



CÓMO SE USA LA CARTILLA DEL PARTICIPANTE

Los participantes se marcan un objetivo deportivo individual, consensuado con su profesor y lo señalan en su cartilla.

A continuación, buscan sus patrocinadores entre su familia y amigos y se les solicita una aportación económica por cada reto deportivo cumplido (por ejemplo, cada vuelta al circuito).

En este momento, cada participante informa sobre el propósito de la campaña y el destino de los fondos.