

UNICEF COMITÉ
CASTILLA-LA MANCHA

unicef 
para cada infancia

2023-2024

¿Qué opinan los niños, niñas y adolescentes?

RESULTADOS DE LA CUARTA EDICIÓN DEL
BARÓMETRO DE OPINIÓN DE INFANCIA Y ADOLESCENCIA



Edita:

UNICEF Comité Castilla - La Mancha
Calle Cardenal Cisneros, 6 1º Dcha.
45002 Toledo

Autores:

Pilar Ramos Valverde
Sara Luna Rivas
Francisco José Rivera de los Santos
Carmen Moreno Rodríguez
Eva Leal López
Esther Ciria Barreiro
Dolores Majón Valpuesta
Concepción Moreno Maldonado
Ana María Villafuerte Díaz
Sheila Velo Ramírez
Vanesa Salado Navarro

Coordinación:

Sílvia Casanovas

Contribuciones:

Lara Contreras, Adriana Negueruela
Dirección de Influencia, Programas y Alianzas
UNICEF España

Diseño gráfico:

Rex Media SL

Diciembre 2024

Como citar este documento: Ramos, P., Luna, S., Rivera, F., Moreno, C., Leal-López, E., Ciria-Barreiro, E., Majón-Valpuesta, D., Moreno-Maldonado, C., Villafuerte-Díaz, A., Velo-Ramírez, S. y Salado, V. (2025). *¿Qué opinan los niños, niñas y adolescentes? Resultados de la cuarta edición del Barómetro de Opinión de Infancia y Adolescencia, 2023-2024*. UNICEF España.

Agradecimientos

Se agradece la colaboración del grupo asesor de UNICEF España y de todos los y las participantes que han colaborado en el estudio con la ayuda de sus centros educativos.

Introducción

El Barómetro de Opinión de la Infancia y la Adolescencia es una investigación impulsada por UNICEF España y desarrollada por un equipo de investigación de la Universidad de Sevilla.

Con el objetivo de promover la participación social de niños, niñas y adolescentes como agentes de cambio, el Barómetro enfatiza en el reconocimiento de sus derechos, enmarcados en la Convención sobre los Derechos del Niño (CDN), la consideración de su desarrollo evolutivo para escuchar sus opiniones y la promoción del conocimiento social y la implicación cívica.

Desde la primera edición en 2019-2020, y a lo largo de cuatro ediciones, este estudio ha tenido como objetivo principal la creación y actualización de un instrumento para conocer las opiniones y preocupaciones de los niños, niñas y adolescentes que viven en España sobre asuntos sociales y políticos, su compromiso cívico e implicación ciudadana, sus estereotipos de género, así como sus niveles de bienestar emocional y felicidad.

La muestra final de participantes de la cuarta edición del Barómetro de opinión de infancia a nivel estatal ha sido de 15.070 niños, niñas y adolescentes con edades comprendidas entre los 11 y los 18 años.

En Castilla-La Mancha han participado 389 niños, niñas y adolescentes (52% chicos y 48% chicas), un 84% de edades comprendidas entre los 11 y los 14 años; un 54,5% de nivel socioeconómico medio, un 14,9% alto y un 10,5% bajo. Cerca del 97% de los encuestados nacieron en España.

TABLA 1. Distribución de participantes según género, edad, capacidad adquisitiva familiar y lugar de procedencia

CASTILLA-LA MANCHA		Frecuencia	Porcentaje
Total		389	100,0
Género	Chico	197	50,6
	Chica	184	47,3
Grupo de edad	11-12 años	290	74,6
	13-14 años	37	9,5
	15-16 años	24	6,2
	17-18 años	38	9,8
Capacidad adquisitiva familiar	Bajo	41	10,5
	Medio	212	54,5
	Alto	58	14,9
¿Naciste en España?	Sí	374	96,1
	No	12	3,1

1

PREOCUPACIONES SOCIALES

Para detectar estas preocupaciones se les ha pedido a los niños, niñas y adolescentes indicar, mediante respuesta espontánea, cuál creen que es el problema que más preocupa en la actualidad a la sociedad en España (gráfico 1); por otro lado, en la gráfica 2 se muestran los resultados en los que son los propios niños, niñas y adolescentes indican cuál es su principal preocupación, mediante respuesta espontánea. Y finalmente, en la gráfica 3, se muestra la priorización por parte de los y las participantes en cuanto a un listado de preocupaciones específicas.

La economía es la principal preocupación de la sociedad castellano-manchega (32%), seguido por la política (15%) y la contaminación y el medio ambiente (15%), según los niños, niñas y adolescentes encuestados. Poniendo el foco en las cuestiones que más les preocupan a ellos, surge por primera vez la economía como su principal preocupación. Además, la inquietud por la guerra sube a un segundo lugar, seguida de la contaminación y el medio ambiente.

Como problemas sociales, los abusos sexuales en la infancia vuelven a liderar, una vez más, la lista de cuestiones de un total de 30, que más les preocupan. Le siguen las guerras y los conflictos internacionales, el terrorismo y el hambre y la pobreza extrema en el mundo.

GRÁFICO 1. Problemas que más preocupan a la sociedad (respuesta espontánea)

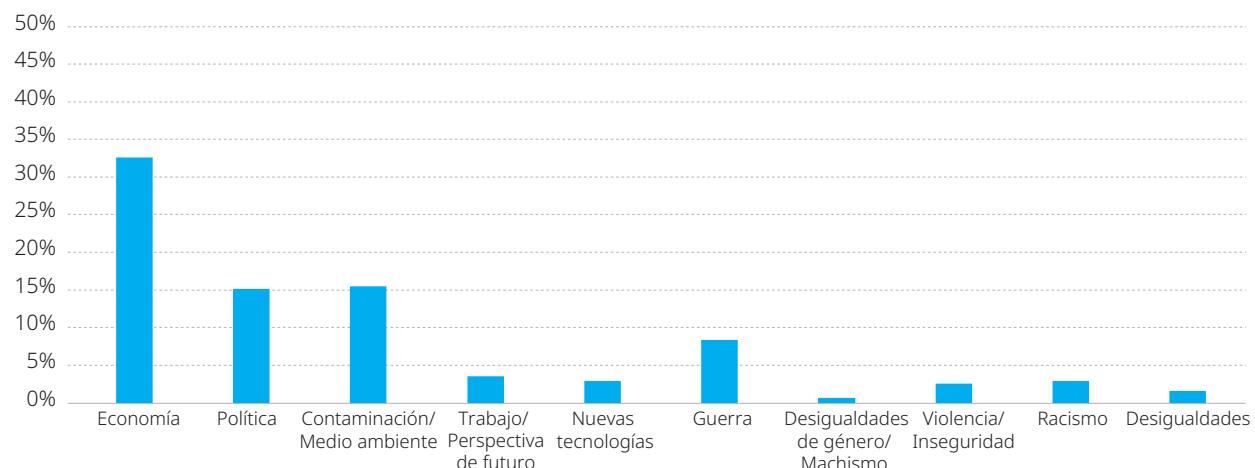


GRÁFICO 2. Problemas que más les preocupan a ellos y ellas (respuesta espontánea)

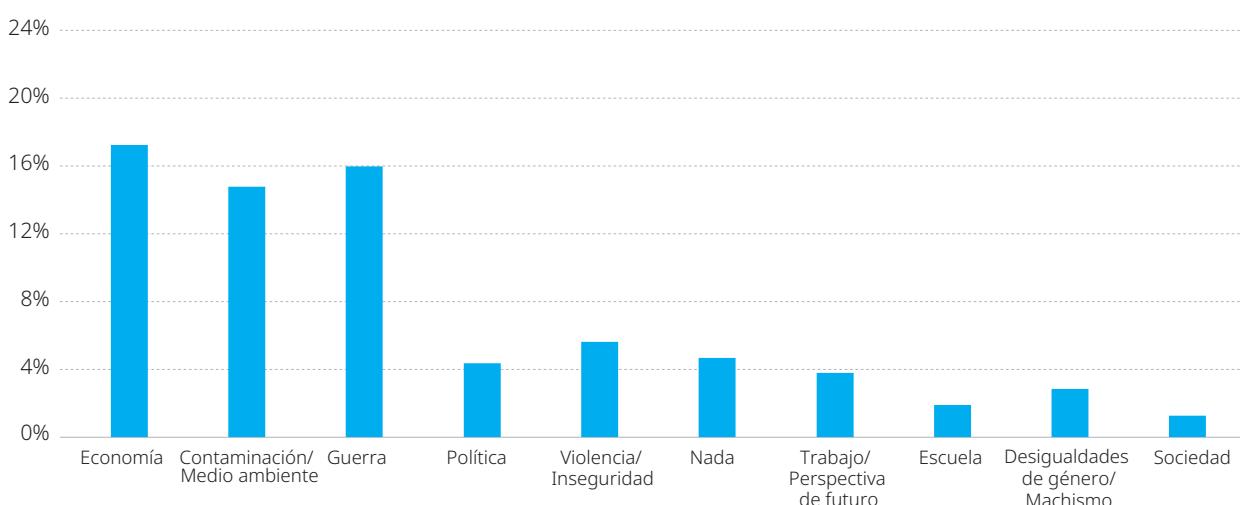
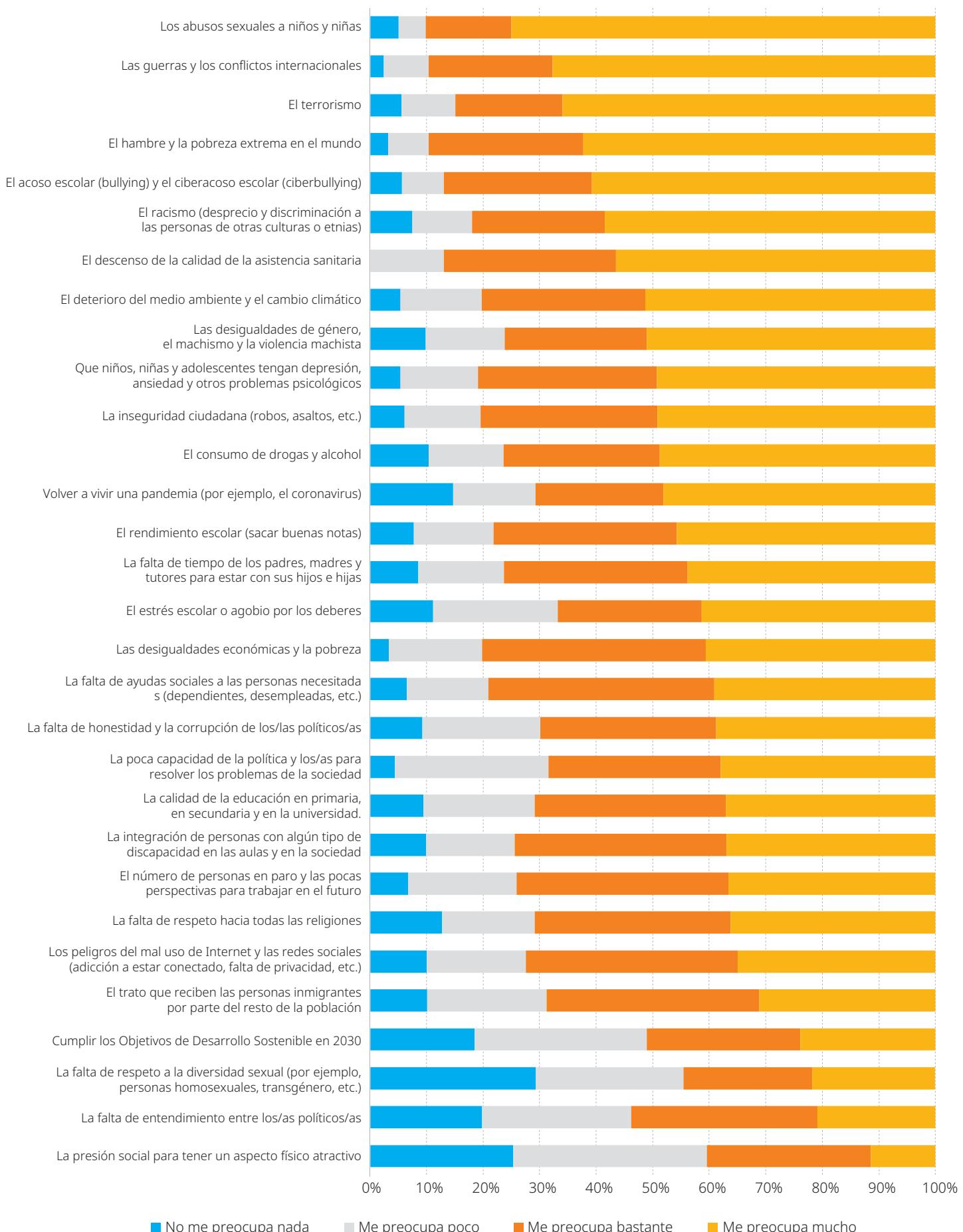


GRÁFICO 3. Grado de preocupación por cuestiones específicas



2

SU OPINIÓN SOBRE ASUNTOS SOCIALES Y POLÍTICOS

Otro de los asuntos abordados es su opinión sobre la situación política y económica en el país (gráfico 4), así como su valoración a nivel local (gráfico 5). Para identificar el grado de confianza entre instituciones y grupos sociales, niños, niñas y adolescentes han priorizado diferentes categorías, como puede verse en el gráfico 7 y han señalado también su valoración en relación a un conjunto de profesiones (gráfico 8).

Con el fin de profundizar en las causas por las que los niños, niñas y adolescentes no confían en los políticos y políticas, aquellos que valoraron a ese grupo social con menos de 5 puntos respondían a una pregunta para explorar los motivos de esa desconfianza; los resultados se pueden ver en el gráfico 6.

Los niños, niñas y adolescentes hacen una valoración bastante más positiva de la situación política y económica de su localidad, que la del país. El 31,5% la considera buena o muy buena la situación de su localidad, frente al 17,1% que valora de este modo la situación del país. Respecto a la confianza que tienen en las instituciones, las ONG, la sanidad pública y los centros educativos ocupan los primeros puestos, mientras que en los últimos sitúan a los partidos y representantes políticos, al Gobierno del Estado y a los representantes religiosos. Médico, policía y maestro son las profesiones mejor valoradas; mientras que esteticista, creador de contenidos y político reciben las puntuaciones más bajas. De hecho, 7 de cada 10 participantes considera que la mayoría de los políticos y políticas son corruptos.

GRÁFICO 4. En relación con la situación política-económica general de España, ¿cómo la calificarías?

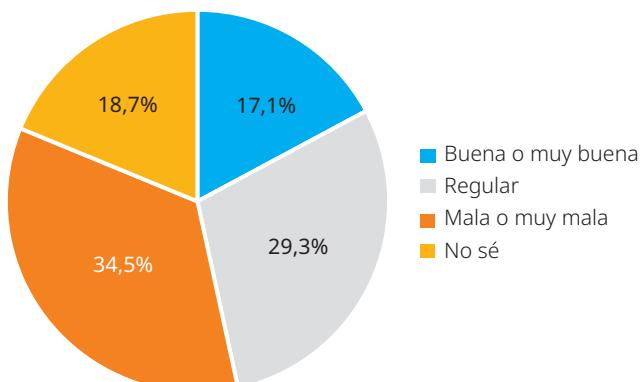


GRÁFICO 5. En relación con la situación política-económica de su localidad, ¿cómo la calificarías?

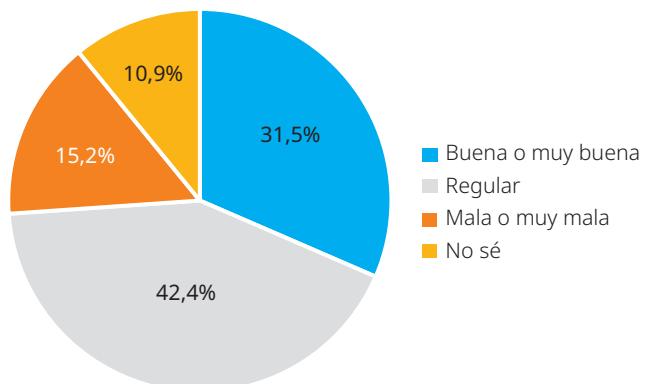


GRÁFICO 6. Motivos de desconfianza en los políticos y políticas

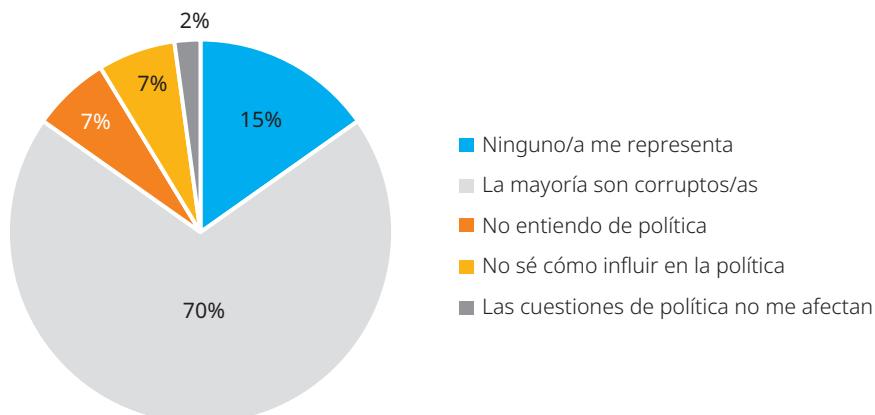


GRÁFICO 7. Confianza en las instituciones y grupos sociales

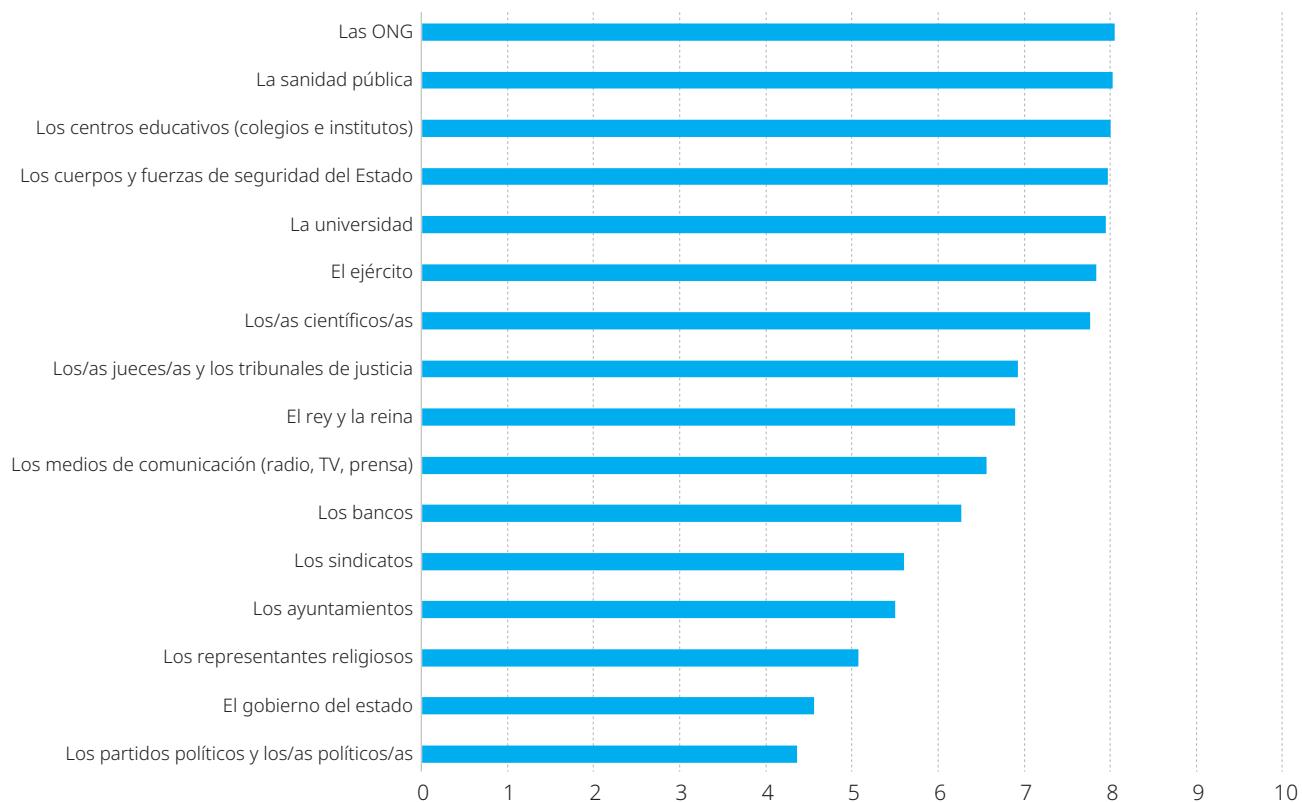
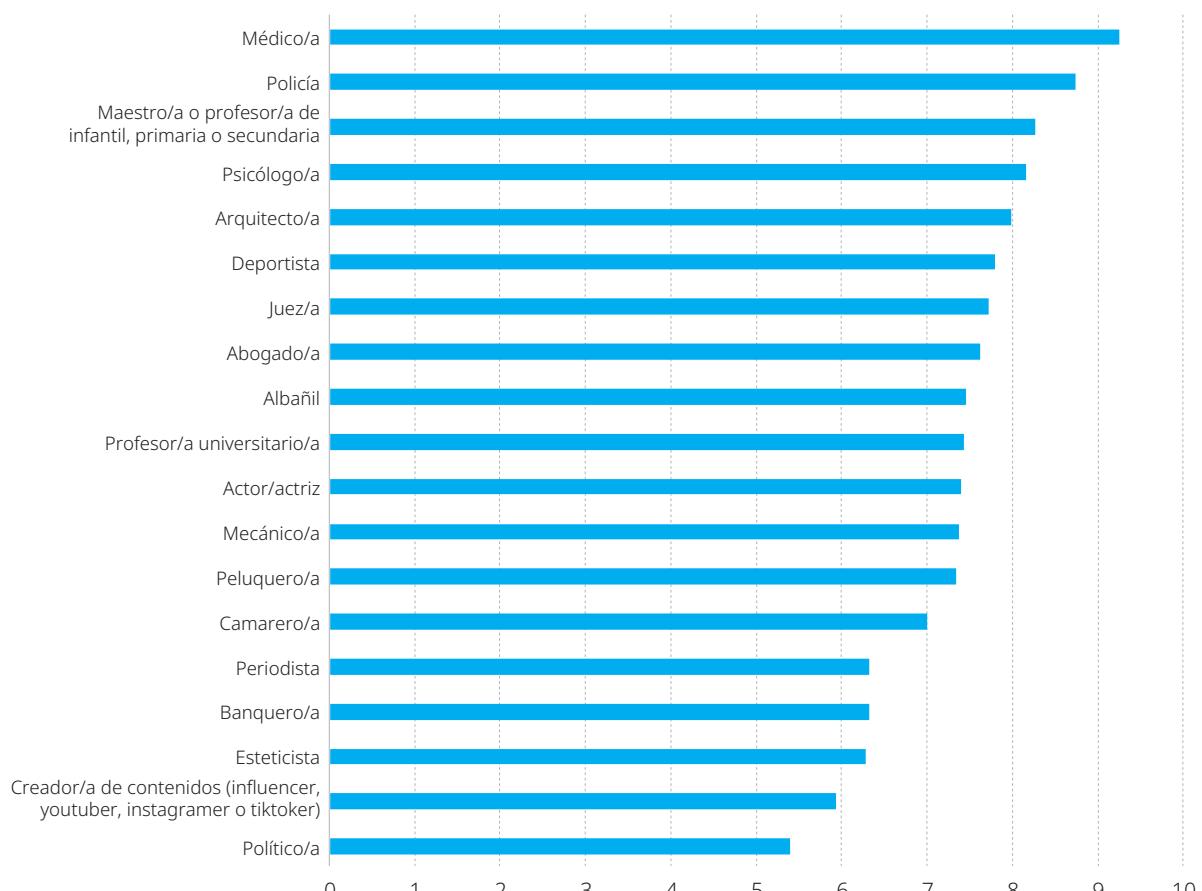


GRÁFICO 8. Valoración de las profesiones



3

SU COMPROMISO CÍVICO E IMPLICACIÓN CIUDADANA

Se ha analizado la frecuencia con la que niños, niñas y adolescentes han participado en asuntos sociales y políticos en los últimos 12 meses, mediante actividades como la organización y el funcionamiento escolar o formar parte de asociaciones. Las opciones de respuesta han sido: *nunca*; *sí, una vez*; y *sí, dos veces o más*. Existen diferentes patrones de respuesta en función del tipo de actividad, tal y como muestra el gráfico 9.

Por otro lado, y tal como se observa en el gráfico 10, niños, niñas y adolescentes han señalado las actividades en las que les interesaría participar e involucrarse en un futuro.

Se ha indagado sobre cómo acceden a información sobre temas de actualidad y la frecuencia con la que realizan diferentes acciones, con las opciones de respuesta: *nunca o casi nunca*, *mensualmente*, *semanalmente* y *todos o casi todos los días*. Los resultados obtenidos se pueden ver en el gráfico 11.

Nueve de cada diez niños, niñas y adolescentes ha participado en el último año en actividades de participación habituales en los centros educativos, como elegir a un representante escolar o participar en un debate en clase. Un 25% participa en organizaciones ecologistas y en el futuro le gustaría colaborar con asociaciones protectoras de animales. Apenas un 5% participa en organizaciones juveniles vinculadas a un partido político y 8 de cada 9 ven nada o poco probable colaborar activamente en un partido político ni unirse a una campaña solidaria a través de las redes sociales. Para informarse sobre temas de actualidad 7 de cada 10 eligen la televisión y 6 de cada 10 siguen a influencers para conocer su opinión; mientras que sólo el 25% comenta temas de actualidad en redes sociales.

GRÁFICO 9. Participación actual en asuntos sociales y políticos

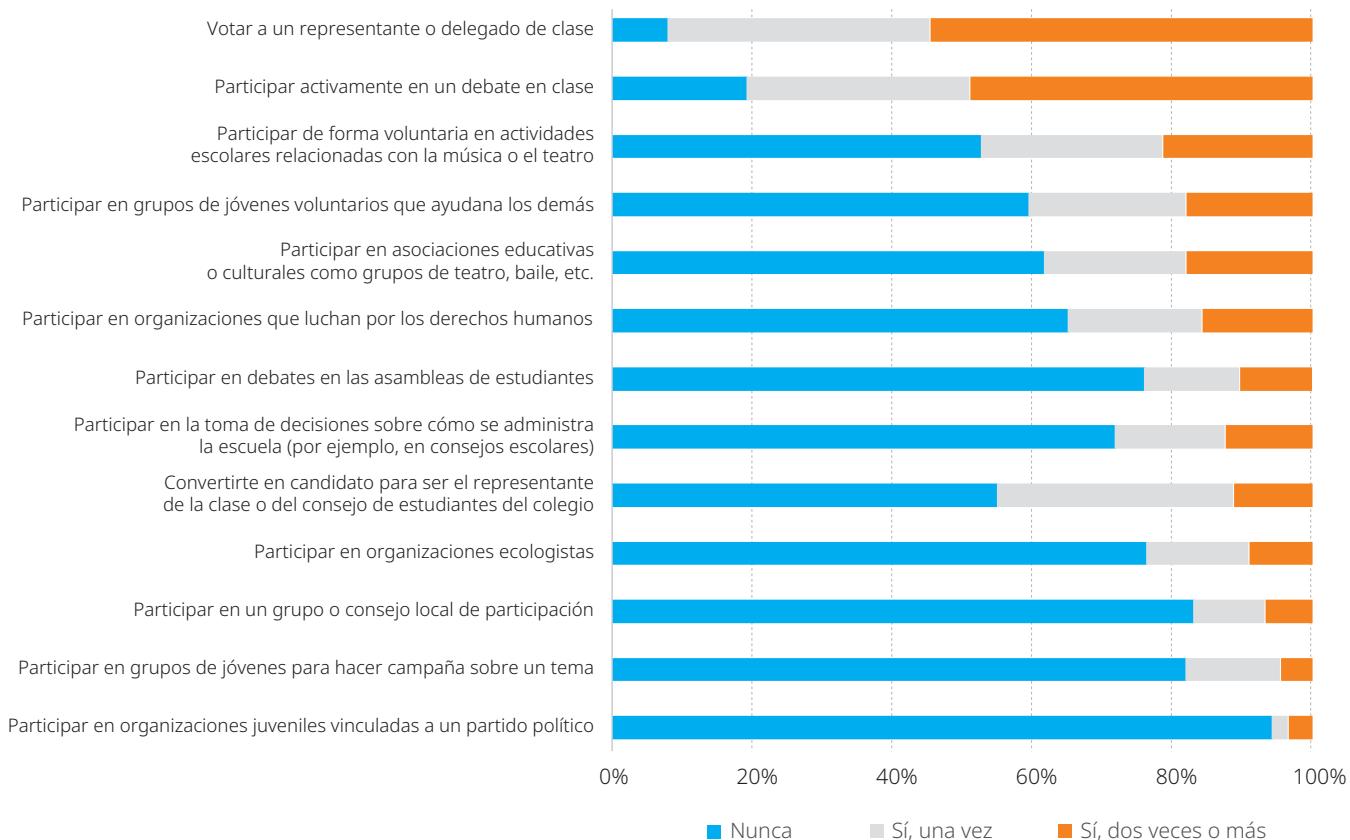


GRÁFICO 10. Expectativas futuras de participación en asuntos sociales y políticos

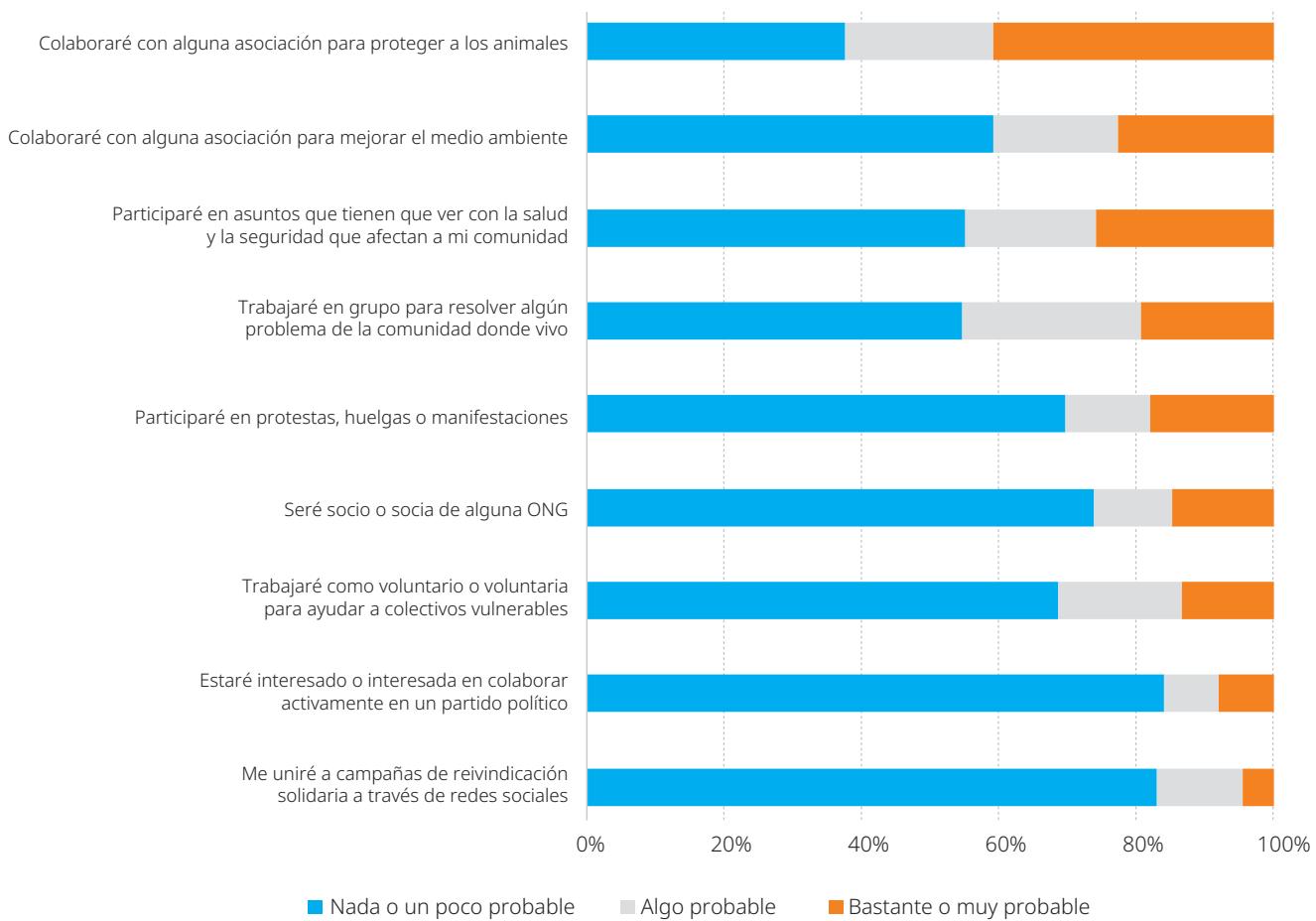
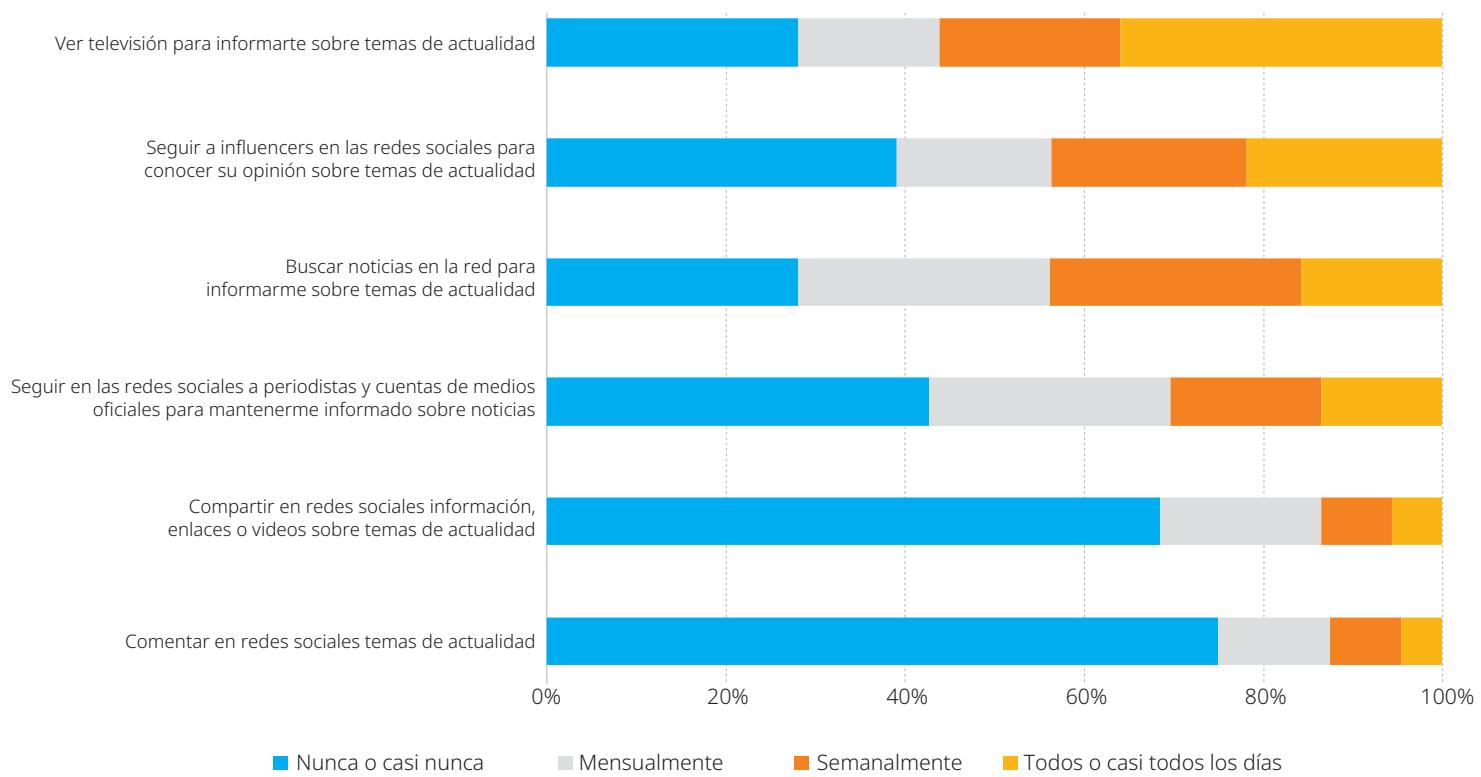


GRÁFICO 11. Manejo de la información sobre temas de actualidad



4

ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

Con el objetivo de analizar los estereotipos de género sobre diversas profesiones, se preguntó a niños, niñas y adolescentes quiénes deberían ejercer seis perfiles profesionales concretos: cuidar a niños y niñas, limpiar casas, curar y cuidar a personas enfermas, gestionar empresas, montar ordenadores y velar por la seguridad (gráfico 12). Además, se han evaluado los estereotipos de género asociados a ciertas características de personalidad, mediante la pregunta de quién debería ser de determinada forma o comportarse de un determinado modo, como puede verse en el gráfico 13.

La mayoría de los niños, niñas y adolescentes elige la opción más igualitaria en todas las profesiones evaluadas; si bien se detectan ciertos estereotipos de género. En concreto, las profesiones percibidas claramente como masculinas son las relacionadas con velar por la seguridad de las calles, prevenir delitos y perseguir el crimen, seguida de montar ordenadores y gestionar empresas. Mientras que feminizan profesiones como limpiar casas o cuidar a niños y niñas y a personas enfermas.

En cuanto a las características de la personalidad analizadas, el liderazgo y el carácter dominante se atribuye a los hombres, mientras que intentar lucir un buen aspecto o expresar cariño abiertamente se atribuyen a la mujer.

GRÁFICO 12. Estereotipos de género en relación con las profesiones

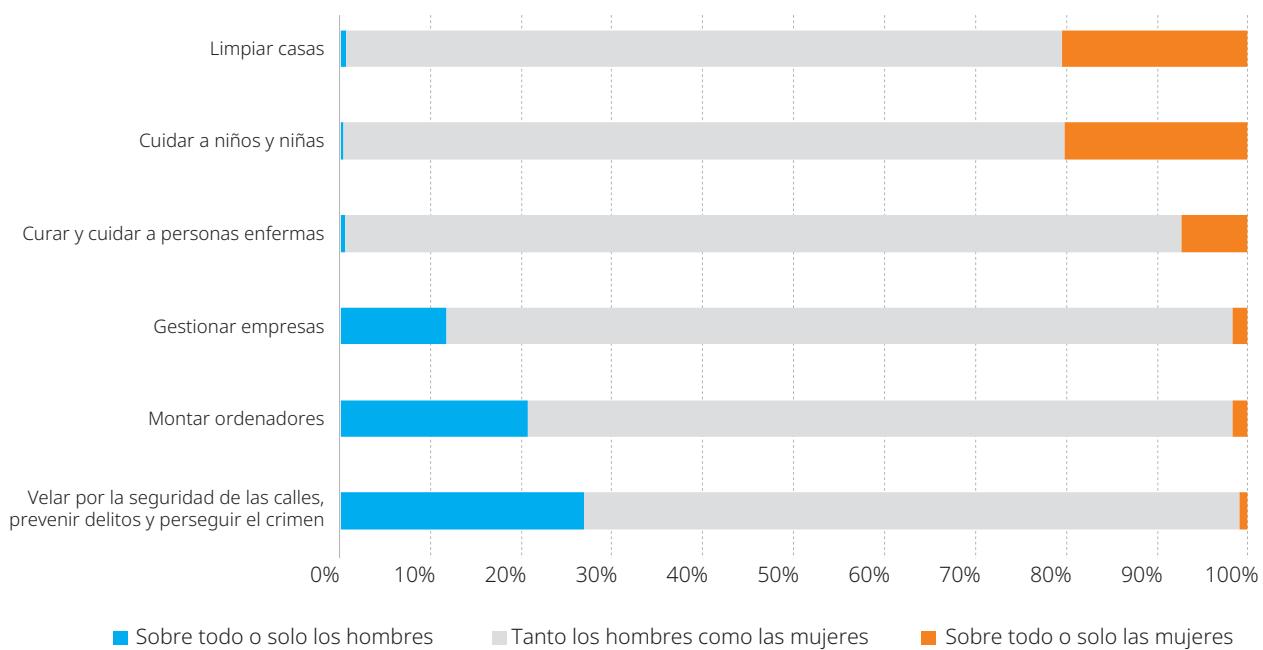
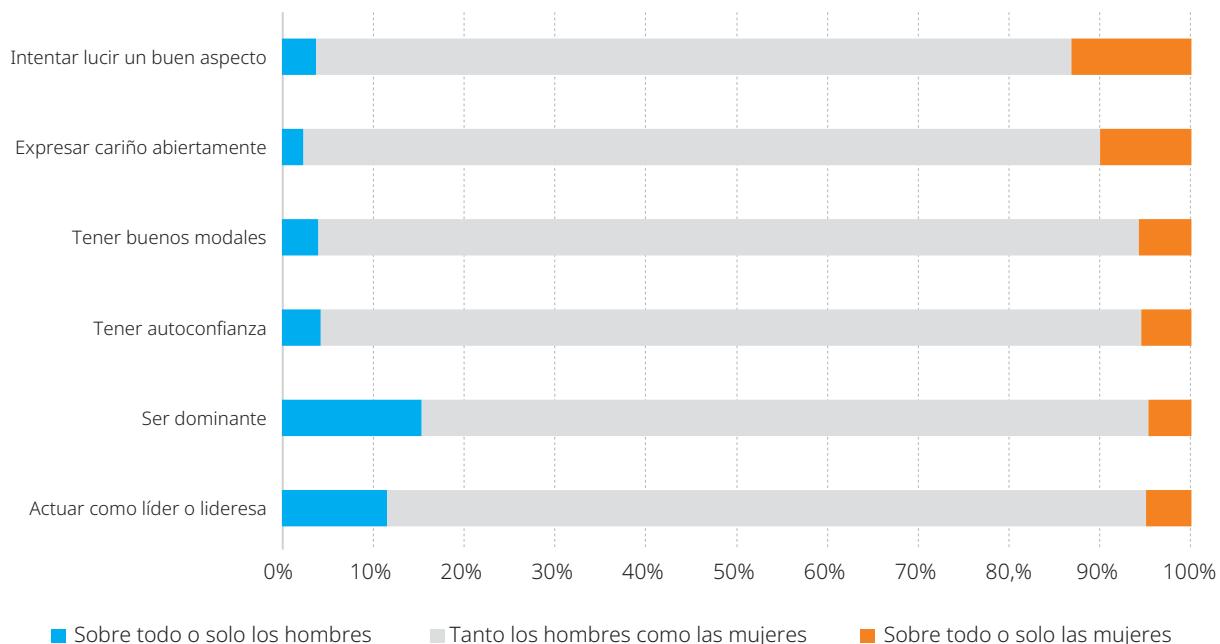


GRÁFICO 13. Estereotipos de género en relación con diferentes características de personalidad

5

SU BIENESTAR EMOCIONAL Y FELICIDAD

Para evaluar el bienestar emocional de niños, niñas y adolescentes se tuvieron en cuenta diferentes dimensiones que engloban aspectos relacionados con el bienestar físico (sentirse con energía y sentirse en forma), el bienestar psicológico (atención/concentración, ausencia de sentimientos como soledad y tristeza, sentimientos de libertad en el tiempo libre), las relaciones con la familia y las amistades, así como la percepción de su capacidad cognitiva, aprendizaje y concentración en la última semana. Los resultados obtenidos se pueden ver en el gráfico 14.

Con el fin de conocer qué les aporta felicidad a los niños, niñas y adolescentes, se les pidió que valorasen en una escala de 0 a 10 puntos cuánto de felices les hacía un listado de 13 cuestiones (gráfico 15).

Los indicadores de bienestar que se encuentran más presentes en la vida de niños, niñas y adolescentes son los que tienen que ver con las relaciones sociales. En concreto, solo el 11% dice haber sentido soledad siempre o casi siempre en la última semana y un 5% haberse sentido triste; mientras que cerca de 9 de cada 10 niños, niñas y adolescentes sienten que se divierten con sus amistades y que sus familias o tutores les tratan de forma justa siempre o casi siempre.

Los elementos más importantes para la felicidad de chicos y chicas son los relacionados con su familia, sus amistades y sus aficiones y hobbies, así como el deporte, el descanso y sus mascotas, todos valorados con puntuaciones superiores a 8. En cambio, tener muchos seguidores o conseguir muchos likes en redes sociales no alcanza los 5 puntos.

GRÁFICO 14. Análisis de los diferentes componentes del bienestar emocional

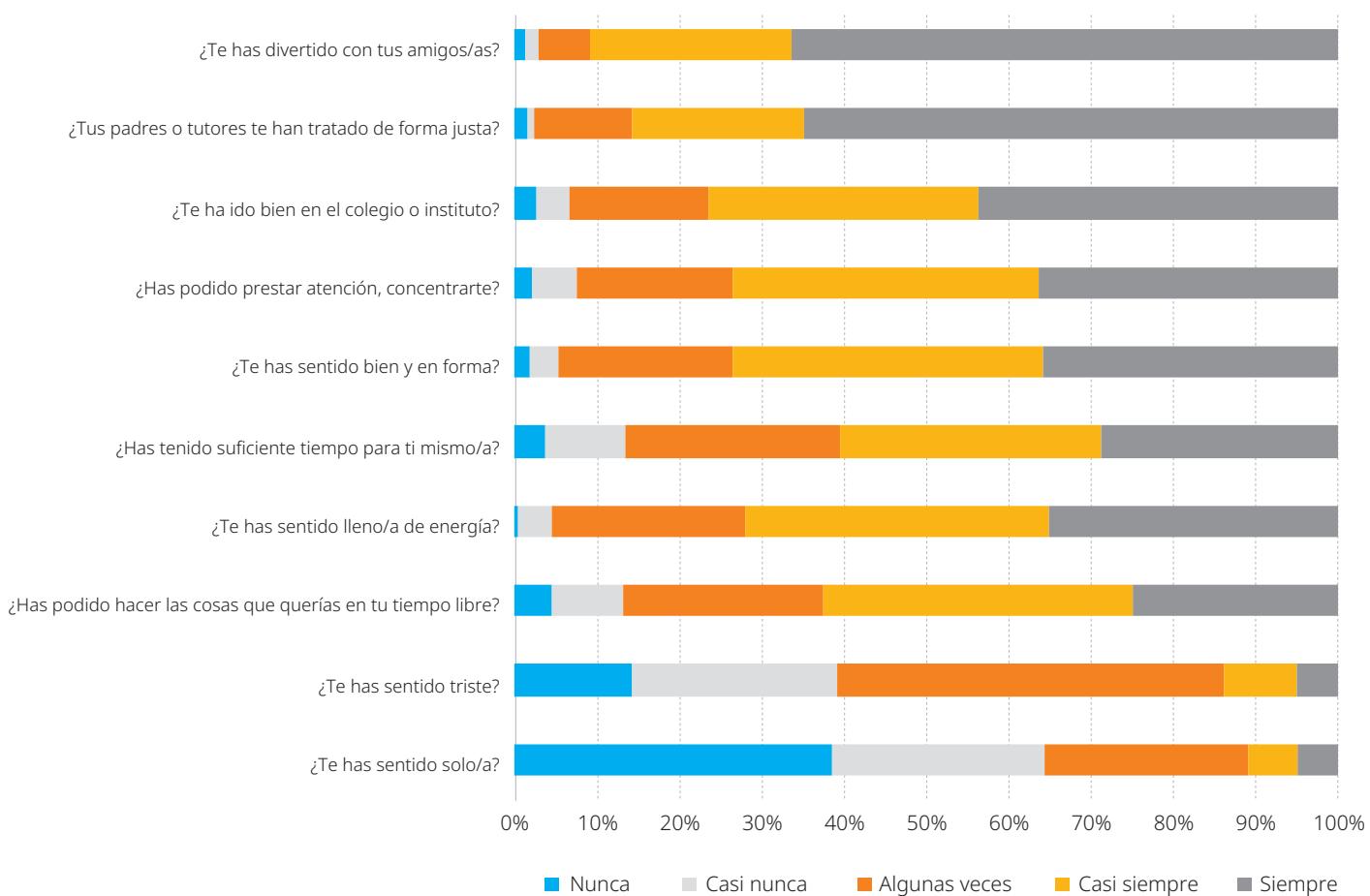
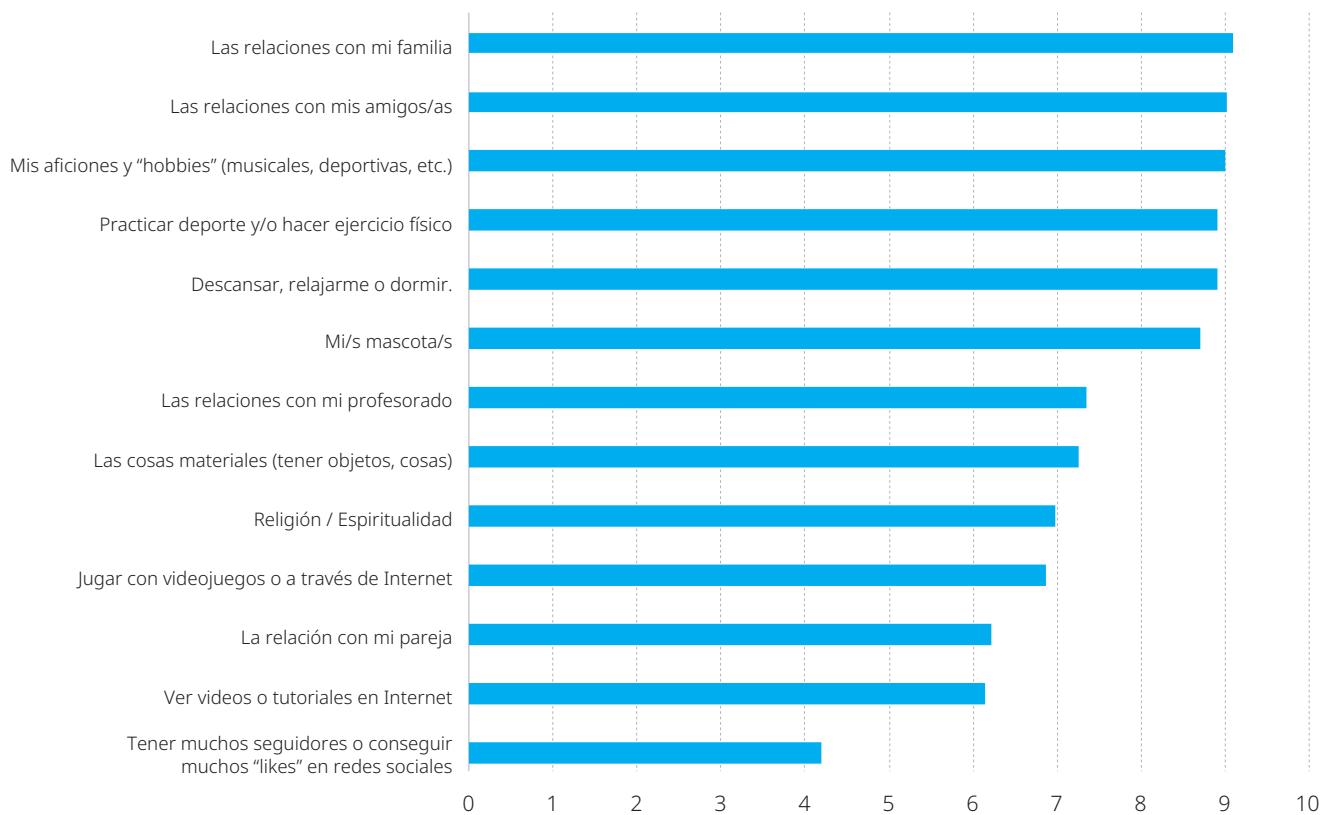


GRÁFICO 15. Influencia de diferentes elementos sobre su felicidad

unicef  | para cada infancia