

UNICEF COMITÉ DE
ANDALUCÍA

unicef 
para cada infancia

2023-2024

¿Qué opinan los niños, niñas y adolescentes?

RESULTADOS DE LA CUARTA EDICIÓN DEL
BARÓMETRO DE OPINIÓN DE INFANCIA Y ADOLESCENCIA



Edita:

UNICEF Comité de Andalucía
Calle San Isidoro, 8. 41004 Sevilla

Autores:

Pilar Ramos Valverde
Sara Luna Rivas
Francisco José Rivera de los Santos
Carmen Moreno Rodríguez
Eva Leal López
Esther Ciria Barreiro
Dolores Majón Valpuesta
Concepción Moreno Maldonado
Ana María Villafuerte Díaz
Sheila Velo Ramírez
Vanessa Salado Navarro

Coordinación:

Sílvia Casanovas

Contribuciones:

Lara Contreras, Adriana Negueruela
Dirección de Influencia, Programas y Alianzas
UNICEF España

Diseño gráfico:

Rex Media SL

Diciembre 2024

Como citar este documento: Ramos, P., Luna, S., Rivera, F., Moreno, C., Leal-López, E., Ciria-Barreiro, E., Majón-Valpuesta, D., Moreno-Maldonado, C., Villafuerte-Díaz, A., Velo-Ramírez, S. y Salado, V. (2025). *¿Qué opinan los niños, niñas y adolescentes? Resultados de la cuarta edición del Barómetro de Opinión de Infancia y Adolescencia, 2023-2024*. UNICEF España.

Agradecimientos

Se agradece la colaboración del grupo asesor UNICEF España y de todos los y las participantes que han colaborado en el estudio con la ayuda de sus centros educativos.

Introducción

El Barómetro de Opinión de la Infancia y la Adolescencia es una investigación impulsada por UNICEF España y desarrollada por un equipo de investigación de la Universidad de Sevilla.

Con el objetivo de promover la participación social de niños, niñas y adolescentes como agentes de cambio, el Barómetro enfatiza en el reconocimiento de sus derechos, enmarcados en la Convención sobre los Derechos del Niño (CDN), la consideración de su desarrollo evolutivo para escuchar sus opiniones y la promoción del conocimiento social y la implicación cívica.

Desde la primera edición en 2019-2020, y a lo largo de cuatro ediciones, este estudio ha tenido como objetivo principal la creación y actualización de un instrumento para conocer las opiniones y preocupaciones de los niños, niñas y adolescentes que viven en España sobre asuntos sociales y políticos, su compromiso cívico e implicación ciudadana, sus estereotipos de género, así como sus niveles de bienestar emocional y felicidad.

La muestra final de participantes de la cuarta edición del Barómetro de opinión de infancia a nivel estatal ha sido de 15.070 niños, niñas y adolescentes con edades comprendidas entre los 11 y los 18 años.

En Andalucía han participado 1.657 niños, niñas y adolescentes, un 51% de hombres y un 49% de mujeres. El 38% se sitúan entre 13-14 años, el 30% entre 15-16 años, el 18% entre 11-12 años y un 14% entre 17-18 años. No se dispone de la información correspondiente al nivel socioeconómico de 723 de los encuestados. De los restantes, el 36% declara su nivel como medio, el 13% como bajo y el 8% como alto. El 96% se declaran nacidos en España.

Se presentan a continuación los resultados más relevantes considerando preocupaciones sociales; su opinión sobre asuntos sociales y políticos; su compromiso cívico e implicación ciudadana; estereotipos de género y bienestar emocional y felicidad.

Nota: para facilitar la lectura de los datos en el texto, se ha tenido en cuenta la regla de redondeo. Es decir, cuando la parte fraccionaria es 0,5 o mayor, el número se redondea hacia arriba. Si la parte fraccionaria es menor que 0,5, el número se redondea hacia abajo. Las cifras exactas a un decimal se pueden consultar en las tablas y gráficos.

TABLA 1. Distribución de participantes según género, edad, capacidad adquisitiva familiar y lugar de procedencia

ANDALUCÍA		Frecuencia	Porcentaje
Total		1657	100,0
Género	Chico	823	49,7
	Chica	779	47,0
Grupo de edad	11-12 años	297	17,9
	13-14 años	631	38,1
	15-16 años	492	29,7
	17-18 años	237	14,3
Capacidad adquisitiva familiar	Bajo	214	12,9
	Medio	590	35,6
	Alto	130	7,8
¿Naciste en España?	Sí	1585	95,7
	No	70	4,2

1

PREOCUPACIONES SOCIALES

Para detectar estas preocupaciones se ha pedido a los niños, niñas y adolescentes indicar, mediante respuesta espontánea, cuál creen que es el problema que más preocupa en la actualidad a la sociedad en España (gráfico 1). El gráfico 2 muestra cuáles son las principales preocupaciones de los propios niños, niñas y adolescentes, expresadas mediante respuesta espontánea. Finalmente, en el gráfico 3, se muestra un listado de temas que los participantes tuvieron que clasificar según el grado de preocupación.

La economía, la situación política y la contaminación y el medioambiente son, para 6 de cada 10 niños, niñas y adolescentes andaluces, las principales preocupaciones que creen que tiene la sociedad española. En esto se alinean con la media nacional.

La economía es la principal preocupación de la sociedad española (33%), seguido por la política (16%) y la contaminación y el medio ambiente (12%) (gráfico 1), según los niños, niñas y adolescentes andaluces.

La economía continúa siendo la preocupación principal para la sociedad española según los niños, niñas y adolescentes andaluces, aumentando significativamente el porcentaje respecto a la anterior edición del barómetro (2021-22), 33% en la edición actual frente a 19% de la anterior, (teniendo en cuenta que en la anterior edición aún estábamos bajo el efecto pandemia, siendo el COVID19 el principal problema con el 32%). Esta respuesta surge de manera espontánea al ser preguntados por cuál es el problema que más preocupa a la sociedad.

Por el contrario, la violencia y la inseguridad ciudadana sería el principal problema para la sociedad española solo para un 2% de los niños y niñas andaluces consultados, así como la guerra, y el racismo. Las nuevas tecnologías – móviles – internet y los videojuegos representan el principal problema para la sociedad española solo para un 5% de los encuestados.

GRÁFICO 1. Problema que más preocupa a la sociedad (respuesta espontánea)

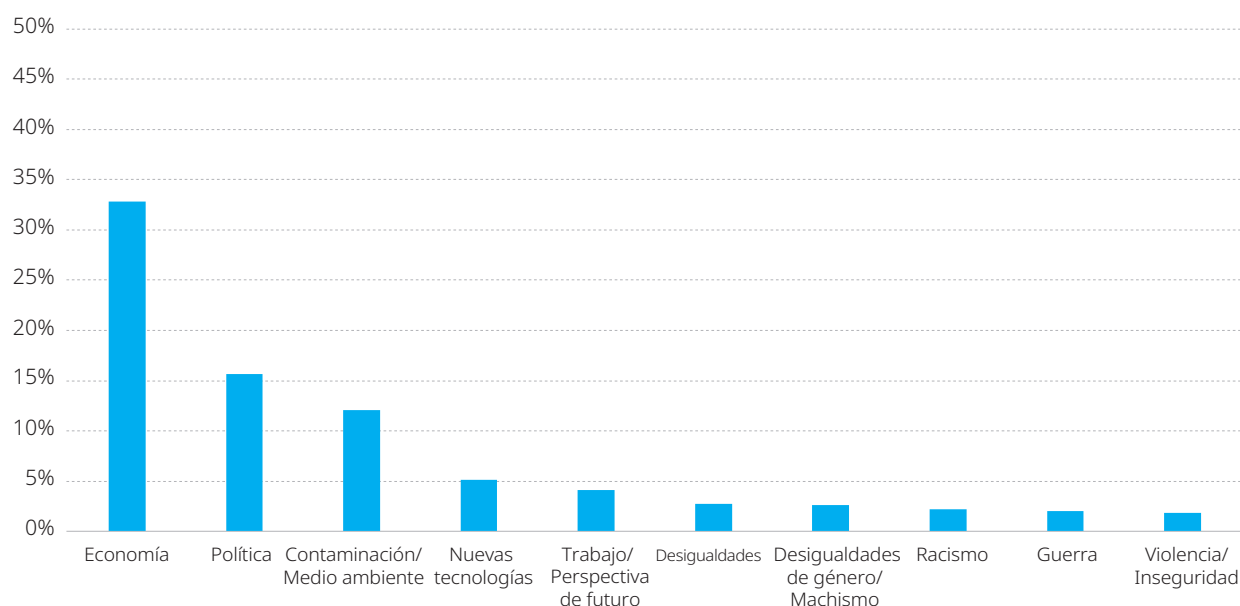
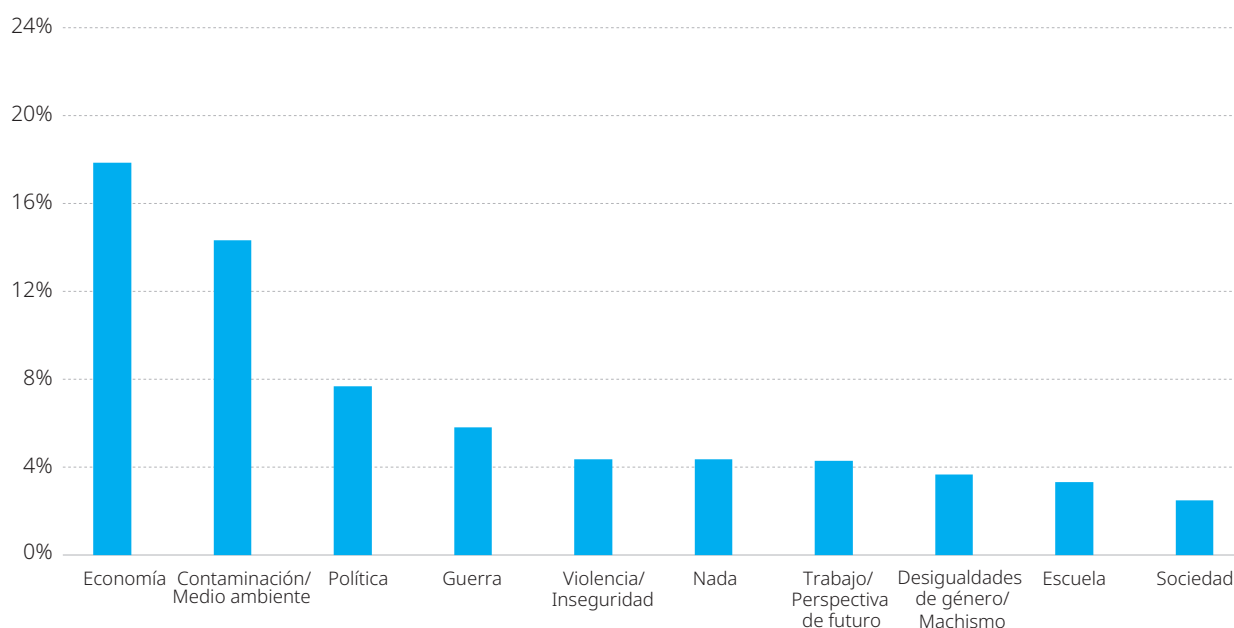


GRÁFICO 2. Problemas que más les preocupa a ellos y ellas (respuesta espontánea)

Poniendo el foco en las **cuestiones que más les preocupan a los propios niños, niñas y adolescentes**, la economía (18%) sigue siendo la principal inquietud, seguida de la contaminación y el medio ambiente (14%) y de la política en tercer lugar (8%).

En la edición actual surge por primera vez la economía como la principal preocupación para los niños, niñas y adolescentes. Además, la contaminación y el medio ambiente ascienden con respecto a las ediciones previas, mientras que la inquietud por la guerra ha caído desde la segunda posición de 2021-22 a la cuarta. En esta edición 2023-24, ha desaparecido la COVID-19 como una de las principales preocupaciones de niños, niñas y adolescentes.

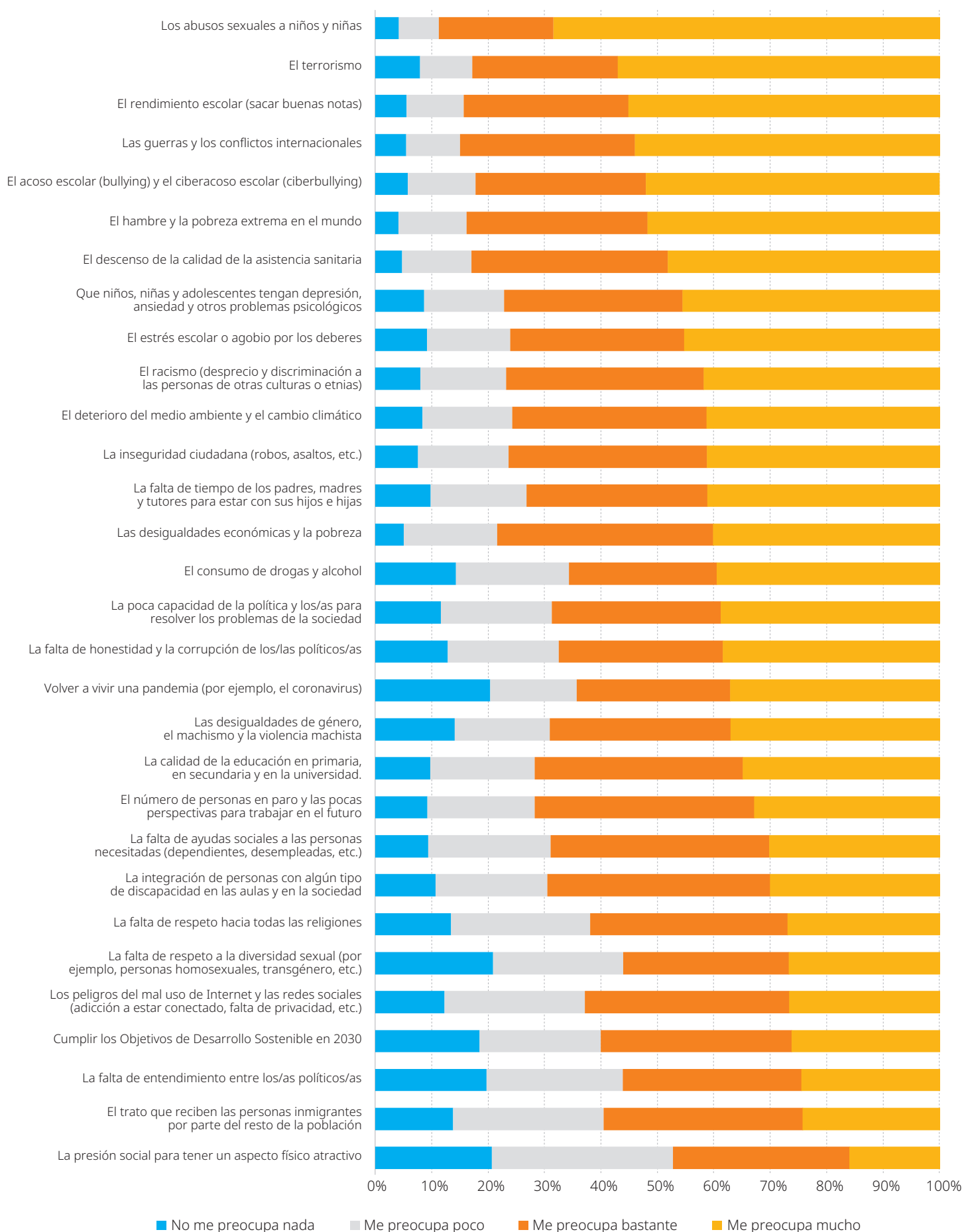
En cuanto al **grado de preocupación por cuestiones específicas, los abusos sexuales en la infancia vuelven a liderar**, una vez más, la lista de cuestiones de un total de 30, que más les preocupan. Casi 9 de cada 10 chicos y chicas se muestran bastante o muy preocupados por esta problemática.

El terrorismo y el rendimiento académico son otras cuestiones donde más de 8 de cada 10 se muestran bastante o muy preocupados (destacando que sobre el rendimiento escolar 1 de cada 2 encuestados se declara muy preocupado). Junto con otras cuestiones como que la infancia y la adolescencia sufra ansiedad, depresión y otros problemas psicológicos, o las desigualdades económicas y la pobreza.

Por otro lado, casi 5 de cada 10 dicen estar bastante o muy preocupados por la presión social por tener un aspecto físico atractivo.

Casi 6 de cada 10 declara estar bastante o muy preocupado por el trato que reciben las personas inmigrantes por parte del resto de la población.

GRÁFICO 3. Grado de preocupación por cuestiones específicas



2

SU OPINIÓN SOBRE ASUNTOS SOCIALES Y POLÍTICOS

Otro de los asuntos abordados es su opinión sobre la situación política y económica en el país (gráfico 4), así como su valoración a nivel local (gráfico 5). Para identificar el grado de confianza entre instituciones y grupos sociales, niños, niñas y adolescentes han priorizado diferentes categorías, como puede verse en el gráfico 6 y han señalado también su valoración en relación a un conjunto de profesiones (gráfico 7).

Más de 4 de cada 10 adolescentes andaluces valora la situación política y económica de España como mala o muy mala (46%) y 3 de cada 10 la considera como regular (30%), tal y como se observa en el gráfico 4. Solo el 9% cree que la situación política-económica de nuestro país es buena o muy buena.

Cuando les preguntamos por la **situación política y económica de la ciudad o el pueblo donde viven**, la valoración general es mucho más positiva (gráfico 5), presentando diferencias importantes. Así, **casi 2 de cada 10 adolescentes andaluces valoran la situación política y económica de su localidad como mala o muy mala** (18%), la mitad de lo obtenido para la situación del país. En contraposición a lo que declaran respecto al nivel nacional, el 34,5% cree que es buena o muy buena (o sea, 4 veces más que la percepción respecto a la situación del país).

GRÁFICO 4. En relación con la situación política-económica general de España, ¿cómo la calificarías?

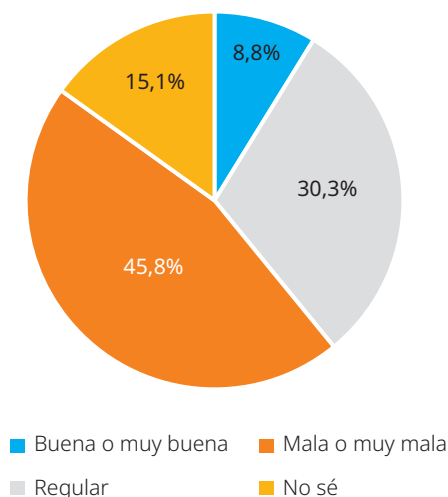
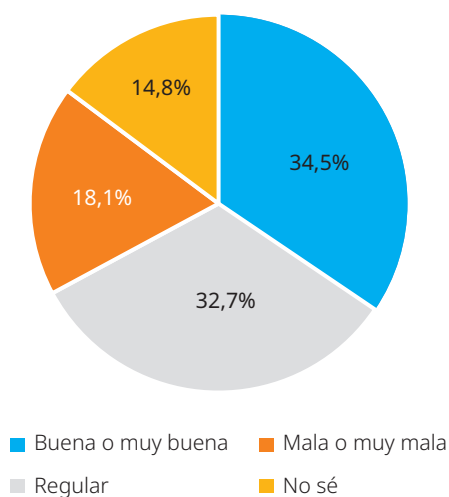


GRÁFICO 5. En relación con la situación política-económica de su localidad, ¿cómo la calificarías?



Respecto a su confianza en las instituciones, este apartado se centra en conocer la confianza que los niños, niñas y adolescentes tienen hacia las instituciones, para ello, debían valorar de 1 a 10 un listado con diferentes instituciones. Como refleja el gráfico 6, los aspectos que más confianza transmiten son **el ejército, la universidad, y las fuerzas y cuerpos de seguridad del Estado**, seguidos de la sanidad pública, el personal científico y las ONG, todas ellas con puntuaciones medias por encima de 7.

Los centros educativos ocupan la séptima posición, con 7,08 puntos. En el extremo opuesto las instituciones en las que menos confían los chicos y chicas son los partidos políticos y representantes políticos (único aspecto con una puntuación por debajo de 4 puntos), seguido del Gobierno del Estado (con menos de 5 puntos).

En cuanto a su valoración de las profesiones, se les pidió que valorasen de 0 a 10 una lista con 19 profesiones. **La profesión mejor valorada es la de médico o médica** (8,9 puntos), **seguida por la de policía** (8,3 puntos) **y la de psicólogo o psicóloga** (8,04 puntos), tal y como refleja el gráfico. En el extremo opuesto **la profesión peor valorada es la de político o política** (5,4 puntos). Otras profesiones con baja puntuación son la de creador o creadora de contenidos (5,8 puntos) y la de esteticista (6,3 puntos). (Gráfico 7).

Con el fin de profundizar en las causas por las que los niños, niñas y adolescentes no confían en los políticos y políticas, aquellos que valoraron a ese grupo social con menos de 5 puntos respondían a una pregunta para explorar los motivos de esa desconfianza; los resultados se pueden ver en el gráfico 8.

Como se puede ver en el gráfico, más de 6 de cada 10 participantes considera que la mayoría de los políticos y políticas son corruptos y corruptas. Un 15% hacen referencia a sentir que ninguno les representa y otro 16% a no entender de política.

GRÁFICO 6. Confianza en las instituciones y grupos sociales

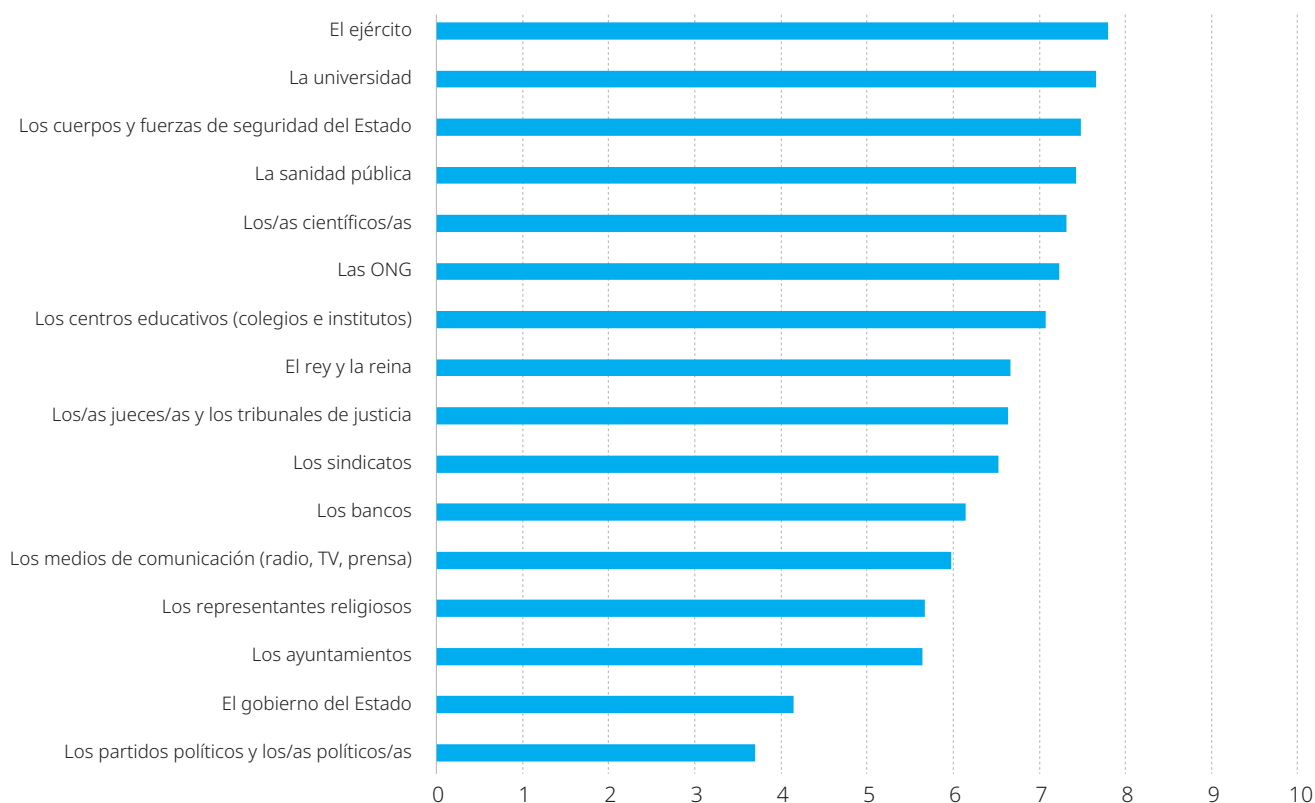
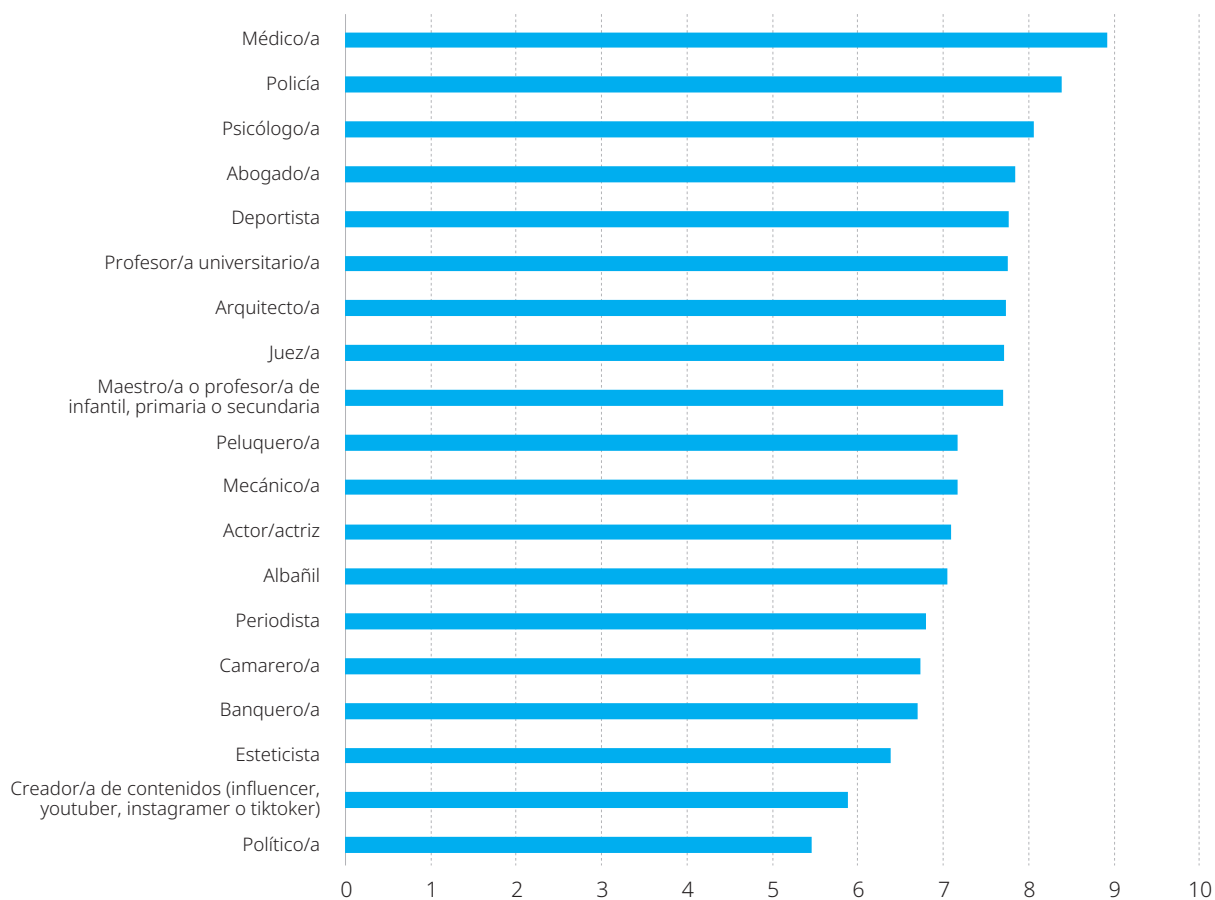
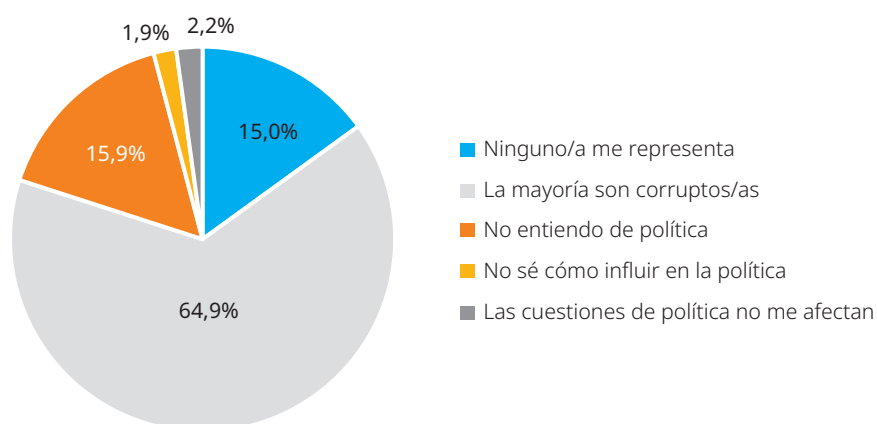


GRÁFICO 7. Valoración de las profesiones**GRÁFICO 8. Motivos de desconfianza en los políticos y políticas**

3

SU COMPROMISO CÍVICO E IMPLICACIÓN CIUDADANA

Se ha analizado la frecuencia con la que niños, niñas y adolescentes han participado en asuntos sociales y políticos en los últimos 12 meses, mediante actividades como la organización y el funcionamiento escolar o formar parte de asociaciones. Las opciones de respuestas han sido: nunca; sí, una vez; y sí, dos veces o más. Existen diferentes patrones de respuesta en función del tipo de actividad, tal y como muestra el gráfico 9.

Por otro lado, y tal como se observa en el gráfico 10, niños, niñas y adolescentes han señalado las actividades en las que les interesaría participar e involucrarse en un futuro.

Se ha indagado sobre cómo acceden a información sobre temas de actualidad y la frecuencia con la que realizan diferentes acciones, con las opciones de respuesta: *nunca o casi nunca, mensualmente, semanalmente y todos o casi todos los días*. Los resultados obtenidos se pueden ver en el gráfico 11.

GRÁFICO 9. Participación actual en asuntos sociales y políticos

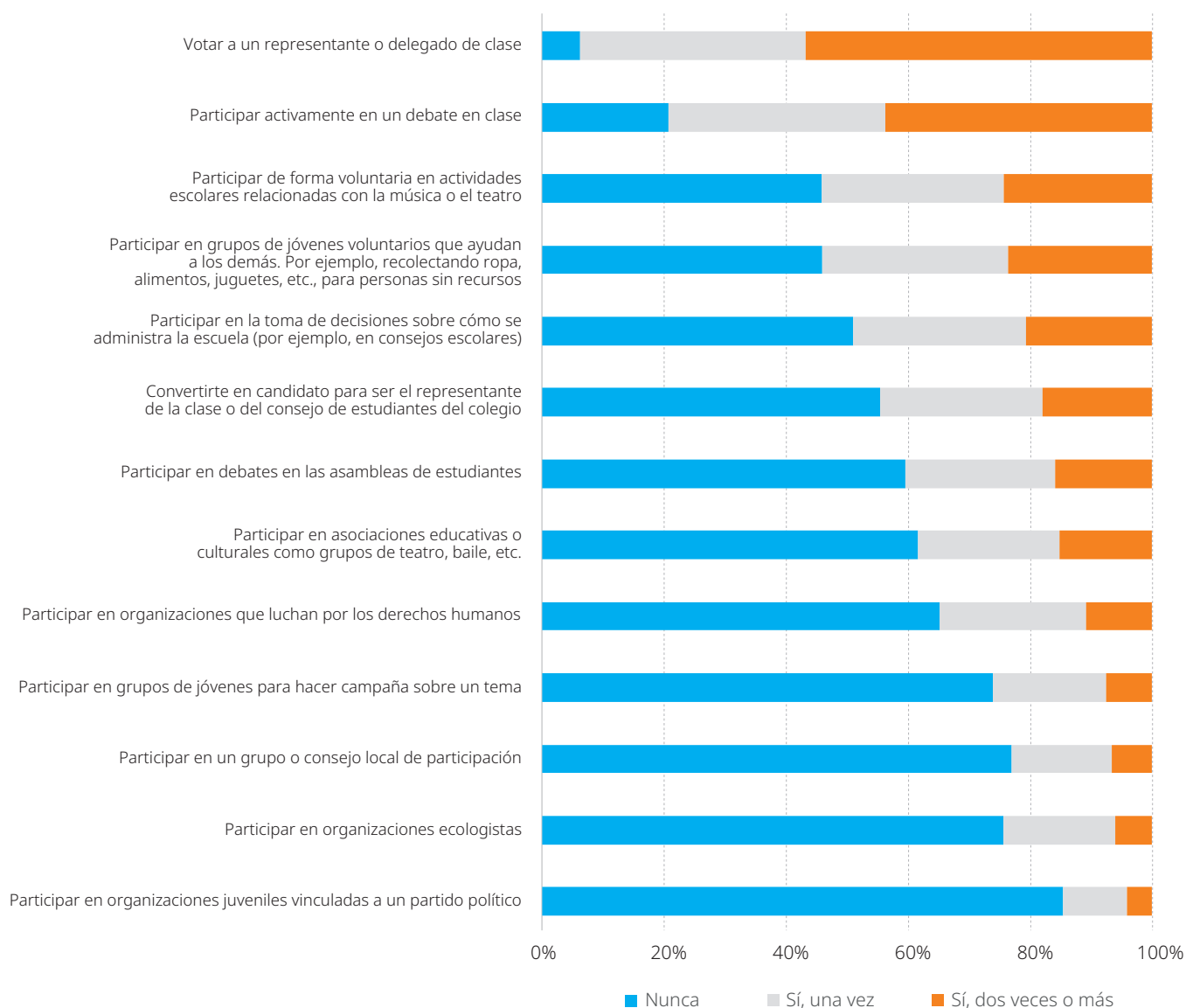
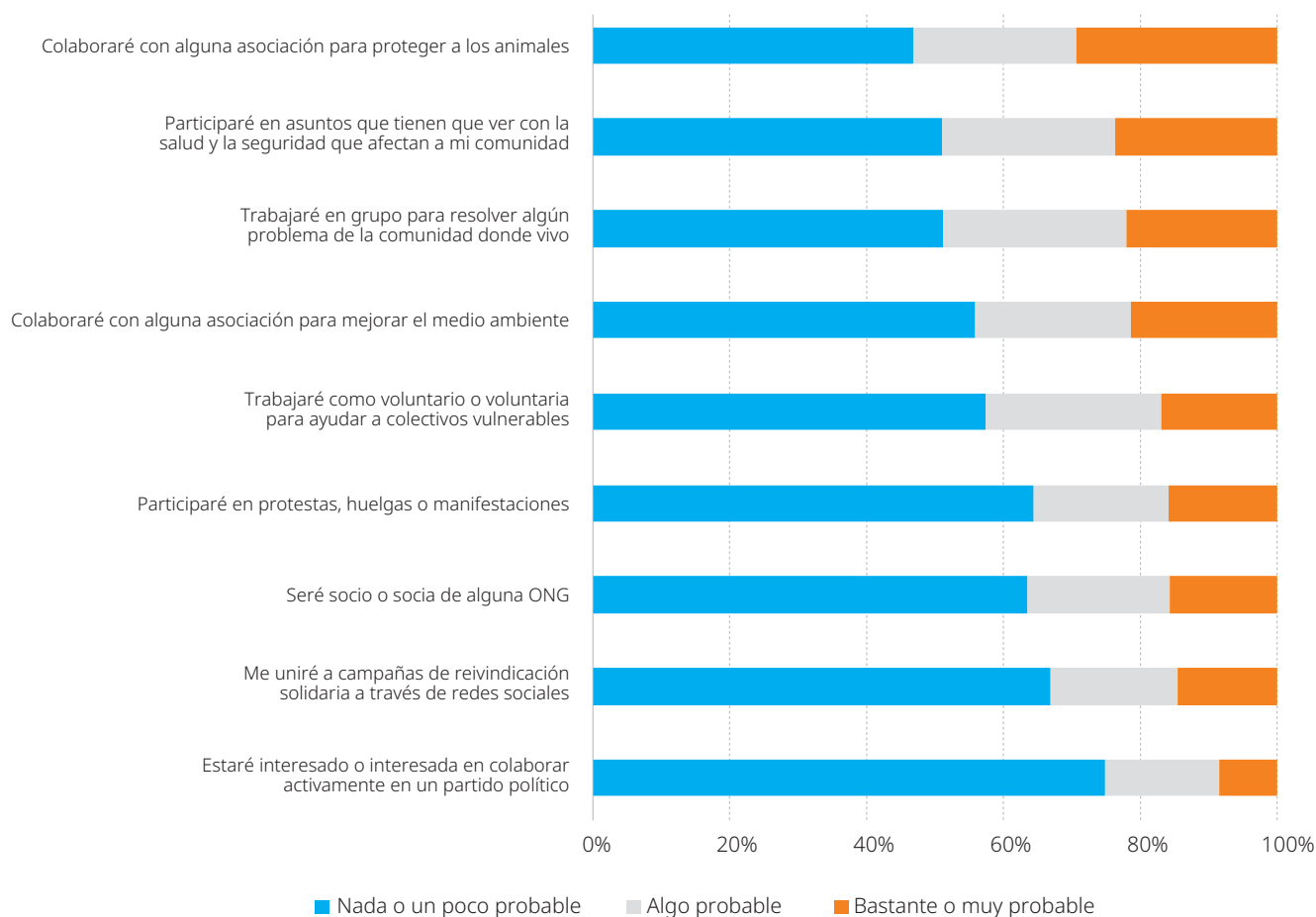


GRÁFICO 10. Expectativas futuras de participación en asuntos sociales y políticos



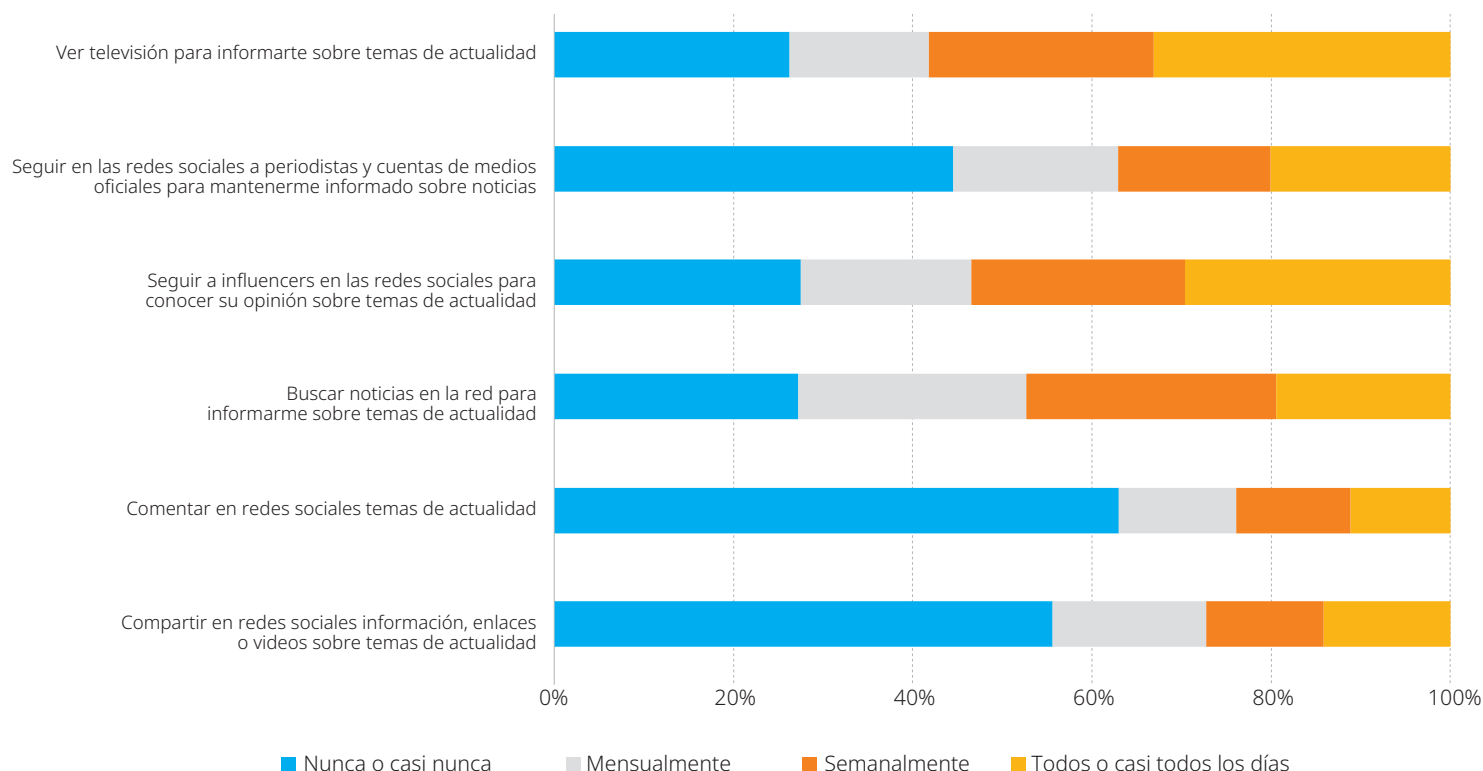
Existen diferentes patrones de respuesta en función del tipo de actividad, tal y como muestra el gráfico 9. Por un lado, se encuentran las **actividades de participación** que se pueden entender como **habituales en sus centros educativos**, como son el hecho de elegir al representante de clase (9 de cada 10 adolescentes andaluces lo ha llevado a cabo al menos una vez en el último año) o participar activamente en un debate de clase (casi 8 de cada 10). En el extremo opuesto, es decir, aquellas que presentan una **baja frecuencia de participación**, se sitúan actividades como implicarse en organizaciones juveniles vinculadas a un partido político (solo 1 de cada 10 lo han realizado al menos una vez en el último año) o en un grupo o consejo local de participación (solo 2 de cada 10).

En torno a 1 de cada 3 adolescentes ha participado en los últimos 12 meses en asociaciones educativas y culturales o en organizaciones que luchan por los derechos humanos, mientras que solo 1 de cada 4 forma parte de una asociación ecologista.

Cuando les hemos pedido que piensen y marquen **en qué actividades creen que pueden participar en el futuro destacan colaborar con alguna asociación para proteger a los animales** (29%), participar en asuntos que tienen que ver con la salud y la seguridad que afectan a su comunidad (24%) y trabajar en grupo para resolver algún problema de la comunidad en la que viven (22%). En el lado opuesto se encuentra la colaboración activa en un partido político, que solo consideran como probable un 8,5%. Estas actividades surgen de una lista que incluye nueve opciones y hacen referencia a quienes indican que es bastante o muy probable que las realicen.

Como curiosidad, reseñar que un 1 de cada 2 manifiesta como nada o poco probable trabajar como voluntario/a para ayudar a colectivos vulnerables.

GRÁFICO 11. Manejo de la información sobre temas de actualidad



Usar la televisión como medio de información y seguir a influencers en las redes sociales para conocer su opinión son las dos formas más frecuentes con las que los y las adolescentes se informan de la actualidad a diario, todos o casi todos los días (33% y 30%, respectivamente). Por detrás están utilizar las redes sociales para seguir a periodistas y cuentas de medios oficiales (el 20%) y buscar noticias en las redes para informarse sobre temas de actualidad (19,5%). En cambio, solo 1 de cada 10 comparte en redes sociales información, enlaces o vídeos sobre temas de actualidad y los comenta en redes sociales.

Estas son las conclusiones extraídas de preguntar cómo acceden a información sobre temas de actualidad y la frecuencia con la que realizan diferentes acciones, con las opciones de respuesta: *nunca o casi nunca*, *mensualmente*, *semanalmente* y *todos o casi todos los días*.

4

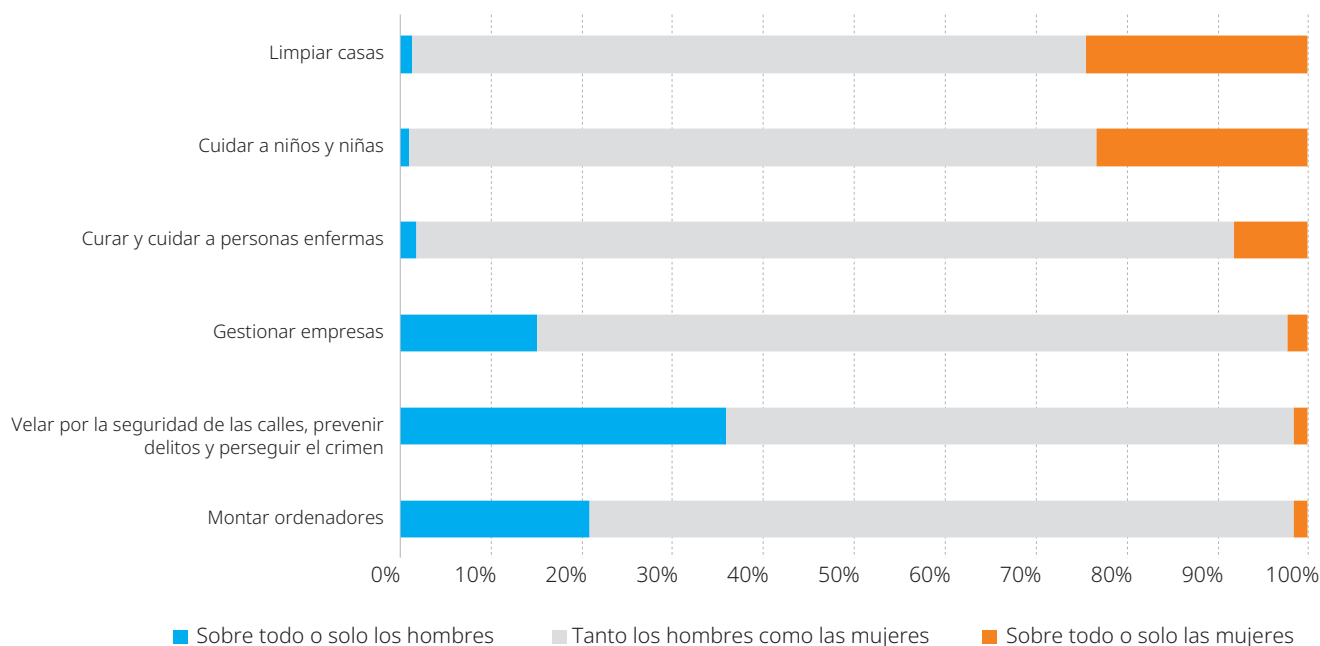
ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

Con el objetivo de analizar los estereotipos de género sobre diversas profesiones, se preguntó a niños, niñas y adolescentes quiénes deberían ejercer seis perfiles profesionales concretos: cuidar a niños y niñas, limpiar casas, curar y cuidar a personas enfermas, gestionar empresas, montar ordenadores y velar por la seguridad (gráfico 12). Además, se han evaluado los estereotipos de género asociados a ciertas características de personalidad, mediante la pregunta de quién debería ser de determinada forma o comportarse de un determinado modo, como puede verse en el gráfico 13.

La mayoría de los niños, niñas y adolescentes elige la opción más igualitaria en todas las profesiones evaluadas, tal y como se aprecia en el gráfico 12. De este modo, entre 8 y 9 de cada 10 considera que la mayoría de estos perfiles profesionales pueden ser ejercidos tanto por hombres como por mujeres, bajando al 62,5% en el caso de velar por la seguridad de las calles, prevenir delitos y perseguir el crimen. Pese a ello, cuando se analizan las otras dos categorías de respuestas, se detectan marcados estereotipos de género.

En concreto, **las profesiones percibidas claramente como masculinas son las relacionadas con velar por la seguridad de las calles, prevenir delitos y perseguir el crimen** (1 de cada 3 piensa que debería ser realizada solo o, sobre todo, por hombres frente al 1% que seleccionó a las mujeres), montar ordenadores (21% y 1% respectivamente) y gestionar empresas (15% y 2%, respectivamente).

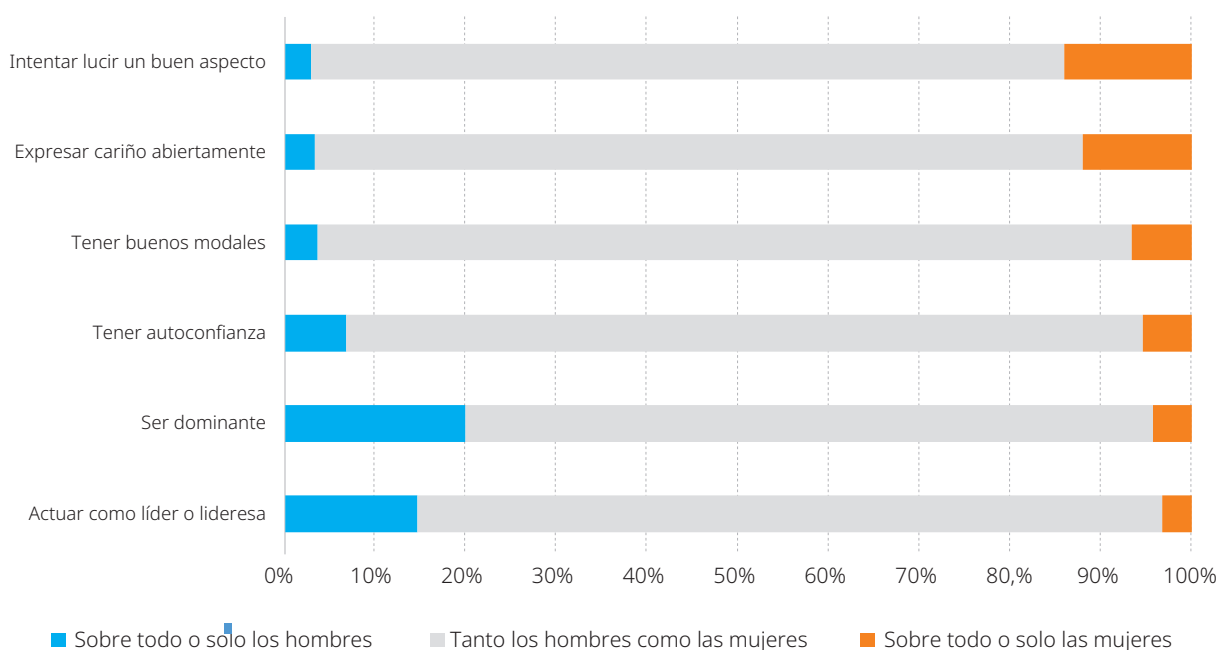
GRÁFICO 12. Estereotipos de género en relación con las profesiones



Respecto a la feminización de determinadas profesiones, destacan el trabajo de cuidar niños y niñas y de limpiar casas, en los que el 23% considera que deberían ser ejercidos solo o sobre todo por mujeres, frente al 1% que eligió a los hombres. Asimismo, el 8% piensa que curar y cuidar de personas enfermas es un trabajo propio de las mujeres (frente a casi el 2% que optó por los hombres).

Para la mayoría de chicos y chicas la manera de ser de una persona no tiene que ver con el género (con un rango algo amplio entre el 62% y el 90% de los niños, niñas y adolescentes que lo considera así). No obstante, se encuentran claros estereotipos de género en algunas características de personalidad, como las de dominación y liderazgo, que son consideradas como masculinas por una mayor proporción de participantes (16% y 14%, respectivamente, frente al 4% y al 3% que creen que son femeninas). Comportamientos como intentar lucir un buen aspecto o expresar cariño abiertamente son percibidos como más propios de las mujeres. Alrededor del 10% están de acuerdo en que estas dos características deberían encontrarse solo o sobre todo en mujeres.

GRÁFICO 13. Estereotipos de género en relación con diferentes características de personalidad



5

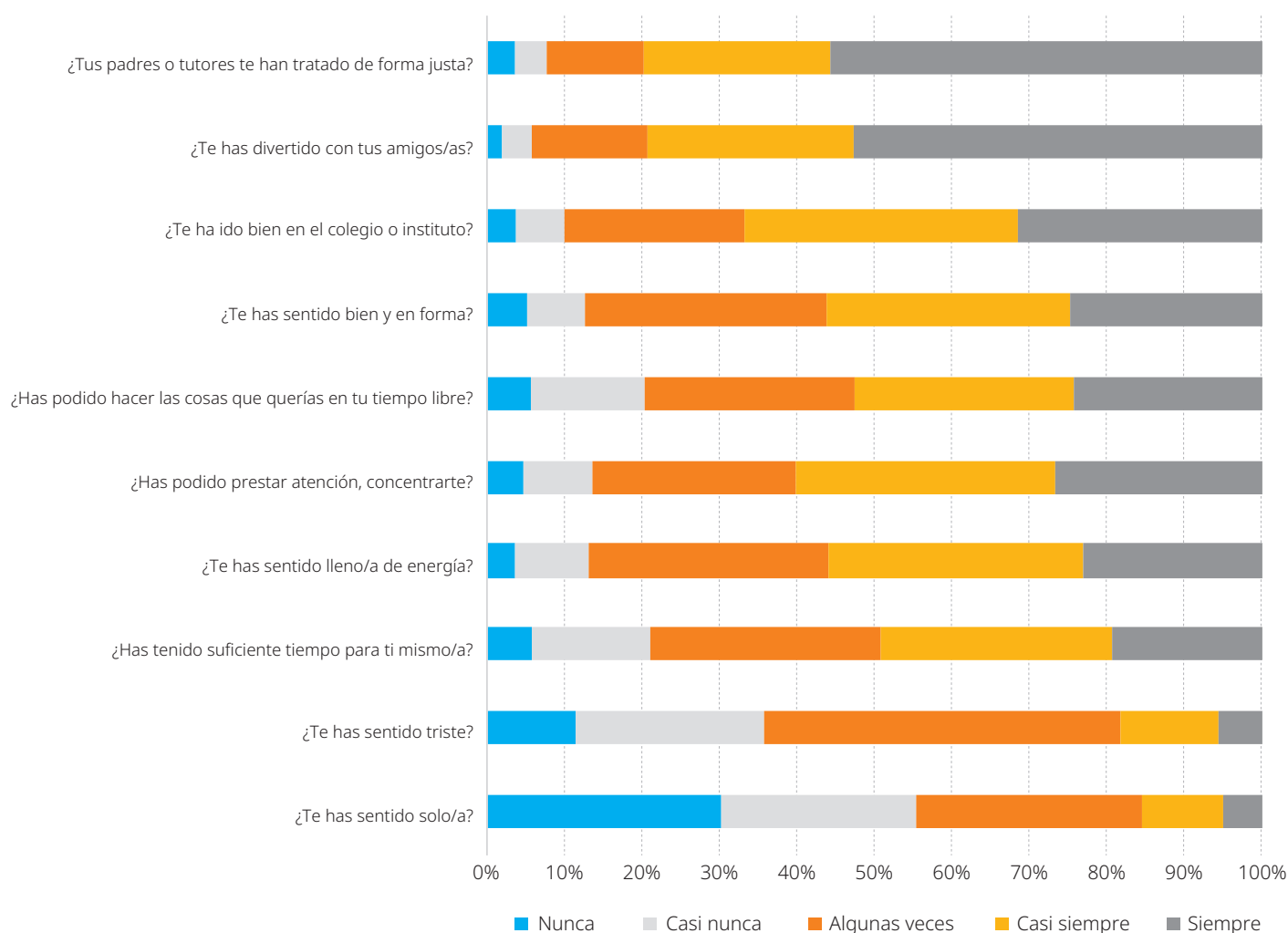
SU BIENESTAR EMOCIONAL Y FELICIDAD

Para evaluar el bienestar emocional de niños, niñas y adolescentes se tuvieron en cuenta diferentes dimensiones que engloban aspectos relacionados con el bienestar físico (sentirse con energía y sentirse en forma), el bienestar psicológico (atención/concentración, ausencia de sentimientos como soledad y tristeza, sentimientos de libertad en el tiempo libre), las relaciones con la familia y las amistades, así como la percepción de su capacidad cognitiva, aprendizaje y concentración en la última semana. Los resultados obtenidos se pueden ver en el gráfico 14.

Con el fin de conocer qué les aporta felicidad a los niños, niñas y adolescentes, se les pidió que valorasen en una escala de 0 a 10 puntos cuánto de felices les hacía un listado de 13 cuestiones (gráfico 15).

Tal y como refleja el gráfico, los **indicadores de bienestar** que se encuentran **más presentes** en la vida de niños, niñas y adolescentes son los que tienen que ver con las **relaciones sociales**. En concreto, el 15% dice haber sentido soledad siempre o casi siempre en la última semana, mientras que en torno **a 8 de cada 10 niños, niñas y adolescentes sienten que se divierten con sus amistades y que sus familias o tutores les tratan de forma justa siempre o casi siempre**.

GRÁFICO 14. Análisis de los diferentes componentes del bienestar emocional



2 de cada 3 manifiestan que siempre o casi siempre les ha ido bien en su centro educativo, colegio o instituto. 6 de cada 10 aseguran que pueden prestar atención y concentrarse y que, de manera habitual, se sienten bien y en forma.

Como notas negativas el **18% de los y las participantes indican que se han sentido tristes siempre o casi siempre en la última semana**. 2 de cada 10 niños, niñas y adolescentes indican que no han tenido nunca o casi nunca tiempo en la última semana para sí mismos o para hacer las cosas que querían en su tiempo libre.

Con el fin de conocer **qué les aporta felicidad a los niños, niñas y adolescentes**, se les pidió que valorasen en una escala de 0 a 10 puntos, cuánto de felices les hacía un listado de 13 cuestiones. Los elementos más importantes para la felicidad de chicos y chicas son los relacionados con su **tiempo de descanso y sueño**, así como los relacionados con su familia, sus amistades y la práctica de deporte y ejercicio físico, sus aficiones y hobbies y sus mascotas, todos valorados con puntuaciones superiores a 8.

En cambio, no alcanzan ni los 5 puntos sobre 10 la felicidad que les produciría tener muchos seguidores o conseguir muchos *likes* en redes sociales.

GRÁFICO 15. Influencia de diferentes elementos sobre su felicidad

