

GUÍA DE CAMPAÑA

Letras para
las niñas

CAMPAÑA ESCOLAR DE
MOVILIZACIÓN Y
COOPERACIÓN POR UNA
EDUCACIÓN DE CALIDAD PARA
TODAS LAS NIÑAS Y NIÑOS

www.enredate.org

ENREDATE
con
unicef

LETRAS PARA LAS NIÑAS

Campaña escolar de movilización y cooperación por una educación de calidad para todas las niñas y los niños

GUÍA DE CAMPAÑA

INTRODUCCIÓN

- La movilización infantil y juvenil en la Educación para el Desarrollo
- ¿Por qué “educación de las niñas”?

1 DESCRIPCIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1.1 Objetivo General
- 1.2 Objetivos Específicos
- 1.3 Lema
- 1.4 Materiales
- 1.5 Contenidos

2 ASPECTOS PEDAGÓGICOS

- 2.1 El valor educativo de la participación y la cooperación
- 2.2 La flexibilidad y pluralidad de las acciones
- 2.3 El trabajo en común con otros centros
- 2.4 La interculturalidad en la campaña
- 2.5 El enfoque de género

3 NOTAS PARA LA GESTIÓN DE LA CAMPAÑA

- 3.1 Inscripción
- 3.2 Calendario de actividades
- 3.3 La recaudación y la gestión de los fondos

ANEXO

- Propuesta de recaudación

INTRODUCCIÓN

La campaña “Letras para las niñas” es una campaña de movilización y cooperación escolar. Movilización y cooperación, a favor del derecho a una educación de calidad y en igualdad de condiciones para todos los niños y niñas del mundo, que se inscriben dentro de las actividades del programa Enrédate con UNICEF.

Esta Guía de campaña pretende servir de documento de referencia y ser una herramienta de apoyo para los profesores, profesoras y educadores en general interesados en secundar la campaña.

Este documento no quiere establecer unas directrices rígidas para el desarrollo de la campaña, ya que este depende de la voluntad de los participantes, tanto adultos como jóvenes, pero sí contribuir a una necesaria coordinación entre las acciones, los objetivos y los conceptos que la cimientan. Con toda seguridad, serán muchas las aportaciones a “Letras para las niñas” surgidas de la reflexión y la práctica cotidiana, por lo que consideramos esta guía como un documento abierto que puede y debe enriquecerse con esas contribuciones.

Para comenzar, nos referiremos brevemente a los dos ejes centrales de esta campaña: la movilización infantil y juvenil y la prioridad de la educación de las niñas.

La movilización infantil y juvenil en Educación para el Desarrollo

El proceso formativo en educación en valores pasa, de forma básica, por tres estadios: la identificación y construcción de valores a partir de la realidad, la interiorización y asunción personal de esos valores y, por último su puesta en práctica en situaciones concretas.

Estos tres pasos, trasladados a la Educación para el Desarrollo según UNICEF (que no es sólo, pero sí fundamentalmente, una educación en valores), se corresponden con las tres fases del Proceso de Aprendizaje: exploración, reacción o respuesta, y acción. De esta forma, no se puede considerar completo el proceso educativo si no se llevan a cabo acciones en las que los valores, primero identificados y analizados y luego asumidos, se expresen en forma de compromisos específicos.

El programa Enrédate con UNICEF, en los contenidos habituales de su página web y en la revista, hace especial hincapié en las dos primeras fases de este proceso de aprendizaje mediante la información y la sensibilización. Las noticias, reportajes y

propuestas didácticas permiten trabajar en el aula valores como la solidaridad, la justicia, la no discriminación (de raza, género, religión...), la paz, el respeto a los derechos, la sensibilidad social, cultural y ecológica... y pretenden conseguir que, poco a poco, los y las jóvenes los vayan asumiendo como propios o refuercen los que ya habían interiorizado. Sin embargo, sin ignorarla, se insiste menos en la fase de acción, ya que las propuestas didácticas de ese tipo suelen ser más complejas, más difíciles de organizar en el aula y requieren un mayor esfuerzo por parte de profesores y profesoras y de los escolares del centro.

Esta campaña de movilización y cooperación en centros escolares es, por lo tanto, una parte fundamental del proceso de enseñanza-aprendizaje de las capacidades y los valores que trata de transmitir Enrédate con UNICEF. Pretende, entre otros objetivos, completar el aprendizaje de los niños, niñas y jóvenes comprometiéndolos en acciones de movilización y cooperación adaptadas a sus posibilidades, y con un fin concreto: en este caso la educación de las niñas.

¿Por qué “educación de las niñas”?

UNICEF considera que la igualdad entre hombres y mujeres es condición necesaria para un desarrollo humano sostenible. Así, un objetivo fundamental del programa Enrédate es la denuncia de la desigualdad de género. Para ello se visibilizan y denuncian las desigualdades entre hombres y mujeres, niños y niñas y se busca acabar con los estereotipos sexistas y poner fin a la división de roles masculinos y femeninos. Además, se promueve la participación de los niños y las niñas en pie de igualdad.

Una de las desigualdades más flagrantes entre niños y niñas, que compromete el futuro de las mismas, es la referida al acceso a la educación. De los más de 120 millones de niños y niñas que no asisten a la escuela, la mayoría son niñas (más de 70 millones).

Ante esta realidad, UNICEF ha identificado la educación de las niñas como una de sus cinco prioridades a escala global para asegurar que las niñas tengan total e igual acceso a la educación y las mismas oportunidades de cara al futuro; en el convencimiento de que garantizar el derecho a la educación de las niñas es un paso imprescindible para garantizar también los derechos de los varones.

Respondiendo a esta prioridad, UNICEF ha lanzado la campaña “25 para 2005”, destinada a eliminar las

disparidades en materia de género en la educación primaria y secundaria en 25 países prioritarios para el año 2005. La campaña se centra en aquellas regiones donde la educación de las niñas se encuentra en estado de crisis. A su vez ha emprendido una campaña de sensibilización en los países desarrollados bajo el lema "Invertir en Infancia es invertir en futuro", a favor de la inclusión social de la infancia. Uno de los destinos de esta inversión en futuro es, obviamente, la educación.

El enfoque de UNICEF es que no es suficiente con garantizar el acceso de los niños y niñas a la educación. Es de gran importancia que la educación resulte de buena calidad, que proporcione las bases fundamentales para un adecuado desarrollo psíquico y emocional; es decir, una educación que lleve a los niños y niñas a conocer sus derechos y deberes, para poder enfrentarse a los desafíos que la vida social conlleva.



Para ello, para conquistar la meta de la educación de calidad para todos y todas, es necesario eliminar todas las formas de discriminación de género e integrar la perspectiva de género transversalmente en todo el sistema educativo. No es posible conquistar la meta de la educación para todos mientras persista la discriminación por razones de género, que constituye el mayor obstáculo a los logros educativos.

La estrategia de UNICEF pretende conseguir que haya más niñas en las escuelas y mantenerlas allí mediante la incorporación en las aulas de un enfoque sensible al género. Con un enfoque de este tipo, los temas de estudio tienen que ver con la vida de los estudiantes, la relación entre profesores y alumnos y alumnas es mutuamente respetuosa, los profesores alientan a los estudiantes a que participen en lugar de escuchar pasivamente, y de este modo se reafirma su contribución. Ya que este enfoque beneficia realmente por igual a los niños, tanto varones como niñas, una mejora en la educación de las niñas es tanto un fin en sí mismo como un medio para asegurar que se alcance la meta establecida en Jomtien: Educación para todos.

En ese sentido, la campaña "Letras para las Niñas" no sólo refleja la situación de desventaja de las niñas con respecto a la educación, señalando sus dificultades y las consecuencias que tiene para su futuro, sino que además pretende incorporar de manera transversal la perspectiva de género en todos los contenidos y acciones. También en la práctica cotidiana de los centros educativos españoles y en la conciencia de los profesores, profesoras y alumnos.

1. DESCRIPCIÓN DE LA CAMPAÑA

1.1 Objetivo general

Sensibilizar y movilizar a la comunidad escolar por los derechos de los niños y las niñas dentro de un proceso de educación por la ciudadanía global.

1.2 Objetivos específicos

- Generar procesos educativos basados en valores solidarios, la interculturalidad, la equidad de género y la igualdad de oportunidades de personas y pueblos.
- Fomentar la creación de una red de centros solidarios por los Derechos de la Infancia.
- Sensibilizar sobre la discriminación de las niñas en el acceso a la educación y en otros ámbitos.
- Promover el conocimiento mutuo y la creación de lazos entre jóvenes españoles y de otros países.
- Recaudar fondos para los proyectos de cooperación internacional de UNICEF sobre educación de las niñas.

1.3 Destinatarios

La campaña está dirigida principalmente a los destinatarios habituales de Enredate con UNICEF: niños, niñas y jóvenes de 12 a 16 años, grupos juveniles, profesores y profesoras de ESO y educadores del ámbito de la educación no formal. Pero las características de esta campaña permiten abarcar a un grupo mucho más amplio de destinatarios y destinatarias.

En concreto, consideramos que “Letras para las niñas” también puede interesar al alumnado y al profesorado de los centros de primaria. Creemos que el tema de la campaña se adecua muy bien al currículo y las características de estos centros: es asequible a la edad de los niños y niñas participantes, está relacionado con la acción educativa y afecta a los derechos de niños y niñas de su edad en muchas partes del mundo, por eso puede despertar su interés y su conciencia solidaria.

De forma general, se puede considerar destinataria de la campaña a toda la comunidad educativa (en especial a los padres y madres) y sus instituciones.

1.4 Materiales de la campaña

Los materiales elaborados para la campaña son los siguientes:

- **Minisite** (www.enredate.org/letras). Es el principal recurso de información y participación de la campaña (ver **Contenidos**).
- **Guía de campaña para educadores**. Este documento.
- **Documento: Planificación de una acción de movilización**. Documento dirigido a los y las jóvenes participantes que, bajo el título “¿Cómo preparar una acción de movilización?” ofrece sugerencias para acometer este tipo de iniciativas. Aconsejable también para educadores y educadoras. Se puede descargar desde la minisite (sección Movilización).
- **Propuestas didácticas**: actividades didácticas para trabajar los contenidos de la campaña en el aula o con el grupo de jóvenes. En la web (sección Actividades).
- **Recursos de apoyo**: guía de recursos on-line y bibliográficos relacionados con los temas principales de “Letras para las niñas”. También en la minisite.
- **Sección fija en la revista de Enredate** a lo largo de los tres números de este curso.

1.5 Contenidos

Resumen de las principales secciones de la página web “Letras para las niñas”:

Educación de las niñas

- La importancia de una educación de calidad para todas las niñas y los niños.
- La educación de las niñas como prioridad de UNICEF, ¿cómo trabaja UNICEF?, la campaña “25 para 2005”.
- ¿Qué mantiene a las niñas fuera de la escuela? La discriminación de género.
- Testimonios e historias sobre la discriminación de las niñas en la educación.

Proyectos en marcha

- En acción por la educación de las niñas.
- Ejemplos de los proyectos de cooperación de UNICEF relacionados con la edu-

cación de las niñas (Marruecos, Bolivia, Senegal y Nepal).

- Descripción de los proyectos.

Movilización

- ¡Enrédate por la educación de las niñas!: movilízate, denuncia, sensibiliza, opina, juega, participa, recauda...
- Páginas para la movilización y la participación de los y las jóvenes, y los centros, implicados en la campaña.
- Experiencias de movilización de jóvenes de otros países: Marruecos

Cooperación: las propuestas de recaudación

- Sección dedicada especialmente a un tipo de movilización: la recaudación de fondos para la prioridad de UNICEF de educación de las niñas. Propuestas para la recaudación (**ver Anexo: Propuesta de recaudación**).
- Información sobre la recaudación: ¿por qué pedimos dinero?, el destino de los fondos, cuenta de ingreso.
- Directorio de los Comités de UNICEF.

Actividades

Repertorio de 10 actividades didácticas relacionadas con la educación de las niñas, la discriminación de género, la movilización y la cooperación. En su conjunto constituyen toda una propuesta didáctica, amplia y variada, para el necesario trabajo educativo de la campaña.

Recursos

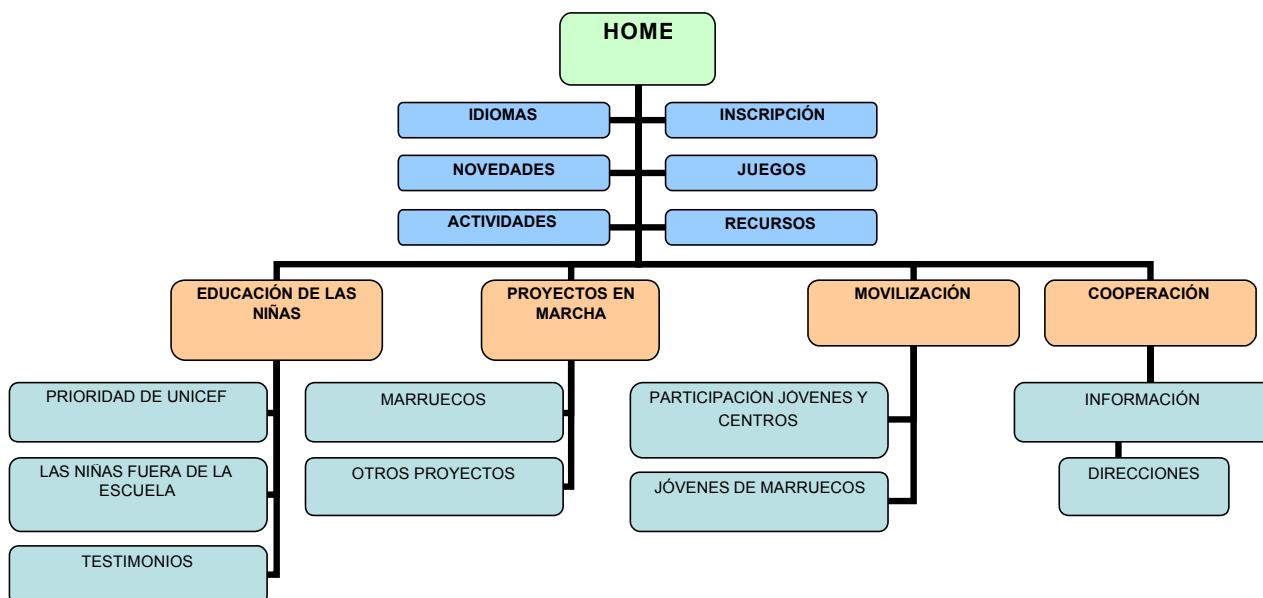
Selección comentada de información, bibliografía y documentos de apoyo para ampliar los contenidos de la minisite. Están divididos en recursos on-line y documentos impresos, clasificados según su tema: educación para todos y todas, educación de las niñas, educación no-sexista, discriminación de género. Además se incluyen los documentos legales de referencia sobre Derechos Humanos, Derechos de las Mujeres y Derechos de los Niños y Niñas.

Idiomas

La web se publicará en castellano, en catalán, euskera, gallego y valenciano. Es posible que algunos recursos o secciones, como esta Guía de campaña, o los juegos, sólo tengan versión en castellano.

Mapa web

Esquema básico de la minisite www.enredate/letras:



2. ASPECTOS PEDAGÓGICOS

2.1 El valor educativo de la participación y la cooperación

Tal y como se menciona en la introducción, el valor educativo del compromiso y la movilización infantil y juvenil es la principal justificación de la campaña “Letras para las niñas”. Al principio hemos insistido en su valor educativo y el interés del tema: el derecho a la educación. En este apartado nos referiremos en otros dos conceptos que están especialmente ligados al desarrollo de “Letras para las niñas”: la cooperación y la participación. Dos conceptos que, debido a lo extendido de su uso, conviene matizar en algunos aspectos, en concreto cuando los empleamos en el contexto de la Educación para el Desarrollo y de esta campaña en particular.

Al referirnos a la cooperación en el ámbito educativo tenemos que tener en cuenta dos enfoques. Uno es el de la cooperación como una actitud deseable en los alumnos y alumnas, y otro es el de la cooperación como un sistema internacional de ayuda entre los países desarrollados y los menos desarrollados. La campaña pretende incidir en ambos aspectos que, en realidad, forman parte de la misma idea.



Comenzando con el primero, es preciso tener en cuenta que la EpD promueve la cooperación a todas las escalas y en distintos ámbitos: desde el trabajo cooperativo en el aula o la colaboración en las tareas domésticas en los domicilios hasta la cooperación internacional, pasando por las dimensiones locales y nacionales. Un trabajo cooperativo es aquel que busca la acumulación de esfuerzos aprovechando las virtudes y capacidades de las personas o agentes implicados para provocar sinergias y alcanzar más fácilmente los objetivos deseados. Por lo tanto, la cooperación es también una

destreza, una actitud personal y un valor, no sólo el resultado de una acción.

Cuando nos referimos a la cooperación internacional, tradicionalmente se emplea el término como sinónimo de ayuda unidireccional, pero no es ese enfoque el que nos interesa. La cooperación, desde el punto de vista de Enrédete con UNICEF, supone un compromiso recíproco, aceptado de forma solidaria por ambas partes: una “cooperación entre iguales”. Por lo tanto es importante que, durante el desarrollo de la campaña, se insista en transmitir a los niños, niñas y jóvenes participantes este aspecto.

Si nos referimos a proyectos de cooperación en concreto, éstos no deben justificarse sólo por las necesidades de los beneficiarios o las beneficiarias, ni mucho menos por la incapacidad de éstos para llevar a cabo las acciones o cambiar las cosas por sí solos. En los proyectos de cooperación de UNICEF es siempre una parte fundamental e irrenunciable la participación activa de las comunidades y las personas beneficiarias. La justificación de cualquier proyecto de UNICEF es, básicamente, la realización efectiva de los derechos de los niños y niñas. Por lo tanto no es únicamente una ayuda generosa por nuestra parte sino, sobre todo, un “deber de justicia”: la cancelación de una deuda que tenemos con ellos y que es necesario saldar en busca de un mundo mejor para todos y todas (también para nosotros).

En muchas ocasiones, y este es también el caso, la cooperación en los centros escolares incluye una propuesta de acción para la recaudación. Esta propuesta es, por supuesto, voluntaria y constituye una más de las propuestas de movilización. Si se decide emprender este tipo de acción se debe tener en cuenta la sensibilidad de alumnos y alumnas, y de sus padres y madres, además de estar justificada desde el punto de vista educativo. Una buena información sobre lo que se quiere hacer y sobre el fin solidario de los fondos puede motivar a las personas que participan en la campaña, aunque solicitar dinero en efectivo, como es el caso, pueda resultar algo embarazoso.

Aunque otras ONG (y UNICEF en alguna ocasión) han realizado campañas entre los jóvenes solicitando material escolar: cuadernos, lápices, tizas... en esta campaña hemos optado por pedir la colaboración en efectivo. No es tan vistoso como otros tipos de recaudación, pero tenemos algunos argumentos para solicitar dinero: uno es que es una manera sencilla para niños y niñas de atribuir valor a su

esfuerzo (que bien encauzado puede llevar a logros educativos mayores, como el voluntariado u otro tipo de compromisos). Otro es meramente logístico, ya que el dinero en efectivo hace mucho más sencilla y menos costosa la gestión y la transferencia de fondos a los destinatarios. Un tercer argumento es que el dinero crea más riqueza y desarrollo en la comunidad de beneficiarios, en el sentido de que los materiales, las personas y los servicios necesarios para el proyecto se contratan en el país o región donde se lleva a cabo, generando así un valor añadido al del propio proyecto. Por último, la necesidad de dinero tiene que ver con la forma de operar de UNICEF. Por ejemplo: sus proyectos educativos no son sólo de construcción o dotación material para escuelas, sino que son intervenciones integrales en los que son fundamentales la formación de profesores y profesoras, la actualización y adecuación de los libros de texto, las ayudas y la sensibilización para las familias, etc. Para eso es necesario que lleguen fondos a los países destinatarios.

Este tema de la recaudación da pie para tratar el segundo de los conceptos que conviene matizar, el de participación.

Uno de los fines de UNICEF es promover la participación infantil en todos los ámbitos, un derecho a la participación reconocido en la Convención sobre los Derechos del Niño. Pero esta participación debe ser una “participación genuina”, es decir (trasladando la idea a esta campaña): los niños, niñas y jóvenes que participen en ella, especialmente en las actividades de movilización y recaudación, deben estar plenamente informados y actuar por propia decisión y compromiso con los objetivos de la campaña.

Una participación de los jóvenes informada, voluntaria y comprometida, que les permita, en lo posible, tomar sus propias decisiones e iniciativas puede ser un gran logro educativo desde el punto de vista de la EpD. Porque, a nuestro entender, no hay movilización real sin una participación genuina. En este sentido, se sugiere que, siempre que sea posible (y respetando escrupulosamente cada manera de trabajar) los profesores y profesoras se conviertan más en “facilitadores” que en “directores” de la campaña, especialmente si perciben interés y ganas de trabajar por parte del alumnado.

El tema de la participación genuina es muy importante en las actividades de recaudación. Escaso valor educativo, si no nulo, tendría la campaña de movilización y cooperación si en la fase de recaudación se utilizase a los jóvenes participantes como simples transmisores de las necesidades económicas de los proyectos de cooperación; si no se sienten mínimamente implicados en los fines que se

persiguen. Una recaudación comprometida debe suponer un cierto esfuerzo por parte de los niños y niñas que la realizan.

2.2 La flexibilidad y pluralidad de las acciones

La variedad de motivaciones, intereses educativos y personales de los miembros de la comunidad educativa que se interesen por esta campaña es muy amplia. Habrá centros o grupos que quieran desarrollarla íntegramente y secundarla en todas sus acciones, otros querrán organizar unas jornadas concretas en torno al tema, algunos se conformarán con una acción puntual.

El diseño de la campaña permite esta flexibilidad en su desarrollo ya que propone un amplio abanico de acciones en las que pueden implicarse, desde la simple información y difusión del tema de la educación de las niñas, hasta la participación en foros, en los certámenes de Enrédate o en las actividades de movilización social y recaudación. Cualquiera de estas acciones puede tener valor educativo en sí misma. Por lo tanto, aunque el diseño de la campaña propone una serie de actividades y un proceso educativo, cada profesor puede adaptarlo a sus necesidades e integrarlo en su currículo con toda la flexibilidad que desee.

Eso no quiere decir que todas las maneras de participar en la campaña tengan el mismo valor educativo. Es evidente que un trabajo de varias semanas en el que se implican varios profesores y profesoras de distintas áreas de conocimiento, y que conlleve un proceso completo de información-sensibilización-compromiso no es lo mismo que una participación puntual de un grupo en un certamen o un foro. Pero ambos son deseables y válidos si se respeta el fin de la campaña, es decir: si hay una información suficiente y adecuada, una participación real de los alumnos y alumnas y un compromiso final con los objetivos de la campaña.

2.3 El trabajo en común con otros centros

La creación de redes de centros comprometidos con la solidaridad y con la defensa de los derechos de los niños y niñas, es un objetivo principal de esta campaña y del programa Enrédate con UNICEF. Invitamos a los participantes en la campaña a valorar la posibilidad de colaborar con otros centros educativos u organizaciones juveniles cuando emprendan acciones de movilización. De esta manera se pueden reforzar tanto el impacto de las acciones como los aspectos educativos y la motivación de los participantes. Cada educador puede decidir qué

clase de colaboración quiere emprender con otros centros, desde emprender una acción de movilización en común con otros institutos o colegios, hasta el simple intercambio de información y experiencias. Desde Enredate tenemos el propósito de facilitar ese intercambio de información para hacer más sencilla la posibilidad del trabajo en común.

2.4 La interculturalidad en la campaña

“Letras para las niñas” es una campaña que tiene entre sus objetivos la educación intercultural. No es, sin embargo, el enfoque principal, más centrado en la educación para el desarrollo y la igualdad de género. Sin embargo, “Letras para las niñas” puede ser una buena ocasión para conceder un mayor protagonismo a los niños, niñas y jóvenes de origen extranjero que estudian en nuestro país, que pueden aportar información de primera mano y ofrecer nuevos puntos de vista.

Pero también se debe estar atento a cómo se lleva a la práctica la campaña, evitando actividades o actitudes que puedan expresar relaciones de superioridad de una cultura respecto a otra, la segregación de grupos de alumnos y alumnas de otras culturas, o que presenten la cooperación como una ayuda “a los pobres” o “los atrasados” en vez de una cooperación entre iguales.



También es importante tener en cuenta que en muchas culturas, incluida la nuestra, están arraigadas actitudes sexistas y discriminatorias respecto a las mujeres y las niñas, por lo que puede ser necesario canalizar convenientemente la expresión de esas actitudes.

2.5 El enfoque de género

Por último (y no por ello menos importante) recordar que el tema de la campaña, la educación de las niñas, está estrechamente ligado a la discriminación de género. Este aspecto tiene al menos dos implicaciones. La primera es que es una buena oportunidad para abordar ese tema en las aulas, con el apoyo de las múltiples actividades que se proponen en la web de la campaña y en www.enredate.org.

La segunda implicación es que el tema de la campaña obliga a ser especialmente cuidadoso con el enfoque de género en todas las actividades relacionadas con ella. Es decir que en todas nuestras propuestas o las de los alumnos y alumnas, se debe valorar este aspecto.

No tiene sentido trabajar en una campaña con este objetivo si luego, en su desarrollo o en sus acciones concretas, se reproducen actitudes sexistas, estereotipos de género o la asignación de roles en función del género de los participantes. Por poner un ejemplo: no es deseable que los chicos se planteen una actividad recaudatoria basada en un evento deportivo (un partido de fútbol) mientras las chicas del mismo curso dedican su esfuerzo a una exposición de trabajos artísticos; o que se proponga una competición de chicos contra chicas. La creación de grupos de trabajo mixtos puede ser un buen comienzo en este sentido. Nuestra tarea debe ser vigilante en este aspecto y reconducir (siempre con el debido respeto a los alumnos y alumnas) las actividades que no nos parezcan adecuadas.

3. NOTAS PARA LA GESTIÓN DE LA CAMPAÑA

3.1 Inscripción

Formalmente, la inscripción en la campaña no es obligatoria, pero sí recomendable. Al estar inscrito en la campaña un profesor o profesora, un centro o un grupo puede estar informado de las diferentes iniciativas que surjan a lo largo del curso, actualizar su información respecto al tema de la educación de las niñas, conocer las propuestas y actividades de otros centros, y contar con el apoyo y el asesoramiento de Enrédate con UNICEF en las iniciativas que se emprendan.

Los datos que se solicitan en el formulario electrónico de la web son, básicamente, el nombre del centro u organización, de la persona de contacto y una dirección de correo electrónico para poder comunicarnos con los inscritos (por ejemplo mediante el envío de boletines electrónicos). Opcionalmente nos gustaría contar con la dirección postal del centro y un número de teléfono. Si alguna persona interesada en la campaña no dispone de medios electrónicos puede inscribirse contactando con UNICEF en la dirección o el teléfono que aparecen en esta guía. Por supuesto se garantizará la confidencialidad y la protección de los datos personales que nos proporcionen tal y como obliga la ley.

En el momento de la inscripción de los centros o los grupos, queremos que cada grupo elija una letra y un concepto asociado a ella. La idea es “personalizar” la inscripción, hacerlos “responsables” de esa letra y de ese concepto, mediante un guiño al lema de la campaña. Cada centro o profesor inscrito pueden decidir libremente si quiere seguir el juego, por ejemplo, trabajando de forma especial el concepto elegido (ver ejemplos en el **Anexo**) o utilizándola en la propuesta de recaudación, etc.

3.2 Calendario de actividades

“Letras para las niñas” es una campaña anual que abarca todo el curso escolar. Dentro de la libertad de cada centro y cada grupo para decidir su forma y grado de implicación, sugerimos algunas fechas o “momentos clave” que tener en cuenta. Estas fe-

chas pueden ser una referencia para realizar actividades u organizar actos de movilización.

Fechas:

- **5 octubre:** Día mundial de los Profesores
- **20 de noviembre:** Día universal de los Niños y las Niñas
- **10 diciembre:** Día de los Derechos Humanos
- **30 enero:** Día escolar de la No Violencia y la Paz
- **8 marzo:** Día de las Naciones Unidas para los Derechos de las Mujeres y la Paz Internacional
- Las **Semanas culturales** y festivas de los centros, en torno a abril o mayo, pueden ser un buen momento para acciones de movilización y difusión de la campaña.

3.3 La recaudación y la gestión de los fondos

Si un centro o un grupo decide emprender una acción de recaudación, puede ingresar los fondos en esta cuenta corriente de UNICEF-Comité Español:

2100 - 5731 - 77 - 0200004894 La Caixa

Rogamos encarecidamente que en el apartado “concepto” de la transferencia o ingreso escriban la palabra Enrédate y, si lo desean, el nombre del centro o del grupo donante. Esto último es MUY IMPORTANTE para poder asignar debidamente las donaciones recibidas.

Por último, recordar que las donaciones a UNICEF desgravan en la declaración del IRPF y el Impuesto sobre Sociedades, a las personas y a las instituciones y empresas privadas respectivamente. Para que esta desgravación sea efectiva y recibir el justificante de la donación deben proporcionarnos sus datos personales (nombre y dirección postal) y su NIF. Estos datos serán única y exclusivamente para este fin y serán tratados confidencialmente.

Más información sobre la campaña “Letras para las niñas”:

Contacta con la oficina de Unicef de tu Comunidad, o consulta en: enredate@unicef.es

David Martín, Coordinador del programa Enrédate con UNICEF
Sara Varela, Responsable de centros

UNICEF-Comité Español, c/ Mauricio Legendre 36, 28046 MADRID
Teléfono: 91 378 95 57 / Fax: 91 314 74 75

ANEXO

Propuesta de recaudación

Dentro de la campaña se realizan algunas propuestas de actividades relacionadas con la recaudación que conviene desarrollar brevemente. La propuesta principal, “**¡Consigue letras para las niñas!**”, está doblemente relacionada con el lema de la campaña y con la asignación de letras a los colegios en el momento de su inscripción. La intención es darle un tono lúdico, participativo y coherente a esta acción de movilización. Queremos aquí proporcionar algunas orientaciones sobre esta forma de recaudar.

Tras el indispensable trabajo educativo y de motivación previo, la propuesta consiste en que los jóvenes participantes dibujen con tiza en el suelo (o en una cartulina) la letra que tienen asignada, una palabra relacionada con la campaña, un concepto que hayan trabajado especialmente, el lema de la campaña u otro que hayan decidido los alumnos y alumnas (por ejemplo, OPORTUNIDADES PARA LAS NIÑAS). Este dibujo debe hacerse en un lugar público y concurrido, o en el patio o en un lugar común del centro.

Palabras y expresiones sugeridas:

APRENDIZAJE-ACCESO A LA EDUCACIÓN
BENEFICIOS SOCIALES
COOPERACIÓN-CALIDAD DE LA EDUCACIÓN-
CAPACIDADES
DIVERSIDAD-DESARROLLO HUMANO-NO
DISCRIMINACIÓN-DERECHOS
EDUCACIÓN PARA TODOS Y TODAS
FUTURO
GÉNERO
DERECHOS HUMANOS
IGUALDAD-INVERTIR EN LA INFANCIA
JUVENTUD
LENGUA MATERNA
MADRES Y PADRES
NIÑAS
NIÑOS
OPORTUNIDADES
PARTICIPACIÓN
EQUIDAD
RESPETO
SOLIDARIDAD
TODOS Y TODAS
UNIÓN
VIDA DIGNA
NO-SEXISMO
AYUDA MUTUA
ESPERANZA

Se pide a los transeúntes, informándoles del sentido de la campaña mediante un panel, folletos o un megáfono, que rellenen las letras con monedas (como mínimo de 10 cents) completando el texto

dibujado. Si el acto se realiza en un lugar público sería necesario pedir permiso al ayuntamiento; si se realiza en el centro es importante que los jóvenes participantes hayan realizado alguna actividad de recaudación previa (se sugieren algunas en la página web) para obtener las monedas, de manera que haya existido una acción de compromiso y no se trate de una simple aportación económica.

En el caso de llevarse a cabo en el centro, el acto de rellenar las letras puede entenderse como un “fin de fiesta” de la campaña, y aprovecharse para realizar una exposición de trabajos o paneles sobre el tema, invitar a madres y padres, y dar a conocer a todo el centro el trabajo de los grupos de alumnos y alumnas que se hayan implicado.

Si en el centro hay alumnos de otras nacionalidades cuya lengua materna emplee otros alfabetos (árabe, cirílico) puede ser una buena oportunidad para utilizar alguna letra o alguna palabra en ese idioma.

Alfabeto cirílico, en ruso:

Diversidad
РАЗНООБРАЗИЕ
Desarrollo humano
ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ
No discriminación
НЕ ДИСКРИМИНАЦИЯ
Derechos
ПОШЛИНА
Futuro
БУДУЩИЙ
Género
РОД
Derechos humanos
ЧЕЛОВЕЧЕСКАЯ ПОШЛИНА
Igualdad
РАВЕНСТВО
Niños y niñas
РЕБЁНОКИ И ДЕВОЧКИ
Oportunidades
СВОЕВРЕМЕННОСЫ
Participación
УЧАСТИЕ
Esperanza
НАДЕЖДА
Educación
ВОСПИТАНИЕ
Educación para todos los niños y todas las niñas
ВОСПИТАНИЕ ВСЕМ РЕБЁНОКАМ И ВСЕМ ДЕВОЧКАМ
Letras para las niñas
БУКВЫ ДЕВОЧКАМ

Árabe clásico:

رسائل لكل الأطفال	Letras para todos los niños y niñas
التنوع	Diversidad
التنمية البشرية	Desarrollo humano
لا للتمييز	no Discriminación
الحقوق	Derechos
التربية لجميع الأطفال	Educación para todos los niños y niñas
المستقبل	Futuro
الجنس	Género
حقوق الإنسان	Derechos humanos
المساواة	Igualdad
الأطفال	Niños y niñas
الفرص	Oportunidades
المشاركة	Participación
الأمل	Esperanza
التربية	Educación
رسائل للفتيات	Letras para las niñas

Respecto al tamaño de las letras, hay que estimar cuál es la capacidad de recaudación de la campaña, teniendo en cuenta a las personas y el contexto en el que se realiza. Unas letras demasiado grandes (y por lo tanto difíciles de rellenar) pueden crear una sensación de frustración entre los y las participantes. Se puede empezar con una letra o palabra inicial no demasiado grande y añadir letras o palabras (incluso a modo de crucigrama) a medida que se vayan consiguiendo fondos. Para poder hacer cálculos aproximados, un cuadrado de 10 centímetros de lado puede contener:



- 2,5 € en monedas de 10 cents
- 5 € en monedas de 20 cents
- 8 € en monedas de 50 cents
- 16 € en monedas de 1 €
- 32 € en monedas de 2 €

Otra variante podría ser “adjudicar” algunas letras (por ejemplo por 20 ó 30 €) a casas comerciales o empresas de la localidad o el barrio, rellenarlas con monedas y poner un rótulo con el nombre del comercio indicando “Donación de... para la educación de las niñas”. Debemos sugerir a los profesores y profesoras que tengan un cuidado especial a la hora de seleccionar las casas o empresas a las que se ofrece esta posibilidad.

Una vez realizada la actividad, el centro puede ingresar lo recaudado directamente en la cuenta corriente de UNICEF asignada a la gestión de la campaña, indicando en el concepto “Enrédate con Unicef” y señalando la procedencia (datos del donante).

2100 - 5731 - 77 - 0200004894 La Caixa

Si lo desea también puede hacérselo llegar directamente a la oficina de Unicef más próxima.

Esta sería nuestra propuesta para la recaudación (mediante las letras a las que alude el lema de la campaña) para los proyectos de UNICEF de educación de las niñas. Sin embargo, valoramos muy positivamente la experiencia que muchos centros tienen ya en este tipo de movilizaciones, por lo que no sólo respetamos sus iniciativas y las decisiones de los alumnos y alumnas, sino que estamos muy interesados en conocerlas y darlas a conocer a otros centros.