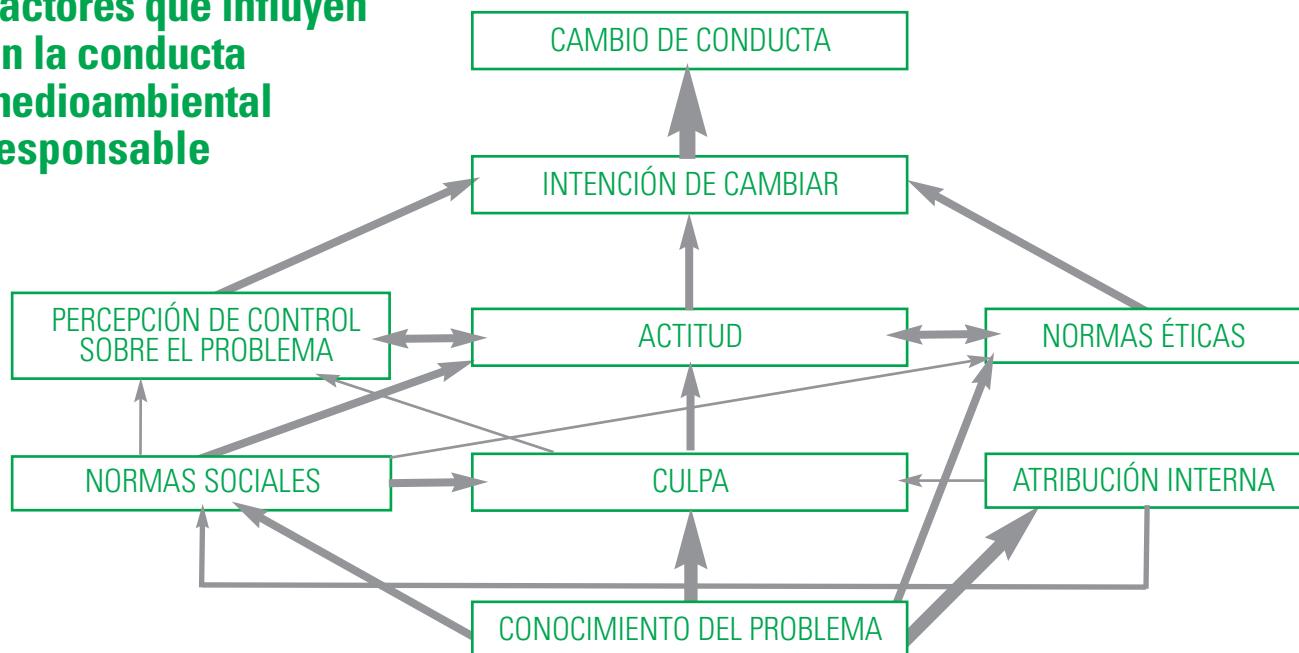
**El grosor de las flechas** representa el grado en el que un factor influye sobre otro (flecha más gruesa = mayor influencia). "Atribución interna" significa el grado en el que aceptamos nuestra responsabilidad sobre el problema. "Percepción de control sobre el problema" es el grado en el que nos sentimos capaces para emprender una acción, así como el conocimiento de lo que hay que hacer y cómo hacerlo.

## ■ Descubrir nuestras propias pautas de acción

Nos apoyaremos en este esquema, que relaciona los factores que influyen en nuestro cambio conductual cuando conocemos un problema.

- ¿Conocer que existe un problema medioambiental basta para que hagamos algo para solucionarlo? ¿Qué es lo que más influye en nuestro cambio de conducta?
- ¿Qué pasa cuando se nos informa del problema pero no se nos dan opciones para actuar? ¿Y cuándo las formas de actuar están fuera de nuestro alcance?
- ¿Qué podemos hacer como consumidores? ¿Y como estudiantes?

## Factores que influyen en la conducta medioambiental responsable



## ■ Buscar inspiración

Además, podemos presentar el ejemplo de Elif Bilgin y las hermanas Wijsen, que han encontrado maneras de frenar el deterioro medioambiental que pueden impulsar como estudiantes de secundaria.

### Elif Bilgin

*Elif Bilgin es una joven apasionada por la ciencia desde que dio sus primeros pasos. Su curiosidad por las cuestiones ambientales y su preocupación por el cambio climático le ha llevado a pensar en una alternativa al plástico. Tras 2 años investigando y probando, logró su primera muestra de bioplástico de cáscaras de plátano a los 16 años.*

*"Mi objetivo era desarrollar un método para el uso de las cáscaras de plátano en la producción de bio-plástico como un reemplazo para el plástico tradicional a base de petróleo. Fui capaz de diseñar un método y producir el plástico. El método que he diseñado es tan simple que se puede seguir en casa. De esta manera, cualquiera podría usar este plástico. Nuestro planeta se puede salvar de las consecuencias de la producción de plásticos con derivados del petróleo". "Quiero estudiar biomedicina para poder trabajar con tecnología que beneficie a la humanidad"*





### Las hermanas Wijesen

Melati e Isabel Wijesen tienen como misión liberar la isla donde viven, Bali (Indonesia), de la invasión de bolsas de plástico que inunda sus mares. "No dejes nunca que nadie te diga que eres demasiado joven o que no entiendes las cosas", dice Isabel. "No te decimos que sea fácil. Lo que te decimos es que va a merecer la pena".

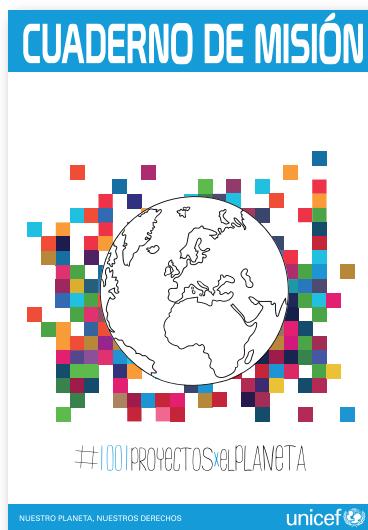
Cuando tenían 10 y 12 años, Melati e Isabel lograron el apoyo de sus compañeros de clase para realizar peticiones, limpiezas de playas e incluso una huelga, hasta que lograron convencer al gobernador de Bali para que se comprometiera a declarar la isla libre de bolsas de plástico para 2018. Desarrollaron una pegatina para que las tiendas locales informaran de que no distribuían bolsas de plástico.

Actualmente, las hermanas están trabajando en un folleto educativo, dirigido a estudiantes de primaria, con información sobre cómo hacer sus propias bolsas con material biodegradable, la gestión eficaz de residuos y la contaminación. "El cambio no sucede sin educación", dice Melati.

### Desarrollo de la actividad

Idearemos, planificaremos y ejecutaremos un proyecto medioambiental que podamos desarrollar en nuestro entorno y que nos permita ejercer nuestros derechos a la participación y a un medioambiente saludable. Elegiremos entre todos los objetivos comunes y nos marcaremos metas y responsabilidades individuales.

## Nuestro cuaderno de misión



Tras conocer más sobre la economía sostenible, comprender los mecanismos que nos llevan a actuar por el medio ambiente y descubrir ejemplos inspiradores, podemos idear y poner en marcha nuestra propia misión. Dispondremos del primer trimestre para organizarnos en grupos de trabajo, establecer una metodología y objetivos para, idealmente, presentar nuestro proyecto el **20 de noviembre, Día Universal de la Infancia**, aunque se pueden seguir los plazos que mejor se adapten a la agenda escolar.

El cuaderno de misión personalizado para el grupo o aula puede descargarse en [www.unicef.es/educa/1001proyectos](http://www.unicef.es/educa/1001proyectos)

No olvides compartir tu experiencia en nuestro blog [www.unicef.es/educa/blog](http://www.unicef.es/educa/blog) o en redes sociales con el hashtag #1001proyectosXelPlaneta, para que toda la comunidad educativa conozca vuestras propuestas y puedan inspirarse para lograr un cambio global. ¡Entre todos podemos conseguirlo!

# #1001proyectosXelPlaneta