

**2023-2024**

# ¿Qué opinan los niños, niñas y adolescentes?

RESULTADOS DE LA CUARTA EDICIÓN DEL  
BARÓMETRO DE OPINIÓN DE INFANCIA Y ADOLESCENCIA



**Edita:**

UNICEF Comité Galicia  
Calle Galeras 13, 2º, oficina 5, 15705, Santiago de Compostela.

**Autores:**

Pilar Ramos Valverde  
Sara Luna Rivas  
Francisco José Rivera de los Santos  
Carmen Moreno Rodríguez  
Eva Leal López  
Esther Ciria Barreiro  
Dolores Majón Valpuesta  
Concepción Moreno Maldonado  
Ana María Villafuerte Díaz  
Sheila Velo Ramírez  
Vanesa Salado Navarro

**Coordinación:**

Sílvia Casanovas

**Contribuciones:**

Lara Contreras, Adriana Negueruela  
Dirección de Influencia, Programas y Alianzas  
UNICEF España

**Diseño gráfico:**

Rex Media SL

Diciembre 2024

Como citar este documento: Ramos, P., Luna, S., Rivera, F., Moreno, C., Leal-López, E., Ciria-Barreiro, E., Majón-Valpuesta, D., Moreno-Maldonado, C., Villafuerte-Díaz, A., Velo-Ramírez, S. y Salado, V. (2025). *¿Qué opinan los niños, niñas y adolescentes? Resultados de la cuarta edición del Barómetro de Opinión de Infancia y Adolescencia, 2023-2024*. UNICEF España.

**Agradecimientos**

Se agradece la colaboración del grupo asesor de UNICEF España y de todos los y las participantes que han colaborado en el estudio con la ayuda de sus centros educativos.

# Introducción

El Barómetro de Opinión de la Infancia y la Adolescencia es una investigación impulsada por UNICEF España y desarrollada por un equipo de investigación de la Universidad de Sevilla.

Con el objetivo de promover la participación social de niños, niñas y adolescentes como agentes de cambio, el Barómetro enfatiza en el reconocimiento de sus derechos, enmarcados en la Convención sobre los Derechos del Niño (CDN), la consideración de su desarrollo evolutivo para escuchar sus opiniones y la promoción del conocimiento social y la implicación cívica.

Desde la primera edición en 2019-2020 y a lo largo de cuatro ediciones, este estudio ha tenido como objetivo principal la creación y actualización de un instrumento que permita conocer las opiniones y preocupaciones de niños, niñas y adolescentes de España sobre asuntos sociales y políticos, su compromiso cívico e implicación ciudadana, sus estereotipos de género, así como sus niveles de bienestar emocional y felicidad.

La muestra final de participantes de la cuarta edición del Barómetro de opinión de infancia a nivel estatal ha sido de un total de 15.070 niños, niñas y adolescentes con edades comprendidas entre los 11 y los 18 años.

En Galicia han participado 644 niños, niñas y adolescentes.

**TABLA 1. Distribución de participantes según género, edad, capacidad adquisitiva familiar y lugar de procedencia**

| <b>GALICIA</b>                        |            | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|---------------------------------------|------------|-------------------|-------------------|
| <b>Total</b>                          |            | 644               | 100,0             |
| <b>Género</b>                         | Chico      | 311               | 48,3              |
|                                       | Chica      | 298               | 46,3              |
| <b>Grupo de edad</b>                  |            |                   |                   |
|                                       | 11-12 años | 199               | 30,9              |
|                                       | 13-14 años | 218               | 33,9              |
|                                       | 15-16 años | 186               | 28,9              |
|                                       | 17-18 años | 41                | 6,4               |
| <b>Capacidad adquisitiva familiar</b> |            |                   |                   |
|                                       | Bajo       | 79                | 12,3              |
|                                       | Medio      | 384               | 59,6              |
|                                       | Alto       | 93                | 14,4              |
| <b>¿Naciste en España?</b>            |            |                   |                   |
|                                       | Sí         | 609               | 94,6              |
|                                       | No         | 35                | 5,4               |

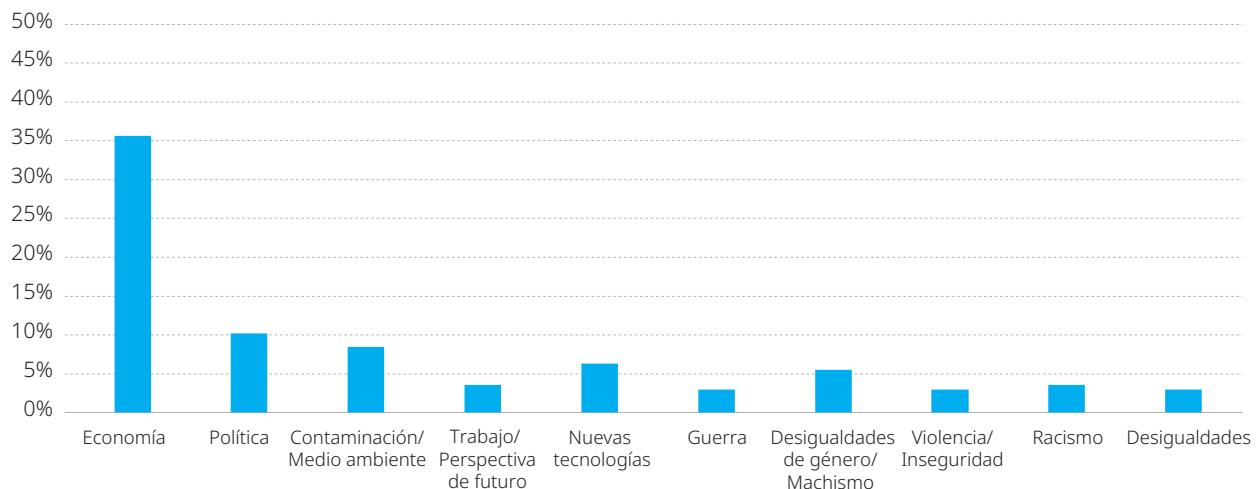
**1**

# PREOCUPACIONES SOCIALES

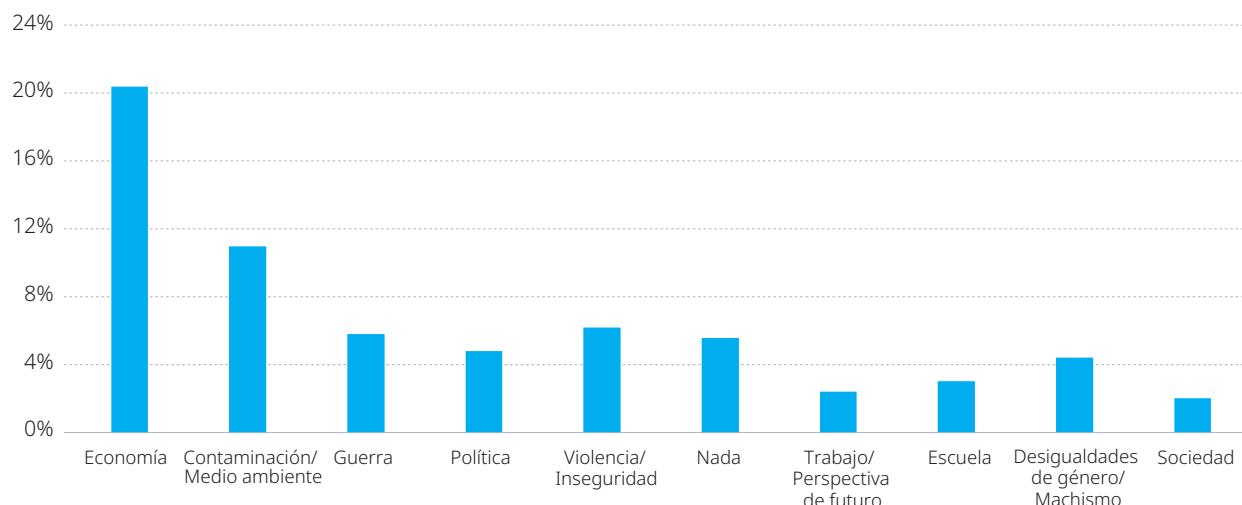
Para detectar estas preocupaciones se les ha pedido a los niños, niñas y adolescentes indicar, mediante respuesta espontánea, cuál creen que es el problema que más preocupa en la actualidad a la sociedad en España (gráfico 1); por otro lado, en el gráfico 2 se muestran los resultados en los que son los propios niños, niñas y adolescentes quienes indican cuál es su principal preocupación, mediante respuesta espontánea. Se observa aquí que sus mayores preocupaciones **son la economía (20,5%), la contaminación y el medio ambiente (11%) y la guerra en tercer lugar (5,8%)**.

**En el gráfico 3 se muestra la priorización por parte de los y las participantes en cuanto a un listado de 30 preocupaciones específicas. Los y las jóvenes gallegos han escogido los abusos sexuales a niños y niñas como su mayor preocupación, seguido de las guerras y los conflictos internacionales y el hambre y la pobreza en el mundo.**

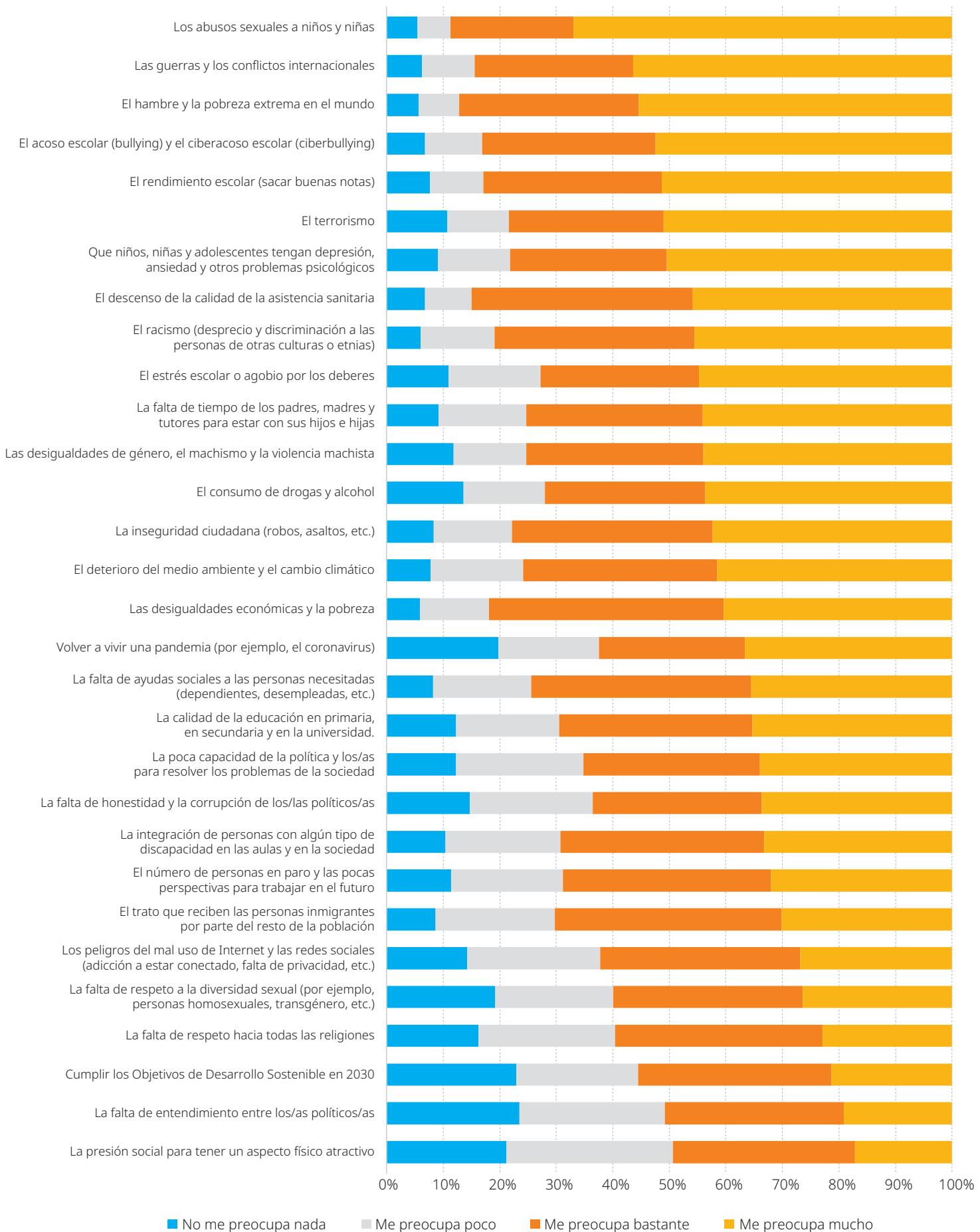
**GRÁFICO 1. Problemas que más preocupan a la sociedad (respuesta espontánea)**



**GRÁFICO 2. Problemas que más les preocupan a ellos y ellas (respuesta espontánea)**



### GRÁFICO 3. Grado de preocupación por cuestiones específicas



## 2

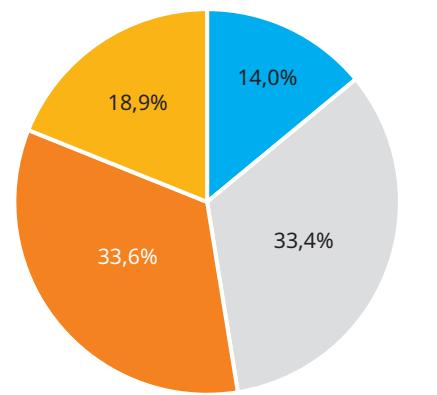
## SU OPINIÓN SOBRE ASUNTOS SOCIALES Y POLÍTICOS

Otro de los asuntos abordados es su opinión sobre la situación política y económica en el país (gráfico 4), así como su valoración a nivel local (gráfico 5). Para identificar el grado de confianza en las instituciones y grupos sociales, niños, niñas y adolescentes han priorizado diferentes categorías, como puede verse en el gráfico 7. **La sanidad pública es la institución que les merece más confianza, seguida de la universidad, los cuerpos y fuerzas de seguridad del estado y las ONG. En la cola de la lista encontramos los partidos políticos, los representantes religiosos, el gobierno del Estado y los sindicatos.**

Los jóvenes gallegos han señalado también su valoración en relación a un conjunto de profesiones (gráfico 8).

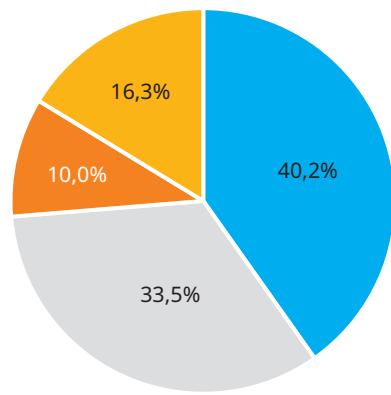
Con el fin de profundizar en las causas por las que los niños, niñas y adolescentes no confían en los políticos y políticas, aquellos que valoraron a ese grupo social con menos de 5 puntos respondían a una pregunta para explorar los motivos de esa desconfianza; los resultados se pueden ver en el gráfico 6.

**GRÁFICO 4. En relación con la situación política-económica general de España, ¿cómo la calificarías?**



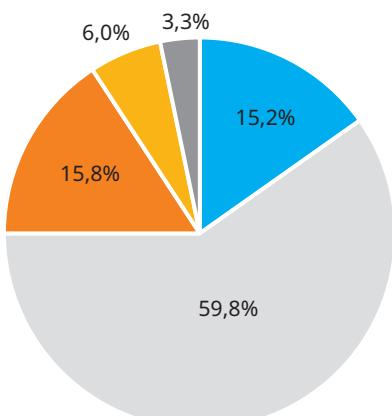
- Buena o muy buena
- Regular
- Mala o muy mala
- No sé

**GRÁFICO 5. En relación con la situación política-económica de su localidad, ¿cómo la calificarías?**



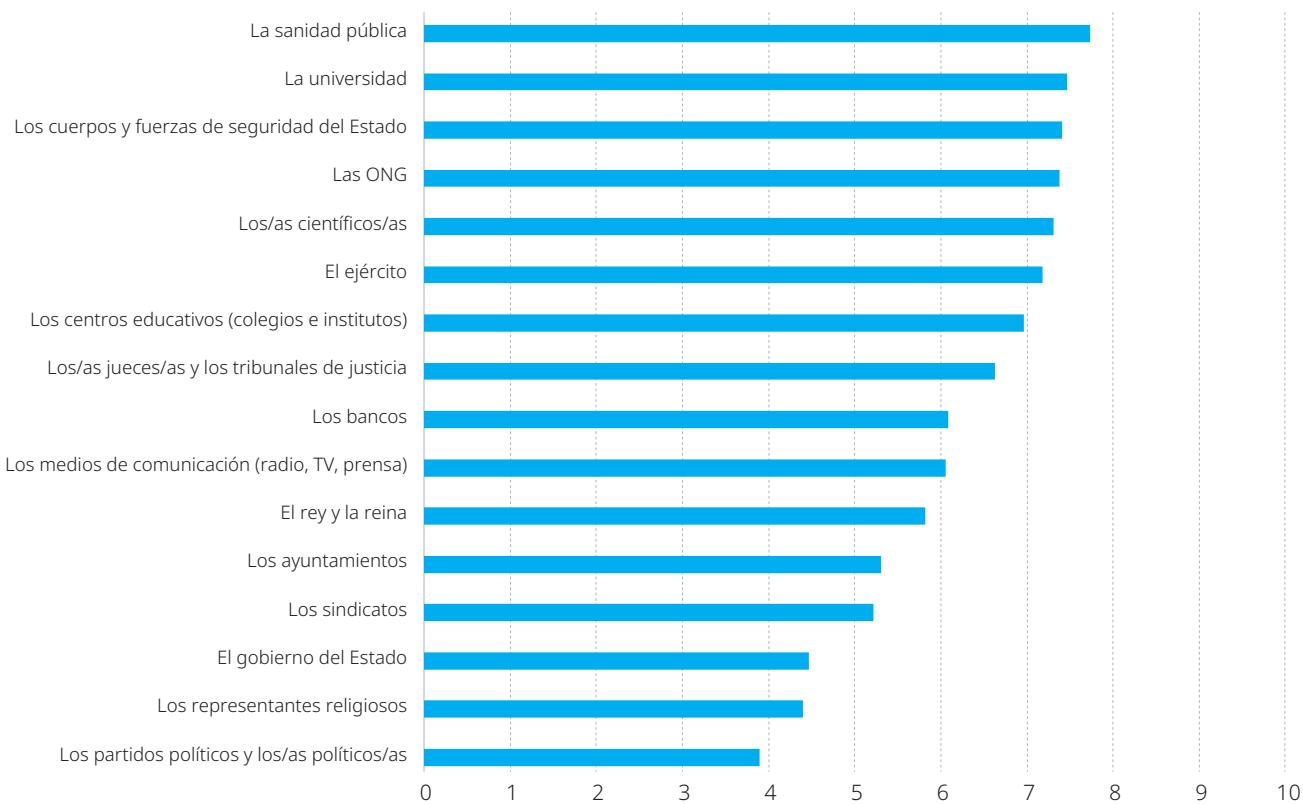
- Buena o muy buena
- Regular
- Mala o muy mala
- No sé

**GRÁFICO 6. Motivos de desconfianza en los políticos y políticas**

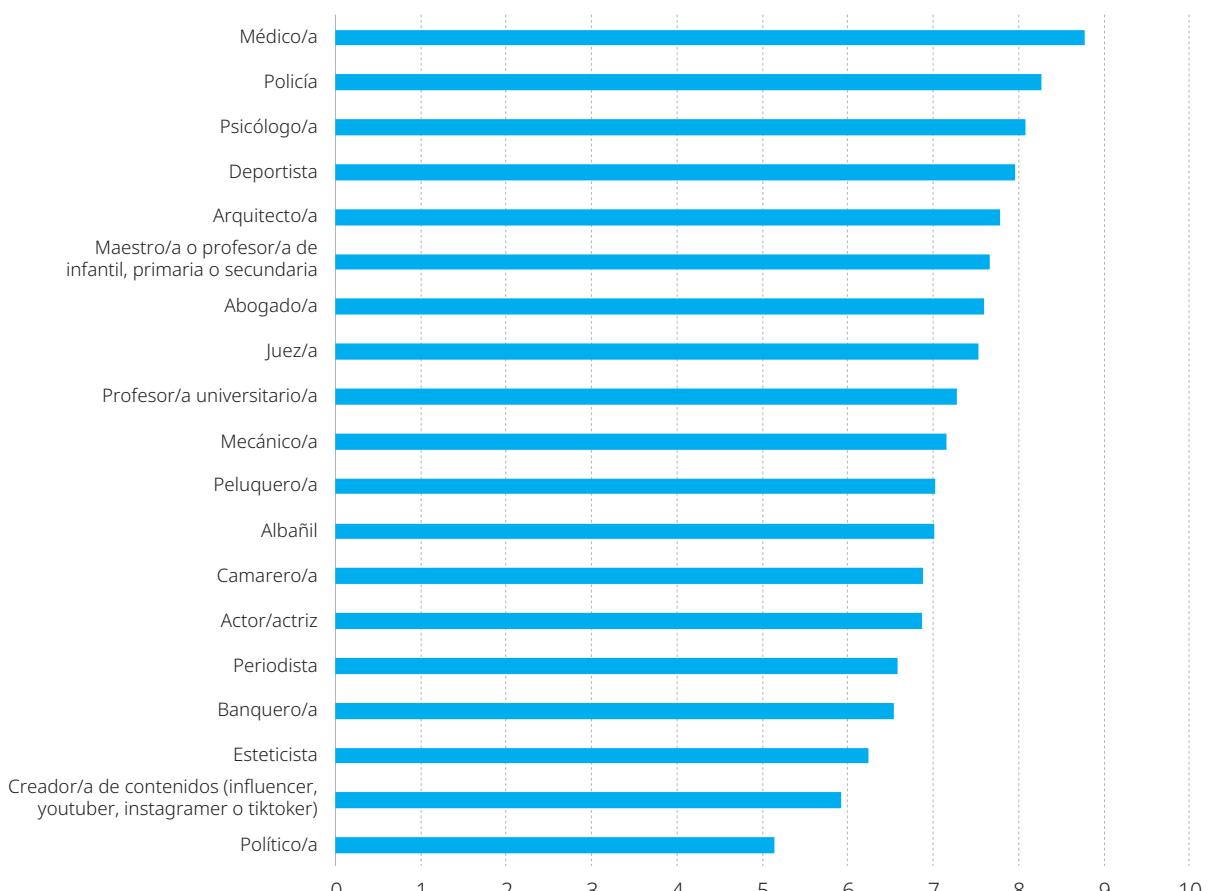


- Ninguno/a me representa
- La mayoría son corruptos/as
- No entiendo de política
- No sé cómo influir en la política
- Las cuestiones de política no me afectan

## GRÁFICO 7. Confianza en las instituciones y grupos sociales



## GRÁFICO 8. Valoración de las profesiones



## 3

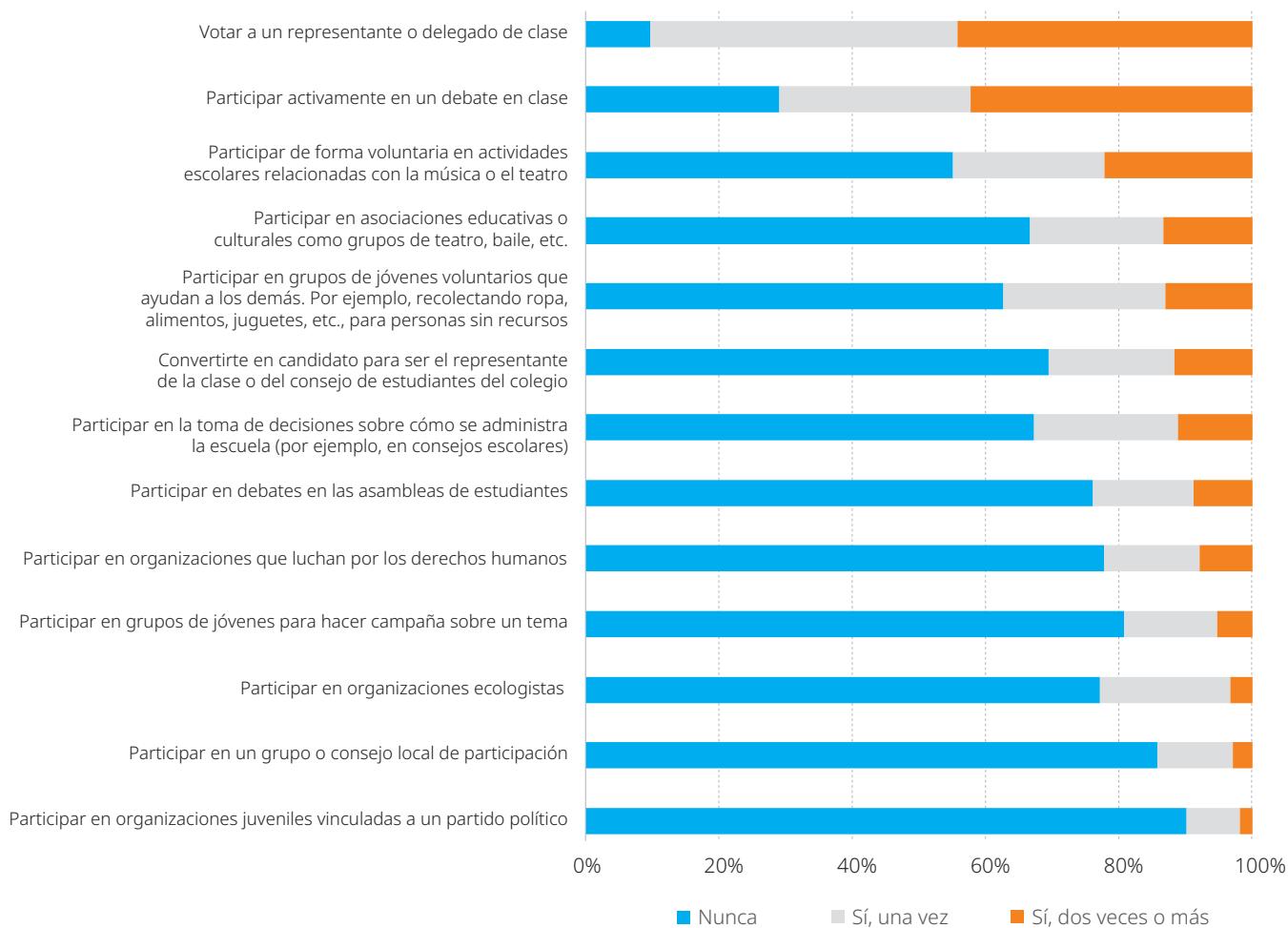
## SU COMPROMISO CÍVICO E IMPLICACIÓN CIUDADANA

Se ha analizado la frecuencia con la que niños, niñas y adolescentes han participado en asuntos sociales y políticos mediante actividades como participar en la organización y el funcionamiento escolar o formar parte de asociaciones en los últimos 12 meses. Las opciones de respuesta han sido: nunca; sí, una vez; y sí, dos veces o más. Existen diferentes patrones de respuesta en función del tipo de actividad, tal y como muestra el gráfico 9.

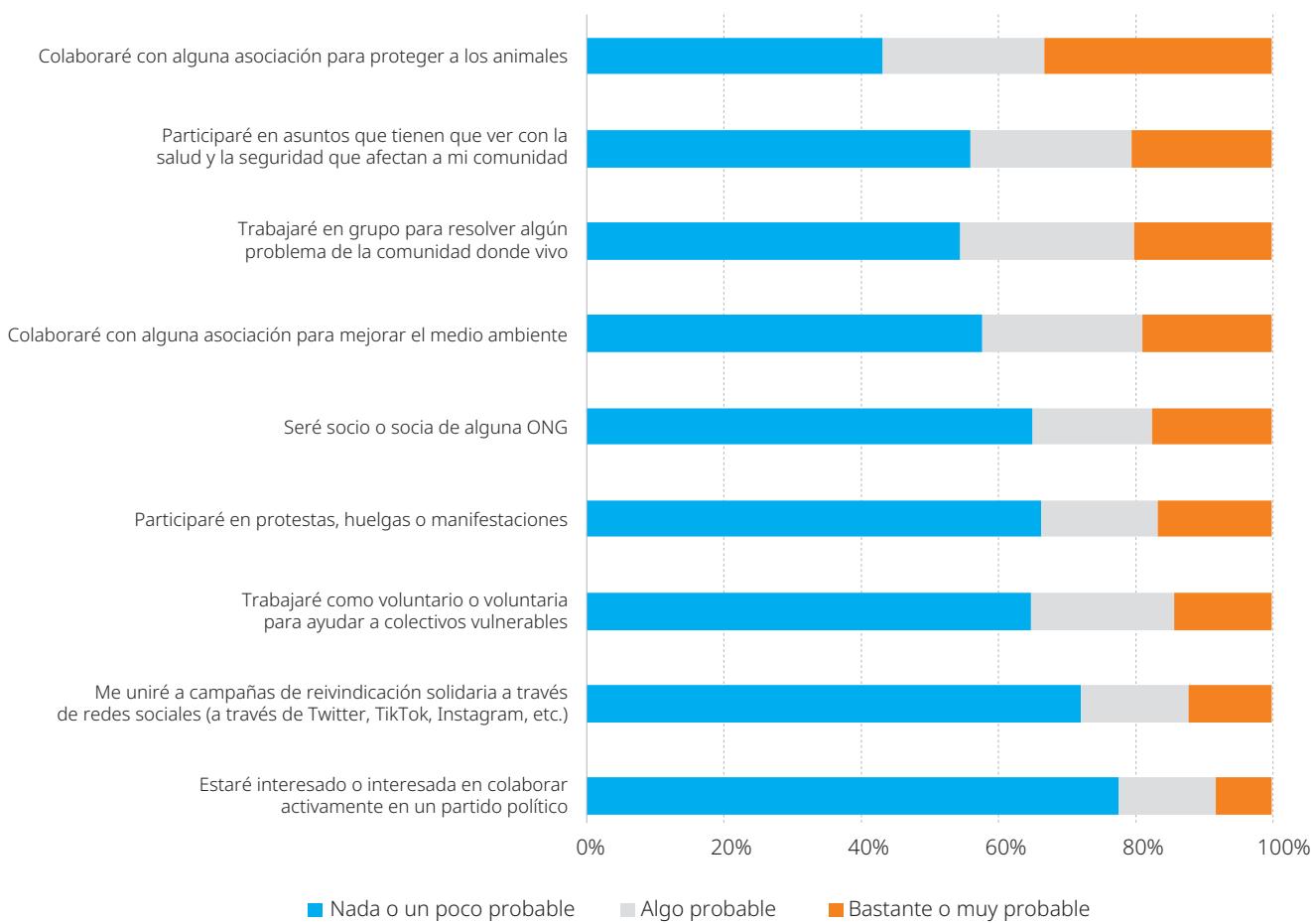
Además, tal y como se observa en el gráfico 10, niños, niñas y adolescentes han señalado las actividades en las que les interesaría participar e involucrarse en un futuro. Destaca el deseo de los jóvenes de colaborar con alguna asociación para proteger a los animales (33,2%), participar en asuntos que tienen que ver con la salud y la seguridad que afectan a su comunidad (20,5%) y trabajar en grupo para resolver algún problema de la comunidad en la que viven (20,1%). En el lado opuesto se encuentra la colaboración activa en un partido político, que solo consideran como probable un 8,2%.

Se ha indagado sobre cómo acceden a información de temas de actualidad y la frecuencia con la que realizan diferentes acciones, con las opciones de respuesta: nunca o casi nunca, mensualmente, semanalmente y todos o casi todos los días. Los resultados obtenidos (gráfico 11) desvelan las dos formas más frecuentes a través de las cuales los y las adolescentes se informan de la actualidad a diario: el uso de la televisión como medio de información y seguir a influencers en las redes sociales para conocer su opinión (30% y 26,8%, respectivamente).

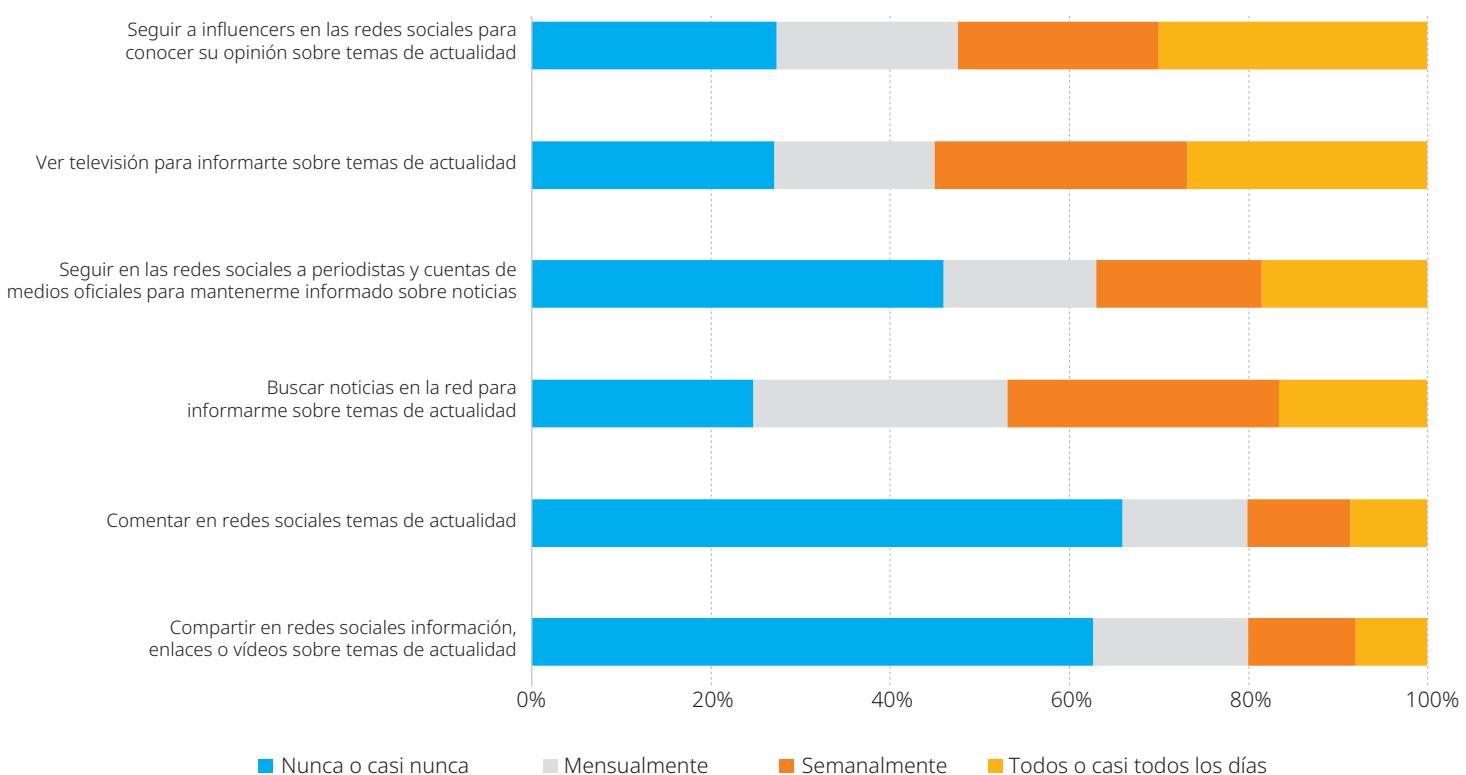
**GRÁFICO 9. Participación actual en asuntos sociales y políticos**



## GRÁFICO 10. Expectativas futuras de participación en asuntos sociales y políticos



## GRÁFICO 11. Manejo de la información sobre temas de actualidad



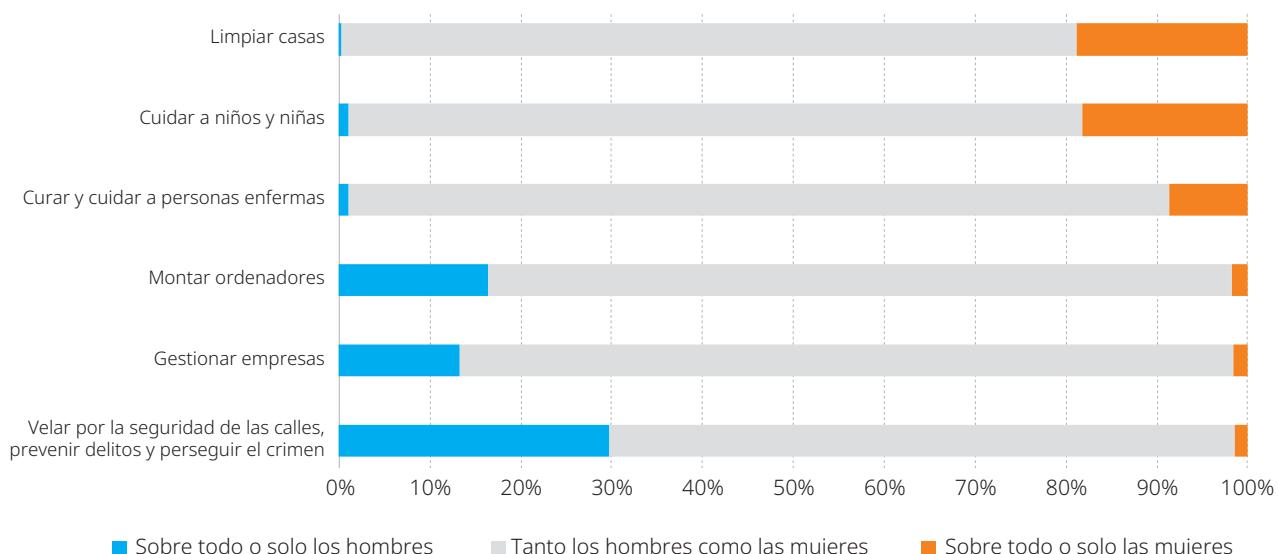
**4**

## ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

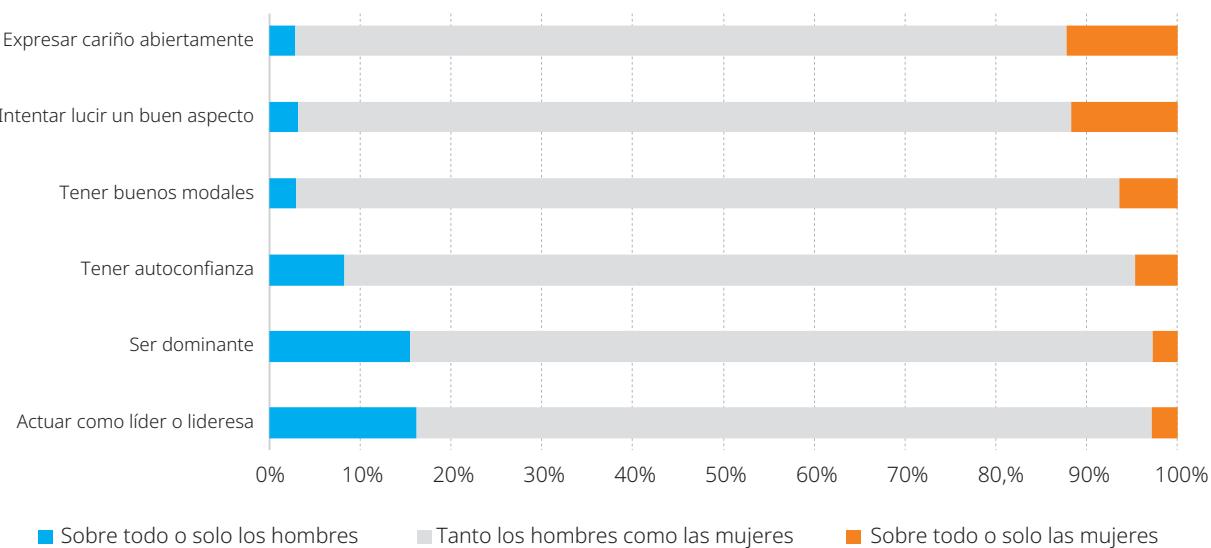
Con el objetivo de analizar los estereotipos de género sobre diversas profesiones, se preguntó a niños, niñas y adolescentes quiénes deberían ejercer seis perfiles profesionales concretos: cuidar a niños y niñas, limpiar casas, curar y cuidar a personas enfermas o gestionar empresas (gráfico 12). **La mayoría de los niños, niñas y adolescentes elige la opción más igualitaria en todas las profesiones evaluadas.**

Además, se han evaluado los estereotipos de género asociados a ciertas características de personalidad mediante la pregunta de quién debería ser de determinada forma o comportarse de un determinado modo (gráfico 13). **En este sentido, la mayoría de chicos y chicas afirman que la manera de ser de una persona no tiene que ver con el género. No obstante, se encuentran claros estereotipos de género en algunas características de personalidad, como las de dominación y liderazgo, que son consideradas como masculinas por una mayor proporción de participantes.**

**GRÁFICO 12. Estereotipos de género en relación con las profesiones**



**GRÁFICO 13. Estereotipos de género en relación con diferentes características de personalidad**



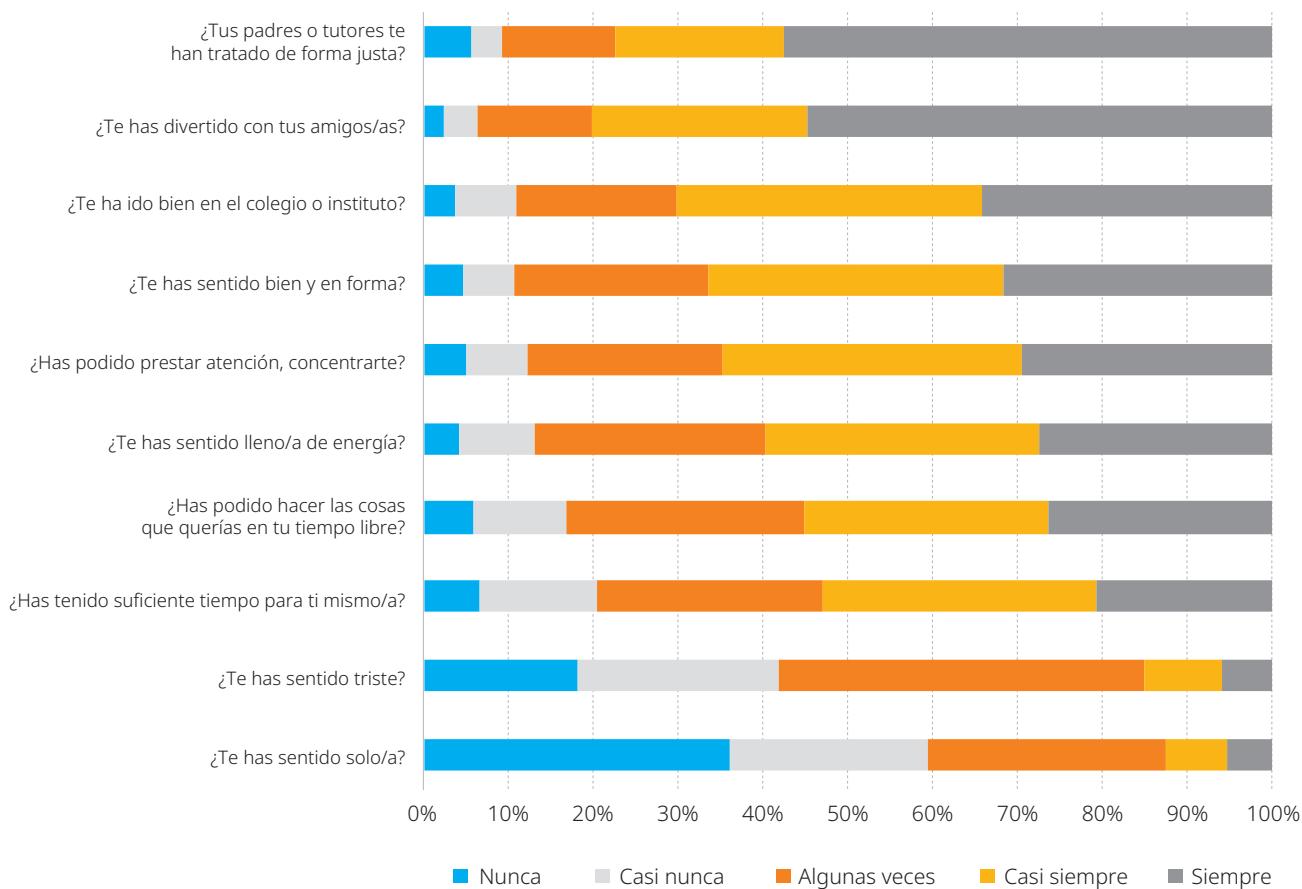
## 5

## SU BIENESTAR EMOCIONAL Y FELICIDAD

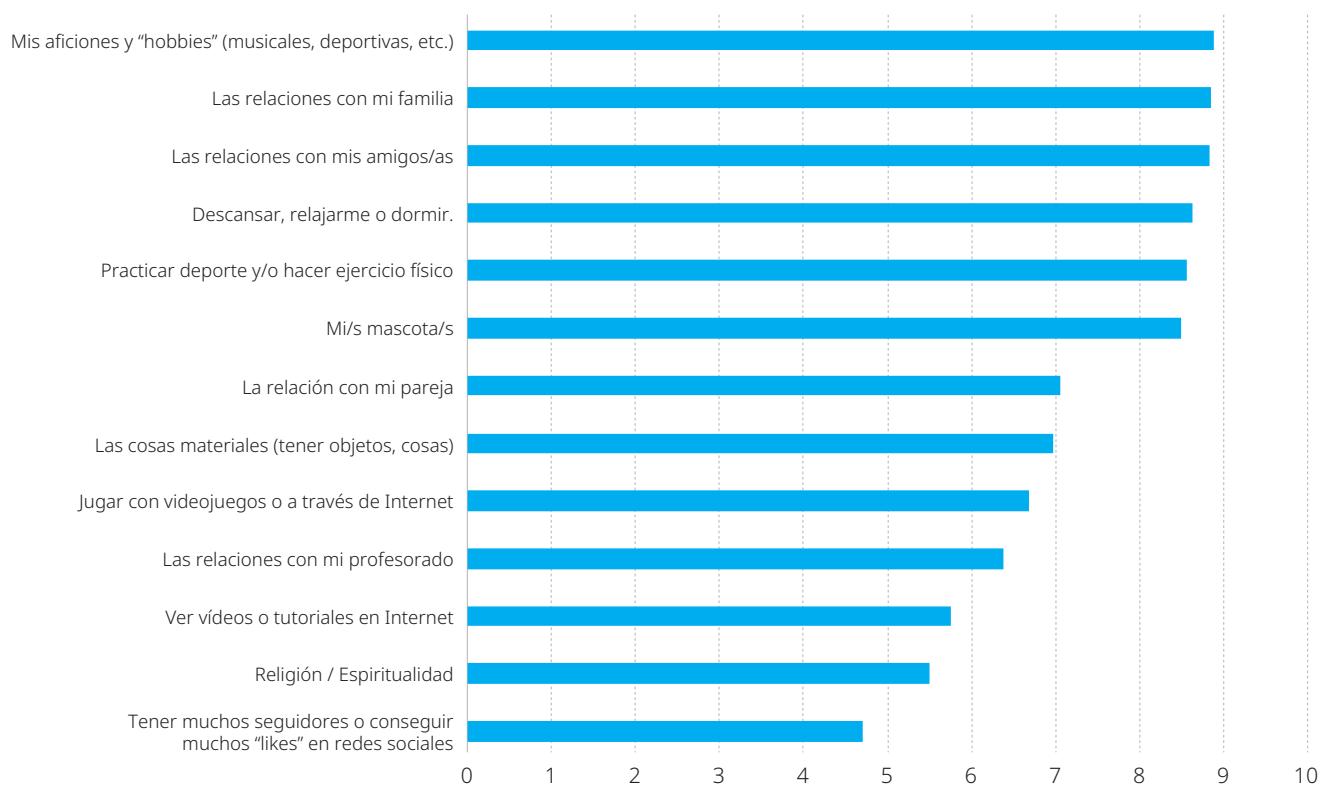
Para evaluar el bienestar emocional de niños, niñas y adolescentes se tuvieron en cuenta diferentes dimensiones que engloban aspectos relacionados con el bienestar físico (sentirse con energía y sentirse en forma), el bienestar psicológico (atención/concentración, ausencia de sentimientos como soledad y tristeza, sentimientos de libertad en el tiempo libre), las relaciones con la familia y las amistades, así como la percepción de su capacidad cognitiva, aprendizaje y concentración en la última semana. En el gráfico 14, **se observan los indicadores de bienestar que se encuentran más presentes en la vida de niños, niñas y adolescentes de Galicia y que están vinculados con las relaciones sociales. En concreto, solo el 12,5% dice haber sentido soledad siempre o casi siempre en la última semana, mientras que en torno a 8 de cada 10 niños, niñas y adolescentes sienten que se divierten con sus amistades.**

Con el fin de conocer qué les aporta felicidad a los niños, niñas y adolescentes, se les pidió que valorasen en una escala de 0 a 10 puntos, cuánto de felices les hacía un listado de 13 cuestiones (gráfico 15). **El resultado muestra que los elementos más importantes para la felicidad de chicos y chicas son los relacionados con sus aficiones y hobbies, las relaciones con su familia, las relaciones con sus amigos y amigas, su tiempo de descanso y sueño y la práctica de deporte y ejercicio físico.**

**GRÁFICO 14. Análisis de los diferentes componentes del bienestar emocional**



### GRÁFICO 15. Influencia de diferentes elementos sobre su felicidad



 | para cada infancia